



PARATISSIMA 2015

47.568 i visitatori dell'undicesima edizione di Paratissima

Con 47.568 visitatori in 5 giorni (dal 4 all'8 novembre 2015) Paratissima si conferma uno degli eventi di riferimento nel panorama artistico nazionale, e non solo.

L'undicesima edizione ha rappresentato per Paratissima un punto di svolta e di partenza. Per la prima volta è stato introdotto il biglietto di ingresso di 3 euro. Sono state avviate collaborazioni inedite con Cortona On The Move e il Coffi Festival di Berlino e sono stati ampliati i confini, in un percorso di naturale crescita e sviluppo internazionale della manifestazione che dal 2014 ha un evento gemello a Skopje e dal 2016 sarà a Lisbona.

I numeri di Paratissima parlano di: 47.568 visitatori, 472 artisti iscritti, 25 creativi premiati, 16 gallerie di arte contemporanea e di street art, 24 progetti speciali, 5 progetti internazionali, 14 nazionalità, 11 mostre curate, 27 workshop e laboratori, 3.000 merende per 2.000 bambini.

Per realizzare la manifestazione e per mettere in sicurezza e rendere agibile la location di Torino Esposizioni, sono stati necessari 580 metri di pareti espositive, 290 faretti, 200 litri di vernice, 11 chilometri di cavi elettrici.

Tutto questo è stato realizzato nonostante le difficoltà, nonostante l'introduzione del biglietto a pagamento e nonostante le polemiche che, a manifestazione conclusa, hanno chiamato in causa un artista e la sua opera.

«Pensiamo - dichiara Damiano Aliprandi, presidente dell'Associazione Ylda - che sia stata la Paratissima più bella, per qualità delle opere esposte, per l'interesse espresso dal pubblico, per l'organizzazione complessiva. Ora, però, ci attendono nuove sfide: il 2016 vedrà ben tre eventi diversi, tra Piemonte, Macedonia e Portogallo e forse qualche altra sorpresa sul territorio nazionale. Oltre che, come da tradizione, la ricerca di una nuova sede a Torino».

Grazie alle 124 persone nello staff, agli 80 volontari e ai 47.568 visitatori. Arrivederci a Paratissima 2016.