



THE ART OF SEEING

“Vision is the art of seeing what is invisible to others”

scrisse circa tre secoli fa Jonathan Swift.

E oggi, in un'epoca di moltiplicazione digitale delle immagini e degli strumenti di ripresa, quanto siamo ancora capaci di essere “visionari” e di scoprire ciò che a uno sguardo distratto o superficiale risulta spesso invisibile?

Quali prospettive si possono aprire con le nuove tecnologie di ripresa a 360° della Virtual Reality per rendere sempre più immersiva l'esperienza della percezione artistica?

Come utilizzare la “semplicità” operativa degli smartphone e dei tablet per raccontare in modo creativo e non scontato il mondo dell'arte?

Shooting Torino incontra **Paratissima** per raccontare dall'interno l'edizione 2016: due workshop modulari di storytelling e regia che assumono l'arte come punto di vista privilegiato e originale per confrontarsi con il contemporaneo e per testimoniare e raccontare il senso culturale e l'atmosfera creativa di un'esperienza come Paratissima a partire dallo sguardo dei protagonisti, ovvero gli artisti che espongono e il pubblico che partecipa.

Due prospettive, uno stesso obiettivo: far raccontare in prima persona l'atmosfera e il senso di Paratissima direttamente a chi crea e fruisce l'arte, permettendo non solo di comporre una cronaca inedita e partecipata dell'evento, ma anche di comunicare in senso più compiuto la prospettiva di sguardo di chi ama l'arte e di promuovere in modo il senso e l'impatto delle opere.

I WORKSHOP

Articolati in **weekend immersivi** di 16 ore ciascuno **tra settembre e novembre 2016**, entrambi i workshop vogliono offrire le competenze chiave utili a declinare le nozioni di **scrittura, regia, post-produzione e distribuzione** in un'ottica originale, a partire dalla sensibilità e dalla creatività dei partecipanti, e per posizionare in modo efficace nei social i film prodotti, attivando una disseminazione strategica sia per i singoli artisti che per l'evento Paratissima.

Ogni weekend avrà un focus specifico, in una logica di sperimentazione operativa in cui i partecipanti non sono semplici “allievi”, ma veri e propri produttori di idee, storie e proposte narrative, che saranno sintetizzati nel lavoro creativo che ciascun partecipante deciderà di realizzare durante Paratissima, creando molteplici pillole di reportage narrativo creativo che quotidianamente racconteranno il senso dell'arte e della creazione che si vive durante l'evento.

I lavori dei partecipanti saranno poi utilizzati anche per creare un filmato di sintesi, a partire dalle indicazioni degli stessi creatori, che diventerà il report ufficiale dell'edizione 2016.





UN'OPPORTUNITÀ CHE CONTINUA ANCHE DOPO PARATISSIMA

Durante lo svolgersi della manifestazione, i partecipanti al workshop saranno anche autori di uno slot narrativo da mandare in streaming web, per un massimo di 5', per raccontare l'atmosfera dell'evento.

*Sulla base dell'impatto social e del gradimento ottenuto sul web i 5 autori degli slot più apprezzati potranno partecipare a uno **stage professionalizzante di 160 ore** presso **Setteventi srl**, società partner di Shooting Torino, specializzata in produzione e marketing video e nelle sperimentazioni in Virtual Reality*



INFO PRATICHE

In estrema sintesi, ecco lo schema dei workshop formativi.

Ogni weekend si svolgerà a Torino, con base ai MagazziniOz in via Giolitti 19/A e incursioni in luoghi significativi per l'arte e la creatività cittadina.

I corsi si terranno il sabato e la domenica tra le 10 e le 18, per complessive 16 ore a weekend.

Alla fine di ogni weekend si proporrà un piano di lavoro per l'appuntamento successivo, in modo da permettere uno sviluppo autonomo e continuativo di ogni idea creativa emersa.

WORKSHOP _1

SMART LAB

*32 ore
di teoria e pratica
+ riprese prima
e durante
Paratissima*

24 settembre (8 ore)

Artefatti. *Raccontare l'arte come esperienza immersiva e creativa, oltre ogni luogo comune.*

Dal cinema d'artista alla videoart, esempi e spunti.

I brevi formati e i device protabili come strumenti di racconto e documentazione creativa.

Abbozzi di storie possibili.

8 e 9 ottobre (16 ore)

Storytelling. *Dalle idee alla narrazione. In collaborazione con Scuola Holden. Rielaborazione dei soggetti abbozzati e definizione di una possibile sceneggiatura.*

Making and Editing. *Dalle storie alla realizzazione.*

Smartphone e tablet come strumenti creativi. Il montaggio audiovisivo come dimensione centrale di ogni narrazione.

Tecniche e strategie per montare in modo efficace sui device portabili.

App di riferimento per la postproduzione.

22 ottobre (8 ore)

Planning. *Come tradurre quanto appreso in prodotti audiovisivi concreti, da realizzare durante Paratissima 2016. Sopralluoghi nella sede espositiva. Creazione di un piano di lavoro che valorizzi le idee di ciascun partecipante, ma riesca anche ad esaltare l'idea di una logica di creazione collettiva. Programmazione della disseminazione successiva alla realizzazione del video.*

Dal 2 al 6 novembre

Azione! *Riprese durante Paratissima 2016 con tutoring in presenza.*



VRT

48 ore
di teoria e pratica
+ riprese
durante Paratissima

WORKSHOP _ 2

25 settembre (8 ore)

Oltre lo schermo. Riprendere a 360°: cosa cambia, come si organizza un set. Esercitazioni di girato in VR.

1 e 2 ottobre (16 ore)

Storytelling. Raccontare in VR. In collaborazione con **Scuola Holden.** Abbozzi di soggetti e di storie da sviluppare per l'appuntamento successivo.
Virtuart. Le potenzialità della Virtual Reality per rendere in modo immersivo l'esperienza della creazione e della fruizione artistica.

23 ottobre (8 ore)

Planning. Come agire durante Paratissima 2016. Creazione di un piano di lavoro che valorizzi le idee di ciascun partecipante, ma riesca anche ad esaltare l'idea di una logica di creazione collettiva. Programmazione della disseminazione successiva alla realizzazione dei video.

Dal 2 al 6 novembre

Azione! Riprese durante Paratissima 2016 con tutoring in presenza.

12 e 13 novembre (16 ore)

Editing. Dare un nuovo senso alle immagini e ai suoni, il montaggio in 360° come momento chiave per articolare il flusso narrativo o evocativo. Tutoring tecnico per l'editing definitivo.