

# **IL PUBBLICO DI PARATISSIMA**

EDIZIONE 2019

---



## IL PUBBLICO DI PARATISSIMA EDIZIONE 2019

I questionari raccolti durante i giorni della manifestazione sono stati 671

PRS Impresa Sociale ha effettuato, come nei precedenti anni, un **monitoraggio del pubblico** al suo principale evento artistico di Paratissima. Durante ciascuna edizione vengono somministrati al pubblico dei **questionari** per cogliere aspettative, valutazioni e suggerimenti per un sempre migliore sviluppo della manifestazione.

## PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> **GENERE**

DONNE



63%

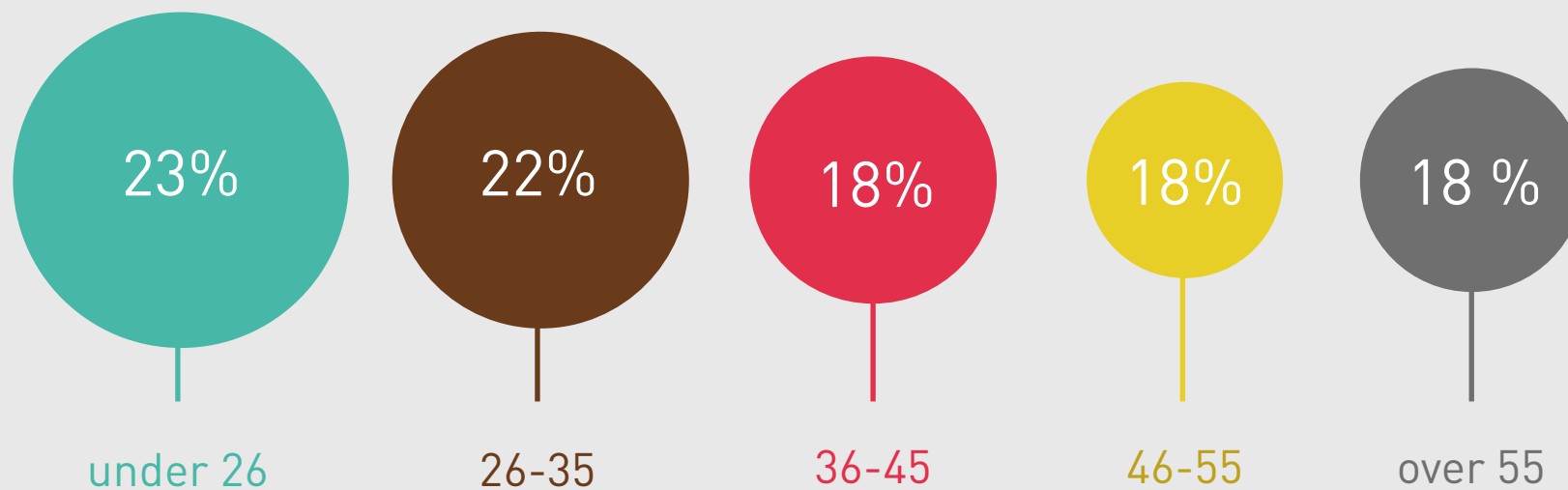
UOMINI



37%

## PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

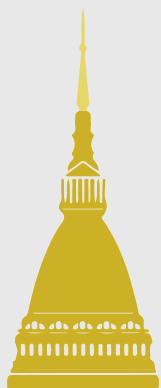
## &gt; ETÀ



## PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> **PROVENIENZA**

70,0 %

AREA  
METROPLITANA

15,0 %



PIEMONTE

13,0 %



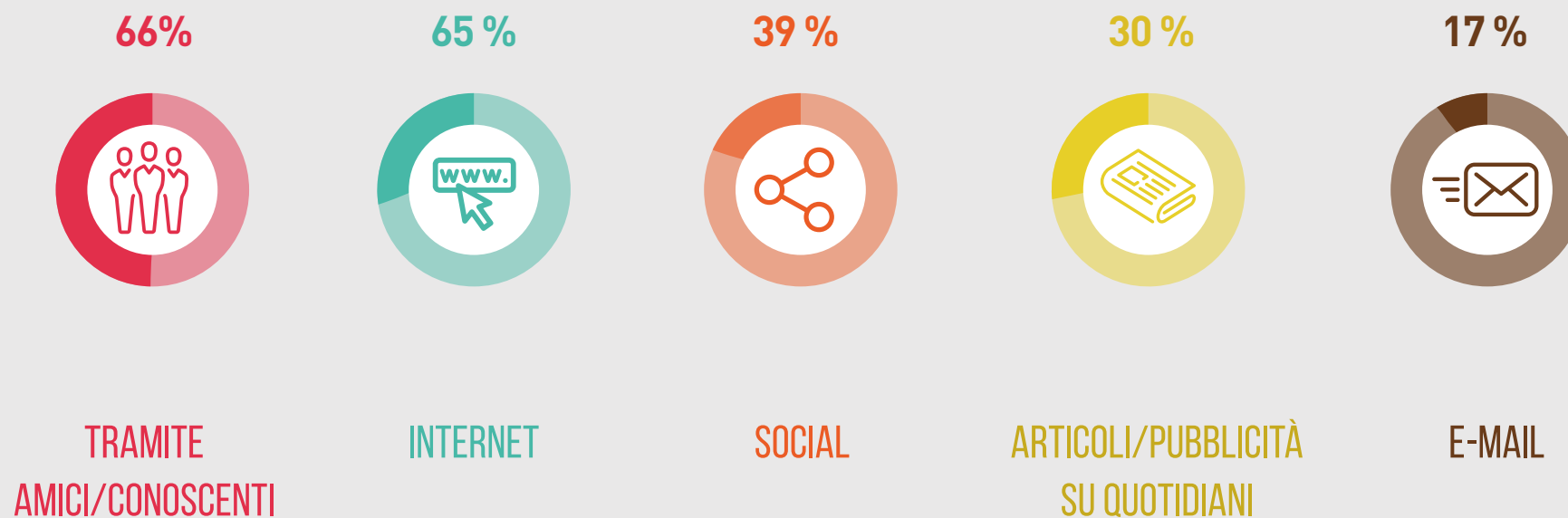
ITALIA

2,0 %



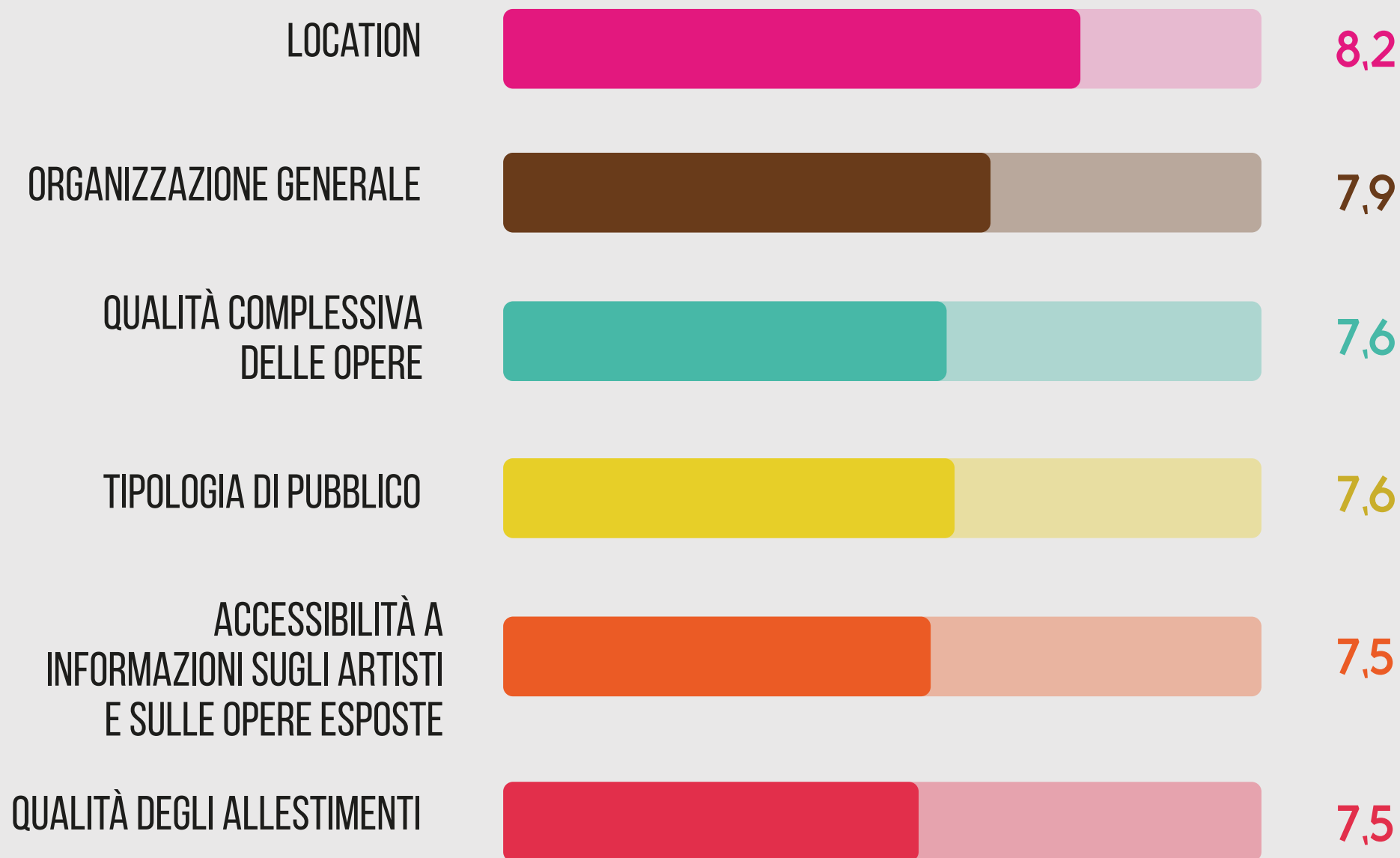
ESTERO

## PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

**> QUALI CANALI DI INFORMAZIONI HAI USATO  
PER TENERTI AGGIORNATO SU PARATISSIMA?**

## VALUTAZIONI DEL PUBBLICO SU PARATISSIMA

(VAL MAX 10)



PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> **PRIMA VOLTA A PARATISSIMA?**

---

SI

37,0%

NO

63,0 %

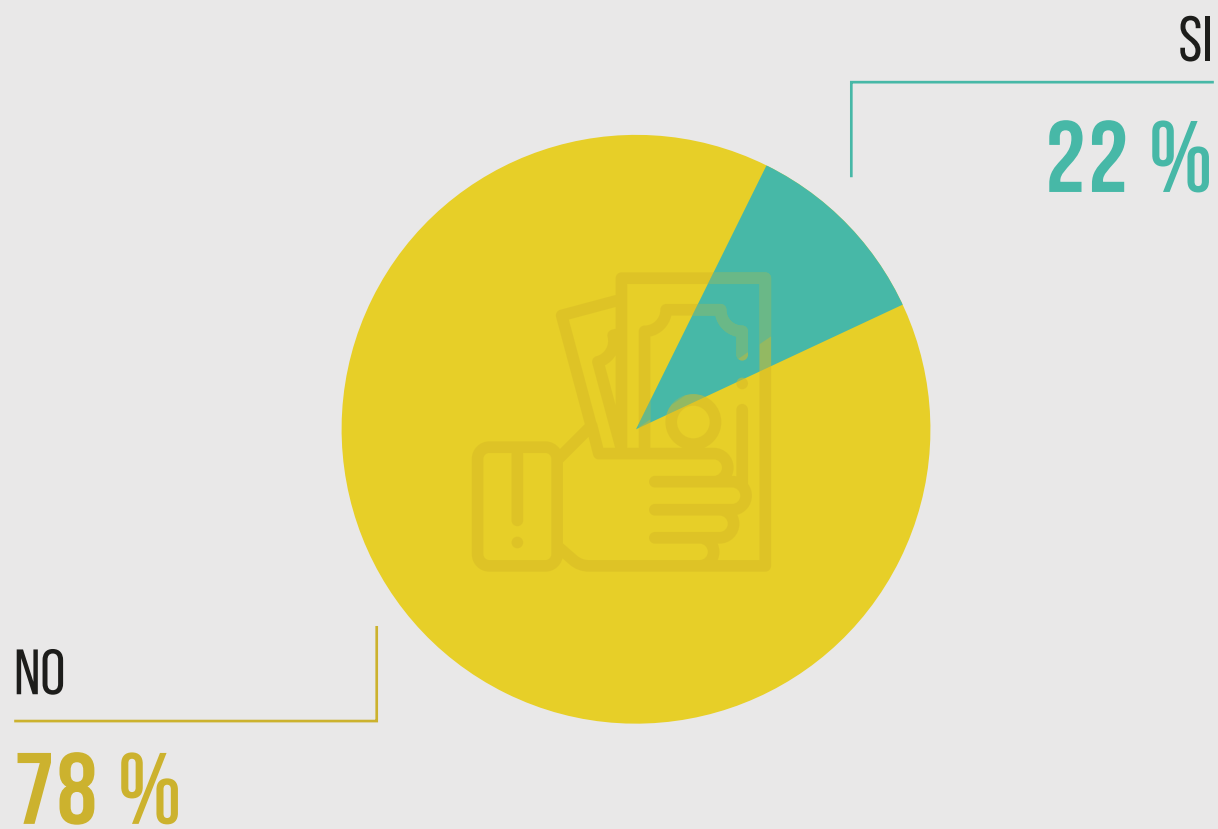


## &gt; COSA HAI VISTO/HAI INTENZIONE DI VEDERE?



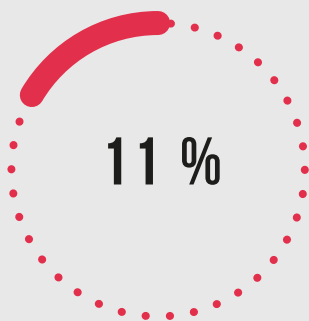
PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

> **INTENDI COMPRARE OPERE?**

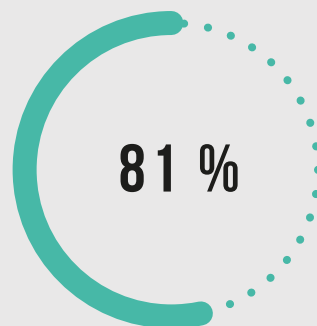


PROFILO DEL PUBBLICO DI PARATISSIMA

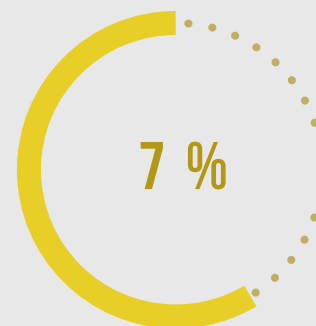
> **CONOSCENZA ARTE CONTEMPORANEA**



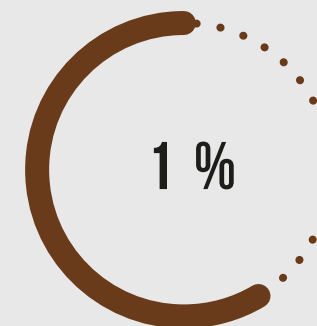
**MI RITENGO  
UN ESPERTO**



**MI INTERESSA  
MA NON SONO  
UN ESPERTO**



**MI INTERESSA  
MA NON LO  
CAPISCO**



**NON MI  
INTERESSA**

confronto dati sui report 2017, 2018, 2019

### ABSTRACT

### EVIDENZA

<b><i>Paratissima, e forse l'arte contemporanea, è sempre più donna</i></b>	Il rapporto tra uomini e donne tra il pubblico ha sempre visto una netta prevalenza del pubblico femminile rispetto a quello maschile. Il trend degli ultimi anni mostra un'ulteriore crescita delle presenze femminili a Paratissima che aumentano dal 56% del 2017 al 58% del 2019 per superare il 60% nell'edizione 2019.
<b><i>Paratissima diventa un evento più adulto e più per gli adulti</i></b>	Seppur il target di pubblico prevalente sia rappresentato da giovani e giovanissimi (under 35) l'ultimo anno mostra una maggiore partecipazione da parte di un pubblico più adulto con le fasce più "grandi" che crescono rispetto alle edizioni precedenti.
<b><i>Paratissima è sicuramente un evento per i torinesi ma che interessa al pubblico di altre regioni</i></b>	Paratissima è un evento dedicato ai torinesi e da loro vissuto come tale. Si rafforza la partecipazione del pubblico dell'area metropolitana (circa il 70%), ma si consolida, per il terzo anno consecutivo, una percentuale superiore al 9% di pubblico di altre regioni. Nell'ultima edizione è il 13%.
<b><i>Il rapporto con Artissima e con The Others si conferma molto forte</i></b>	A conferma di un pubblico curioso e interessato e di un sistema che nella settimana dell'arte funziona ancora bene, i dati del 2019 confermano, in linea con le edizioni precedenti che il pubblico di Paratissima partecipa anche agli altri eventi: uno su due visita anche Artissima e uno su tre visita anche The Others. Questi numeri sono in linea (inferiori di un paio di punti percentuali) con quelli degli scorsi anni.
<b><i>La nuova sede richiama visitatori nuovi e curiosi</i></b>	Il confronto tra i dati dell'ultimo triennio mostra che il cambio di sede è elemento trainante per ingaggiare pubblico neofita. Nel 2017, primo anno presso la Caserma La Marmora, il 44% dei visitatori non erano mai stati a Paratissima; nel 2019, primo anno presso l'Artiglieria, i nuovi visitatori rappresentano il 37%. Tale valore diminuisce al 22% per la seconda edizione presso la Caserma La Marmora nel 2018.



T +39 011 2073075

[prsimpresasociale@gmail.com](mailto:prsimpresasociale@gmail.com)

via Mazzini 25 - 10123 - Torino