



**Paratissima**

Presentano nell'ambito della  
Campagna di promozione sociale contro il gioco d'azzardo

**L U D O C R A Z Y**

NON IMPAZZIRE PER IL GIOCO

- Contest per artisti emergenti •

## ALLEGATO B – Form d'iscrizione

Domanda di partecipazione al Contest per artisti emergenti

### Ludocrazy Non impazzire per il gioco

Nome: \_\_\_\_\_  
*Nome artista/Referente gruppo*

Cognome: \_\_\_\_\_  
*Cognome artista/ Referente gruppo*

Nome d'arte: \_\_\_\_\_  
*Nome d'arte/Nome del gruppo*

Data di nascita: \_\_\_\_\_  
*(gg/mm/aaaa)*

Luogo di Nascita: \_\_\_\_\_  
*Luogo di nascita*

Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
*Codice fiscale*

Città: \_\_\_\_\_  
*Città di residenza*

CAP: \_\_\_\_\_  
*Cap*

Indirizzo: \_\_\_\_\_  
*Indirizzo di residenza*

Telefono: \_\_\_\_\_  
*Telefono*

Email: \_\_\_\_\_  
*Email*

Sito internet: \_\_\_\_\_  
*Sito internet*

Hai mai partecipato a Paratissima?  Sì (a quale edizione?) ----  No





dovuti e di qualsiasi natura, che possano verificarsi durante lo svolgimento di qualsiasi fase della call, così come durante le operazioni di trasporto

### **VINCOLO DI PARTECIPAZIONE**

In caso di selezione, il candidato s'impegna a essere presente con la propria opera durante la manifestazione di Paratissima Torino a novembre 2018 provvedendo autonomamente al trasporto e all'allestimento/disallestimento dell'opera.

### **INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), il trattamento delle informazioni che riguardano i partecipanti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Loro riservatezza e dei Loro diritti, e verranno utilizzati esclusivamente per finalità relative all'evento.

### **DIRITTI DI COPYRIGHT**

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli artisti. Per il progetto vincitore l'Ente Promotore OSA acquisirà i diritti di sfruttamento, riproduzione e utilizzo del materiale per mostre e/o eventuali pubblicazioni, per le attività di comunicazione dell'evento. Per i non vincitori, invece, sarà ceduto all'Ente Promotore il diritto di utilizzare il materiale consegnato per comunicazioni, eventi e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso di idee

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST**

La partecipazione alla call costituisce accettazione del regolamento contenuto nel bando.

Data

.....

Firma

.....