

IL PUBBLICO DI PARATISSIMA

EDIZIONE 2018



IL PUBBLICO DI PARATISSIMA EDIZIONE 2018

PRS Impresa Sociale ha effettuato, come nei precedenti anni, un monitoraggio del pubblico al suo principale evento artistico di Paratissima. Durante ciascuna edizione vengono somministrati al pubblico dei questionari per cogliere aspettative, valutazioni e suggerimenti per un sempre migliore sviluppo della manifestazione.

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> GENERE

DONNE



58%

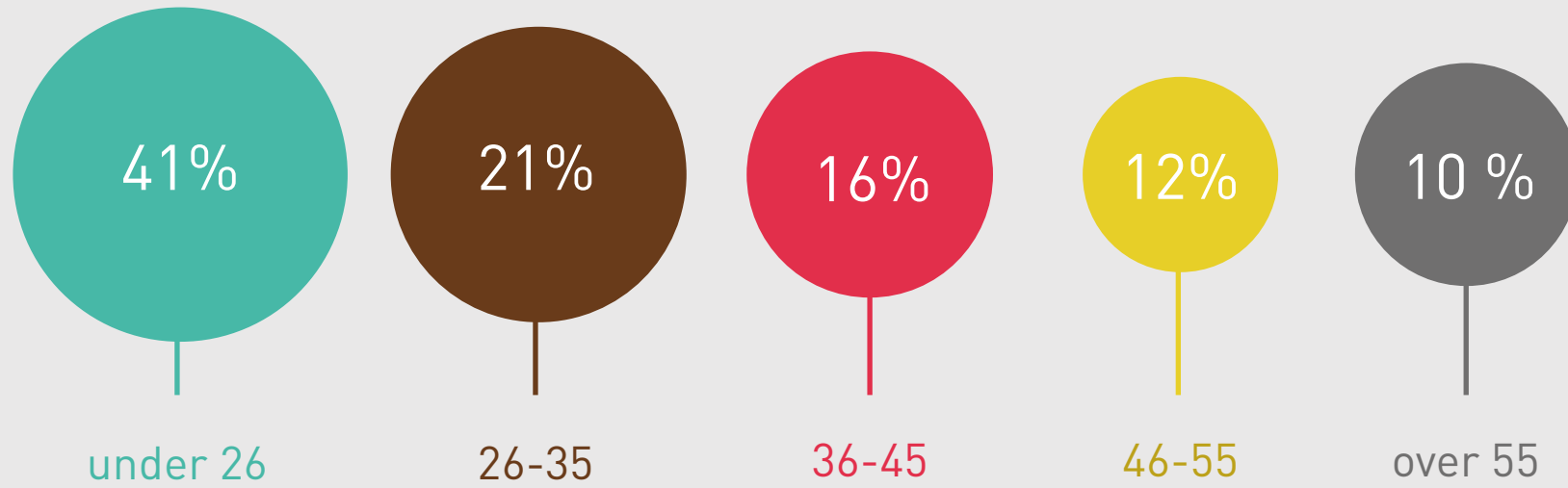
UOMINI



42%

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> ETÀ



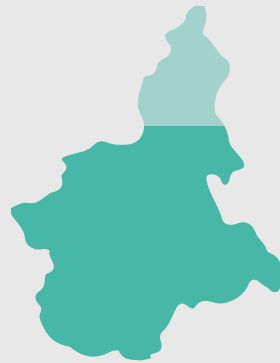
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> PROVENIENZA

50,0 %

AREA
METROPOLITANA

38,0 %



PIEMONTE

9,0 %



ITALIA

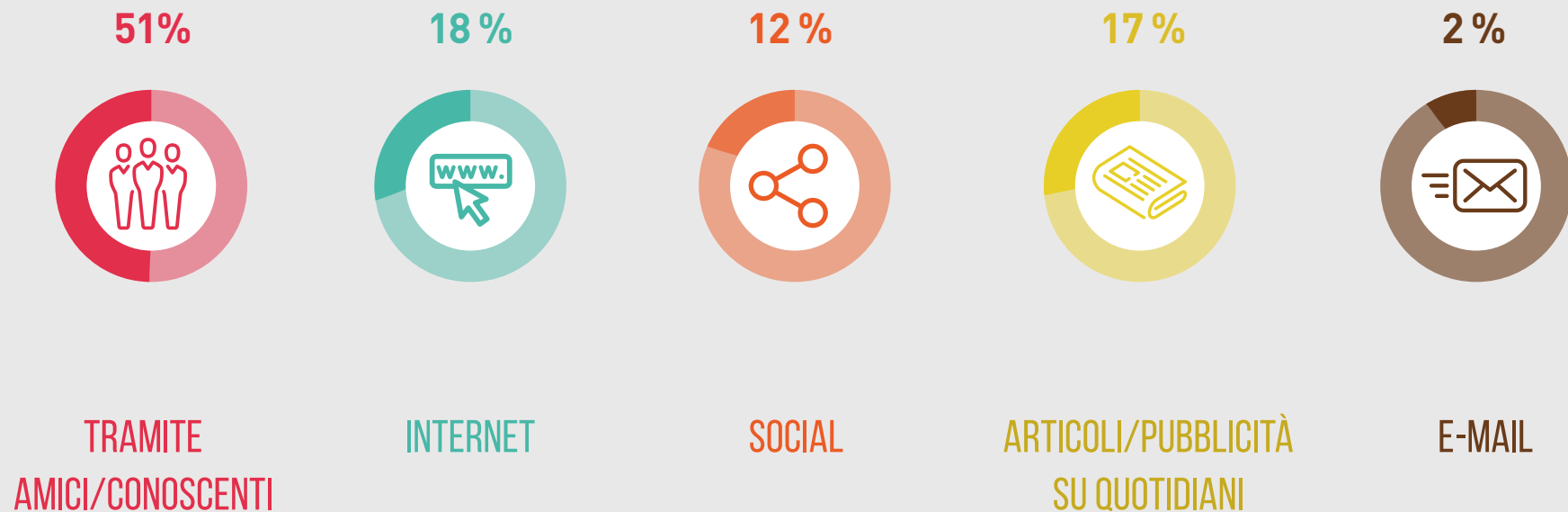
3,0 %



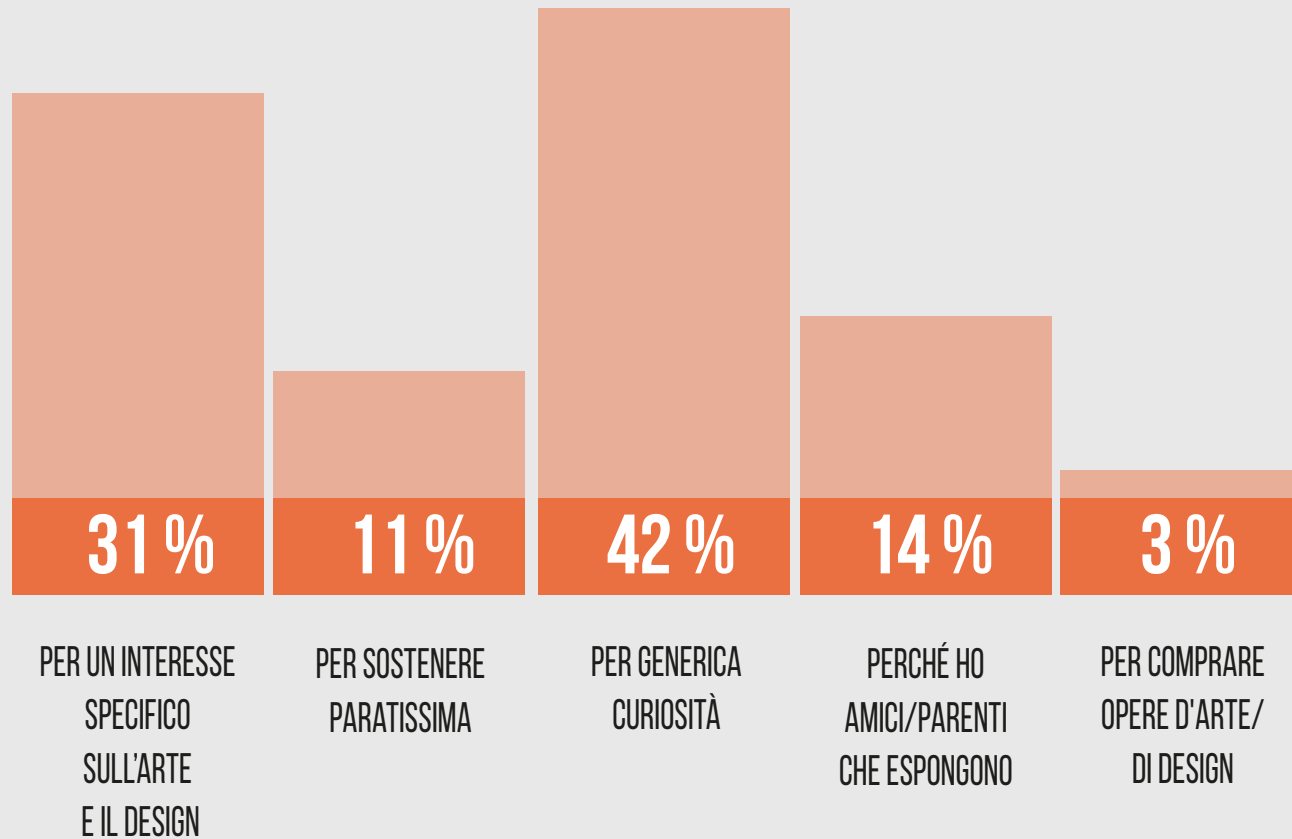
ESTERO

PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> QUALI CANALI DI INFORMAZIONI HAI USATO PER TENERTI AGGIORNATO SU PARATISSIMA?



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA
>PERCHÉ SEI VENUTO A PARATISSIMA?



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> PRIMA VOLTA A PARATISSIMA?

SI

22,0%

NO

78,0 %

> SE SI DA QUANTE EDIZIONI?

DA 1, 2 O 3
EDIZIONI

56 %

DA 4, 5 O 6
EDIZIONI

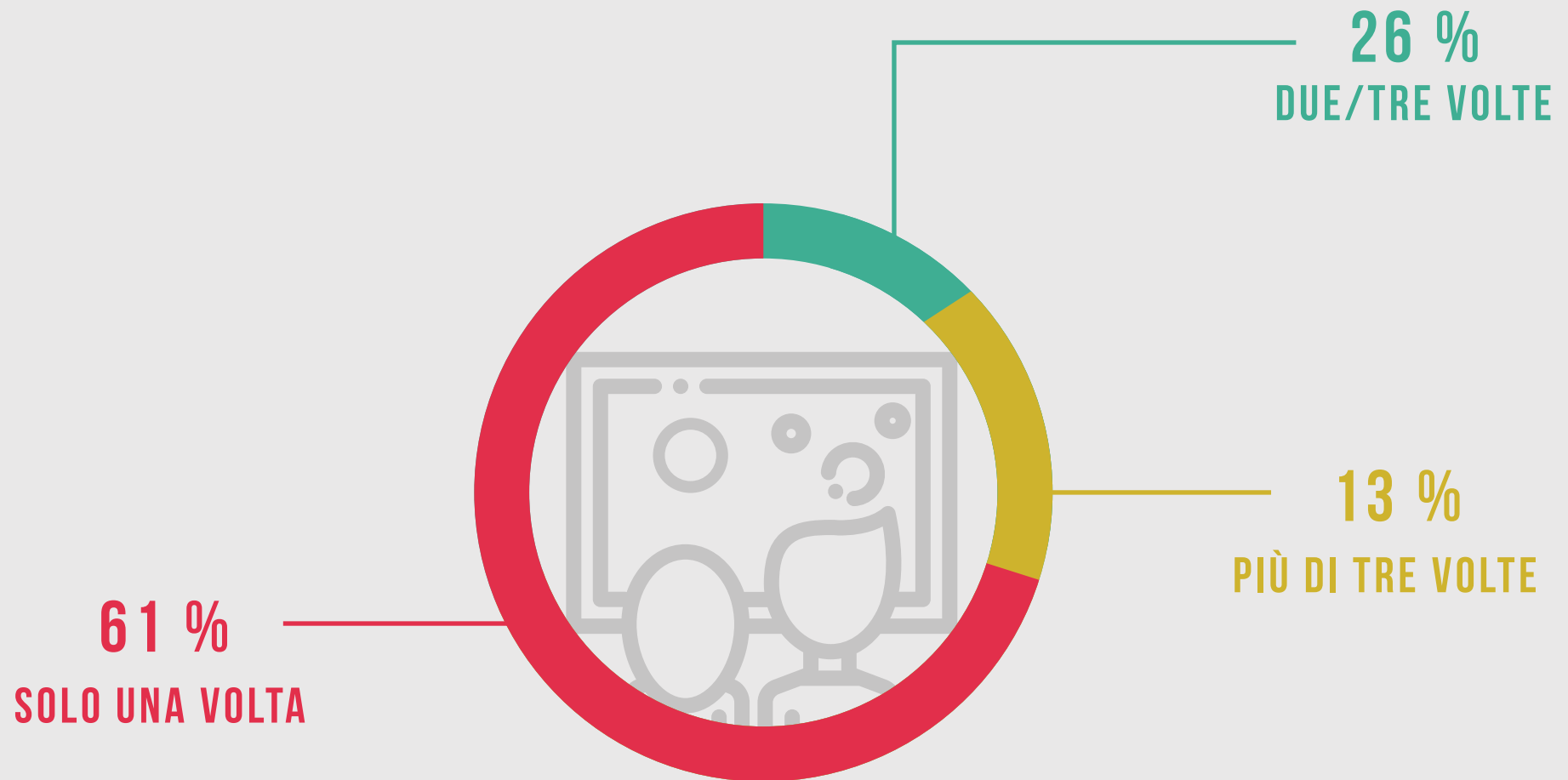
24 %

DA OLTRE 6
EDIZIONI

20 %

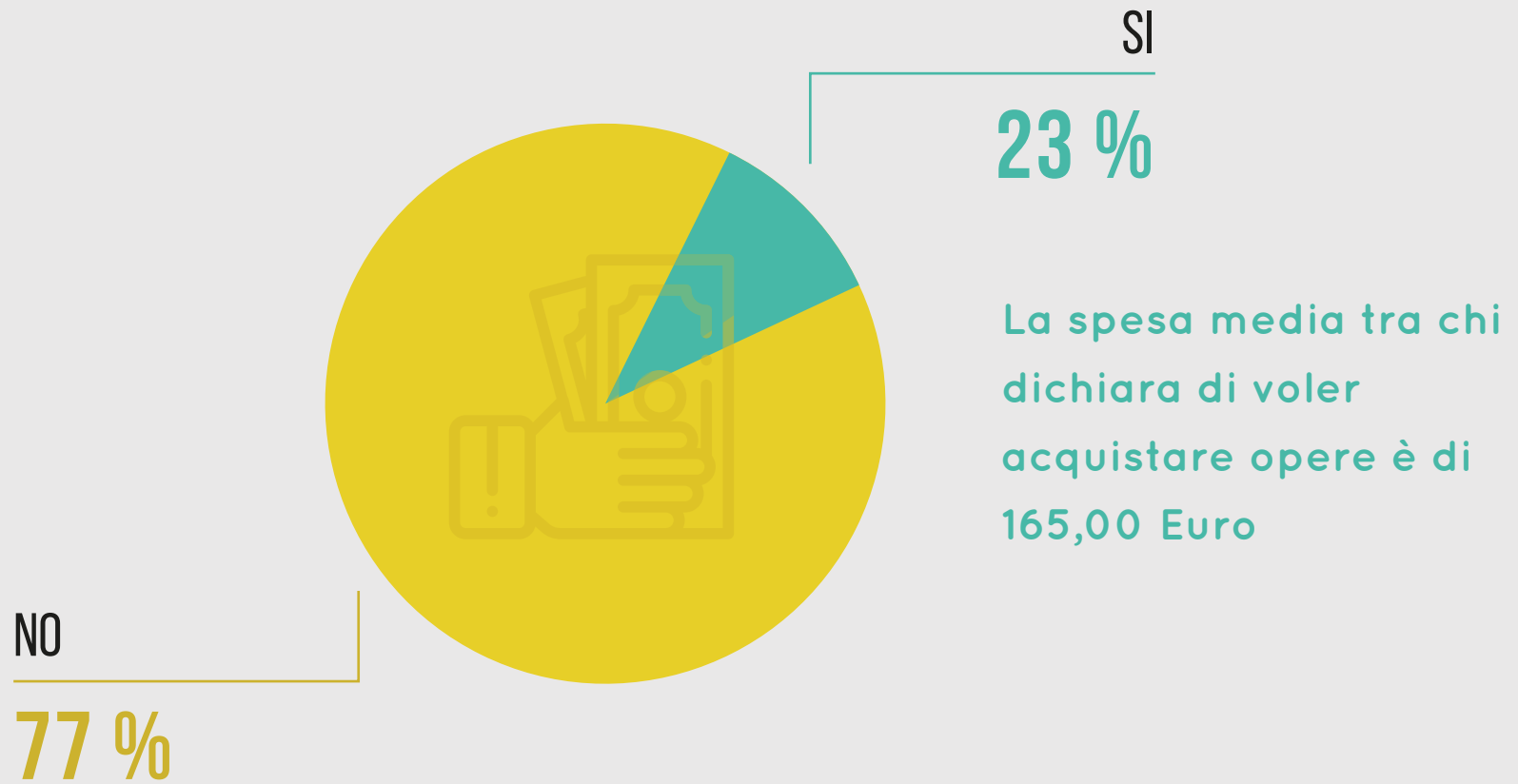
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> QUANTE VOLTE PENSA DI VISITARE PARATISSIMA?



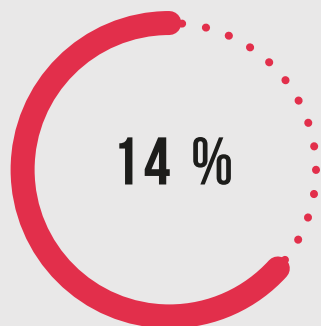
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> INTENDI COMPRARE OPERE?

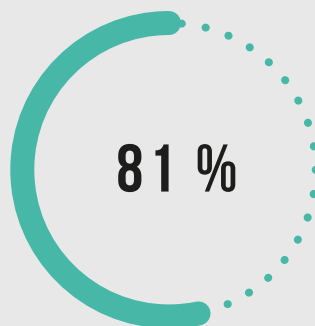


PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

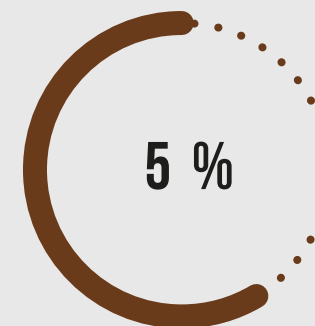
> CONOSCENZA ARTE CONTEMPORANEA



**MI RITENGO
UN ESPERTO**



**MI INTERESSA
MA NON SONO
UN ESPERTO**



**NON MI
INTERESSA**