PRS
PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI

PORTFOLIO**PROGETTI**

Entra a far parte del mondo Paratissima

Released 11.2020

GLI EVENTI

EXPO

SPAZIO ESPOSITIVO · WORKSHOP

Allestiamo il tuo spazio promozionale e organizziamo incontri di approfondimento

EXPERIENCE

INGRESSO E VISITA GUIDATA

L'opportunità per vivere la tua esperienza personalizzata per te e per i tuoi clienti, collaboratori e amici

PREMI

PREMIA L'ARTE E LA CREATIVITA'

Associa il tuo nome ad uno dei premi in denaro, premi acquisizione e/o esposizione

A ogni proposta sono associati specifici **piani di visibilità** online e offline

Dal 2005 costruiamo opportunità e vetrine qualificate per artisti e creativi emergenti e non solo. In questi anni enti pubblici, aziende, associazioni, famiglie e artlovers hanno contribuito a far crescere il nostro network. ***Scopri tutte le opportunità per essere anche tu parte del nostro mondo!***

LE PRODUZIONI

CONTEST

UN BANDO AD HOC PER GLI ARTISTI

Progettiamo e coordiniamo call su temi specifici in collaborazione con enti pubblici e aziende

ART PRODUCTION

OPERE SU COMMISSIONE

Selezioniamo e coinvolgiamo artisti su eventi e progetti site specific

@HOME

PARATISSIMA A CASA TUA

Puoi entrare nel circuito Art in the City o ospitare una mostra curata dalla nostra Direzione Artistica

FORMAZIONE

PERCORSI E OPPORTUNITÀ FORMATIVE

Progettiamo e ospitiamo corsi di formazione e approfondimento per giovani curatori, creativi e artlovers

EDUCATIONAL

PARATISSIMA NELLE SCUOLE

La sezione Parafuture realizza laboratori, workshop e attività per le scuole e le famiglie

PARATISSIMA IN CIFRE *

4
città

30
giorni di eventi

17.200
m2 espositivi

70.260
visitatori

1700
artisti e creativi

I SOCIAL

38.000
fans

12.000
followers

57.734
visualizzazioni

LA PAGINA WEB

paratissima.it

491.572
pagine visite

192.230
visite

* dati aggiornati all' 11/2020

Abbiamo realizzato progetti con **gli enti:**

Abbiamo realizzato progetti con **le aziende:**

Attraverso le proprie attività **PRS Impresa Sociale**, e ancor prima **YLDA Associazione**, si impegna per favorire il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile.

Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

Indice

Mostre Collettive
per enti pubblici o soggetti privati — **02**

Progetti espositivi
Open Air — **08**

Progetti espositivi istituzionali
ospiti durante Paratissima Art Fair — **13**

Progetti speciali/Contest
tailormade per **aziende**
e ospitati a Paratissima Art Fair — **16**

Workshop e Laboratori didattici
di Arte Contemporanea — **27**

Live
Performance — **33**

Mostre Collettive
per enti pubblici o soggetti privati

WELCOME TO THE MACHINE

- categoria: **Mostra collettiva di 50 artisti**
- modalità: **Open Call/ Bando di concorso**
- committente: **Politecnico di Torino/ Festival della Tecnologia**
- location : **Corridoi del piano terra Politecnico di Torino**
- anno: **2019**

In occasione del 160° anniversario dalla sua fondazione, il **Politecnico di Torino** ha organizzato dal 07 al 10 Novembre 2019 il **Festival della Tecnologia**, dedicato al rapporto tra Tecnologia e Società: una grande occasione di incontro tra università, cittadini, imprese, pubblica amministrazione e terzo settore per informarsi e riflettere sulle grandi sfide di una società sempre più tecnologica.

Per questa prima edizione del Festival, Paratissima ha collaborato con il Politecnico attraverso la realizzazione di una mostra collettiva, "Welcome to the Machine", come invito rivolto a talenti e creativi chiamati a interpretare il rapporto tra Uomo e Tecnologia attraverso il linguaggio dell'Arte Contemporanea. Tra tutte le candidature pervenute, le migliori opere selezionate sono state esposte presso la sede del Politecnico di Torino e la Direzione Artistica ha selezionato il più meritevole per poter partecipare gratuitamente alla sedicesima edizione di Paratissima Torino nel 2020.

PARTNER DI PROGETTO

POLITECNICO DI TORINO

festival della TECNOLOGIA

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

LUDOCRAZY - NON IMPAZZIRE PER IL GIOCO

- categoria: Mostra Collettiva di 10 artisti - Special Project durante Paratissima Art Fair
- modalità: Bando di Concorso + premio finale
- committente: Opera Sociale Avventista Onlus
- location : Paratissima Art Fair Torino, Milano, Bologna
- anno: 2018

Nel 2018, l'**Opera Sociale Avventista Onlus,** nell'ottica di promuovere una campagna di sensibilizzazione sociale, ha lanciato un bando di concorso per artisti emergenti in collaborazione con Paratissima, mettendo in palio una serie di premi per chi avesse meglio interpretato il tema della Ludopatia e dei relativi rischi.

In occasione di Paratissima Torino 2018, i dieci artisti selezionati dalla giuria hanno potuto esporre i propri lavori in una mostra dedicata, a conclusione della quale è stata decretata l'opera vincitrice scegliendo tra i 3 finalisti selezionati: al vincitore è stato corrisposto un **premio in denaro** di €1.500,00, mentre al secondo e al terzo classificato un rimborso spese pari a €500,00.

PARTNER DI PROGETTO

OPERA SOCIALE AVVENTISTA OSA

ARTDDICTION - DIPENDI DALL'ARTE E DA NIENT'ALTRO

- categoria: Mostra Collettiva di 10 artisti - Special Project durante Paratissima Art Fair
- modalità: Bando di Concorso + premio finale
- committente: Opera Sociale Avventista Onlus
- location : Paratissima Art Fair Torino, Milano, Bologna
- anno: 2019

Nel 2019, l'**Opera Sociale Avventista Onlus,** nell'ottica di promuovere una campagna di sensibilizzazione sociale, ha lanciato nuovamente un bando di concorso per artisti emergenti in collaborazione con Paratissima, mettendo in palio una serie di premi per chi avesse meglio interpretato il tema delle Dipendenze e dei relativi rischi.

In occasione di Paratissima Torino 2019, i dieci artisti selezionati dalla giuria hanno potuto esporre i propri lavori in una mostra dedicata, a conclusione della quale è stata decretata l'opera vincitrice scegliendo tra i 3 finalisti selezionati: al vincitore è stato corrisposto un **premio in denaro** di €1.500,00, mentre al secondo e al terzo classificato un rimborso spese pari a €500,00.

PARTNER DI PROGETTO

OPERA SOCIALE AVVENTISTA OSA

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

THROUGH THE BLACK MIRROR

- categoria: **Mostra Collettiva di 15 artisti**
- modalità: **Call su Invito**

- committente: **Studio Legale Labjus - Torino**
- location : **Studio Legale Labjus - Torino**
- anno: **2011/2019 cadenza annuale**

Lo **studio legale** torinese **LabJus** ha ospitato una serie di artisti presenti all'interno del progetto curato Through the Black Mirror esposto alla prima edizione di Paratissima Milano 2018. Il format espositivo è stato adattato per l'occasione alle **esigenze del cliente** dalla Direzione Artistica che ha curato la selezione delle opere e l'allestimento.

Through the Black Mirror è il tema della mostra curata: il monitor senza vita, scuro e muto, è il capostipite dei black mirrors, specchi svogliati e ribelli, simulacri e proiezioni dei nostri desideri traditi. Strumenti di riflessione loro malgrado, si rifiutano di svolgere il loro lavoro da banali impiegati, con la malcelata ambizione di scavare l'animo di chi si trova di fronte, rivelando segreti nascosti, dimensioni psicologiche ignote o verità assolute.

PARTNER DI PROGETTO

LabJus

PARATISSIMA TALENTS

- categoria: **Mostra Collettiva di 15 artisti**
- modalità: **Partecipazione su invito**

- committente: **Regione Piemonte**
- location : **Castello Visconteo Sforzesco - Novara**
- anno: **2019**

Paratissima Talents è il progetto espositivo annuale curato dalla Direzione Artistica di Paratissima che raccoglie le **migliori proposte artistiche** presentate nelle varie edizioni della manifestazione.

Ad ospitare la mostra con i selezionati a Paratissima Torino 2018, la splendida cornice del **Castello di Novara**, contenitore istituzionale capace di valorizzare le proposte artistiche e sorprendere il pubblico.

Con l'edizione di Novara, Paratissima ha aggiunto un ulteriore tassello al suo obiettivo: portare la mostra sul territorio regionale, dando così l'opportunità a un territorio molto reattivo di ospitare un contenuto di eccellenza piemontese riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.

PARTNER DI PROGETTO

REGIONE PIEMONTE

Città di Novara

il Castello DI NOVARA

Atl TURISMO Provincia di Novara

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

Progetti espositivi
Open Air

BLOOMING PLAYGROUND

- categoria: **Opera su commissione**
- modalità: **Opera di Street Art site specific**
- committente: **PRS Srl Impresa Sociale**
- location : **ARTiglieria Contemporary ART Center**
- anno: **2020**

Un campo da basket a regola d'arte, interpretato come un rigoglioso giardino fiorito dallo street artist Tellas, tra i cento migliori artisti emergenti del mondo.

In occasione della riapertura dell'ARTiglieria – Centro d'Arte Contemporanea e della nuova edizione di Paratissima 2020 nell'ex Accademia Artiglieria di Torino, è stata inaugurata "Blooming Playground", un'opera di arte urbana che rivoluziona il concetto di spazio pubblico unendo cultura e sport. Il progetto, curato da Francesca Canfora, ibrida infatti arte contemporanea e rigenerazione di spazi a scala urbana dando vita ad un esempio concreto di convivenza creativa e virtuosa tra sport e cultura.

PARTNER DI PROGETTO

URBAN FRAMES

• categoria: Progetto espositivo in esterno

• modalità: Interventi di street art in corrispondenza delle finestre di edfici + residenza/performance

• committente: Città tempio Pausania e Fondazione Sardegna. Bando

• location : Municipio di tempio Pausania e altri edifici dismessi del centro storico

• anno: 2019

La Regione Sardegna, già vicina alla realtà di Paratissima per una serie di manifestazioni svoltesi nella città di Cagliari, rinnova tale unione nell'estate 2019 con un imponente progetto espositivo outdoor Urban Frames.

La "città di pietra" **Tempio Pausania** e il suo suggestivo centro storico hanno ospitato le incursioni artistiche dei nostri talenti grazie alla collaborazione con l'Associazione ColorArt. In sinergia con l'evento Tempio a Colori, progetto sostenuto dalla Città di Tempio Pausania e da **Fondazione Sardegna** che propone allestimenti artistici disseminati in città, il progetto Urban Frames ha coinvolto per questa edizione gli street artists Corn79 e Mach505 che hanno realizzato degli interventi site specific di grandi dimensioni operando esclusivamente sulle finestre e i balconi di due edifici messi a disposizione dalla municipalità o da privati. Si è trattao di un intervento di **Street Art** in scala urbana e architettonica, volto a riconfigurare temporaneamente alcuni degli edifici del centro storico di Tempio Pausania attraverso le differenti e possibili reinterpretazioni dell'urban art.

PARTNER DI PROGETTO

Città di Tempio Pausania

Fondazione di Sardegna

ColorArt

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

SYMBIOTE

- categoria: **Progetto espositivo in esterno di sculture site specific**
- modalità: **Bando di concorso + premio finale**
- committente: **Fondazione Saussurea**
- location : **Giardino Botanico Saussurea – Courmayeur – Valle d'Aosta**
- anno: **2019**

La **Fondazione Saussurea** ha lanciato in collaborazione con Paratissima un bando di concorso per la realizzazione di un'installazione site specific all'interno del **Giardino Botanico Saussurea di Courmayeur** (AO), nell'ambito del progetto n. 1745 "JARDINALP" relativo al programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014/2020.
Il concorso era aperto ad artisti emergenti che andassero a interpretare il rapporto tra Uomo e Natura attraverso il linguaggio dell'Arte Contemporanea. Tra tutte le candidature pervenute, 5 sono state le opere selezionate dalla Giuria, venendo poi esposte per i tre mesi estivi 2019 nel suddetto Giardino Botanico.
A conclusione della mostra, in occasione del finissage, è stata decretata l'opera vincitrice assoluta del concorso selezionata tra quelle esposte: tale lavoro è entrato a far parte della collezione permanente della Fondazione Saussurea e all'artista autore dell'opera è stato corrisposto un compenso a titolo forfettario di **€2.000,00**.

PARTNER DI PROGETTO

LE OPERE DI FRANCESCA LUPO DECORANO UN CANTIERE

- categoria: **Opera su commissione**
- modalità: **Realizzazione opera site- specific**
- committente: **Primula Costruzioni S.r.l.**
- location : **Cantiere edile nel centro storico di Torino**
- anno: **2017**

Primula Costruzioni, società leader nel recupero di edifici storici preesistenti, ha ingaggiato Paratissima per la realizzazione di un'**opera site-specific**. L'artista Francesca Lupo ha realizzato tre collages trasposti in gigantografie che hanno abbellito per ben due anni il **cantiere** di Palazzo Ellen in pieno centro storico a Torino.

Le opere sono state realizzate espressamente per questo splendido palazzo realizzato nel 1935, in un esempio perfetto di sinergia tra Arte e Architettura.

Francesca Lupo dopo gli studi classici si laurea a Torino in Architettura. Inizia a lavorare tra Parigi e l'Italia, occupandosi di interior design e di restauro. La pura espressione artistica è per anni nutrimento essenziale e silenzioso della passione per l'architettura, fino a quando, per la prima volta, espone a Paratissima 2012.

PARTNER DI PROGETTO

PRIMULA COSTRUZIONI

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

ZOOMAGINARIO

- categoria: **Progetto espositivo in esterno di sculture site specific**
- modalità: **Bando di concorso + premio finale**
- committente: **Bioparco ZOOM Torino**
- location : **Bioparco ZOOM Torino**
- anno: **2013/2014/2015**

Il progetto espositivo **ZOOMaginario**, ideato e realizzato per il **Bioparco Zoom di Cumiana** (To), è nato con un duplice scopo: dare un contenuto aggiuntivo al parco, non strettamente legato all'ambito leisure ma più orientato verso una dimensione culturale, e sostenere la giovane arte contemporanea, offrendo attraverso un concorso nuove opportunità espositive con in palio un **premio finale**. I giovani artisti, selezionati attraverso il bando di concorso, hanno avuto così la possibilità di realizzare la loro proposta progettuale e vederla esposta nella mostra contestualizzata all'interno del Parco. Oggetto del bando e dunque della mostra è stato la realizzazione di una esperienza di zoo parallelo e impossibile, un **bestiario fantastico tridimensionale 2.0**, rivisitato e realizzato in chiave contemporanea attraverso sculture ed installazioni site specific. Il progetto è stato portato avanti per tre anni consecutivi e a sua testimonianza vi è ancora oggi la presenza nel Parco di varie sculture di creature improbabili. In tutte le edizioni, nell'ottica di operare in un solco di transdisciplinarietà tra le diverse arti, sono sempre stati coinvolti degli scrittori – Enrico Remmert, Carlo Grande e Gianluigi Ricuperati – che hanno contribuito alla realizzazione del catalogo narrando la storia delle origini di ogni animale immaginario che ha preso vita durante le varie edizioni della mostra.

PARTNER DI PROGETTO

Progetti espositivi istituzionali ospiti durante **Paratissima Art Fair**

“LET IT LIGHT!”

- categoria: **Progetto speciale ospite durante Paratissima Art Fair**
- modalità: **Partecipazione con uno spazio espositivo in Fiera**
- committente: **Città di Torino - NUR – New Urban Resources**
- location : **Paratissima Art Fair - Torino**
- anno: **2019**

Il progetto triennale (2018-2020) “**NUR – New Urban Resources**”, della Città di Torino, nasce per promuovere la sostenibilità ambientale nei territori palestinesi con una serie di iniziative atte ad aumentare la capacità di autonomia energetica della Municipalità di Betlemme, nominata Capitale della cultura araba per il 2020.

La prima collaborazione in ambito creativo tra Torino e Betlemme stata ‘Let it light!’ (E luce sia!), un concorso di arti visive dedicato a giovani artisti palestinesi per richiamare l’attenzione sugli aspetti sostenibili del progetto ‘NUR – New Urban Resources. Energia rinnovabile per Betlemme’, lanciato nella città cisgiordana a Marzo 2019; la Municipalità di Betlemme poi ha individuato nel **Museo di Banksy 'Walled Off Hotel Gallery'** il partner artistico ideale per il concorso. Paratissima ha collaborato attivamente al progetto e presenziato nella giuria che ha selezionato i tre finalisti del concorso, successivamente ospitati con le opere vincitrici all'interno della manifestazione Paratissima Torino 2019 quello stesso Novembre.

PARTNER DI PROGETTO

NUR new urban resources

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

PMSP PALESTINIAN MUNICIPALITIES SUPPORT PROGRAM

FRESH ART

- categoria: **Mostra collettiva di 12 artisti**
- modalità: **Esposizione su invito**
- committente: **Progetto sostenuto da Compagnia di San Paolo**
- location : **Paratissima Torino - San Salvario**
- anno: **2010**

Nel 2010, undici artisti illustri sono stati invitati a mettersi in gioco nel progetto **Fresh Art** (letteralmente Arte al Fresco), aprendo al pubblico la porta del loro frigorifero. Per l'occasione, **gli artisti hanno allestito 10 frigoriferi Candy**, riempiti in modo creativo con cibi e bevande oppure con installazioni appositamente create. Il progetto era un modo per conoscere vizi e virtù, debolezze e peccati di gola di tali esponenti, ma anche per degustare i **MENÚ D'ARTISTA**. Durante Paratissima, infatti, hanno avuto luogo in 5 ristoranti tipici di San Salvario, 5 pranzi e 5 cene aperti al pubblico fino ad esaurimento posti. Gli artisti partecipanti a Fresh Art hanno così proposto ai commensali il proprio menù, realizzato con gli ingredienti contenuti nel frigorifero in mostra e dando l'opportunità di trascorrere un momento di socialità conviviale con il proprio artista preferito. Il progetto è stato sostenuto da Compagnia di San Paolo con il patrocinio della Gam di Torino e gli artisti partecipanti sono tutti presenti nella collezione della GAM con almeno un'opera: Bruna Biamino, Botto&Bruno, Monica Carocci, Enrico De Paris, Marco Gastini, Giorgio Griffa, Luigi Mainolfi, Michelangelo Pistoletto, Luisa Rabbia, Saverio Todaro.

PARTNER DI PROGETTO

Compagnia di San Paolo

CANDY

GAM GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA TORINO

Progetti speciali/Contest
tailormade **per aziende**
e ospitati a Paratissima Art Fair

100×100 CADMIUM FREE – PAINTING THE FUTURE

- categoria: **Contest**
- modalità: **Bando di concorso + esposizione**
- committente: **Lefranc Bourgeois**
- location : **Paratissima Torino - Ex Caserma La Marmora**
- anno: **2017**

Nel Settembre 2017 la storica **azienda francese Lefranc Bourgeois**, produttrice di materiale per uso artistico, ha pubblicato l'**Open Call** 100x100 CADMIUM FREE – Painting the future. Gli artisti partecipanti sono stati valutati e selezionati da una giuria di esperti composta da Guido d'Angelo di Lefranc Bourgeois, il Direttore Artistico di Paratissima Francesca Canfora, e l'artista di fama internazionale Daniele Galliano. I 4 artisti selezionati hanno avuto l'opportunità di sperimentare in anteprima assoluta gli 8 nuovi toni CADMIUM FREE e di esporre le proprie opere in occasione della 13esima edizione di Paratissima 2017. Il vincitore ha ricevuto in **premio una fornitura di colori** ad olio Lefranc Bourgeois per un valore complessivo di €500,00, mentre gli altri 3 artisti hanno ricevuto un assortimento dal valore di €150,00.

PARTNER DI PROGETTO

LEFRANC BOURGEOIS PARIS

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

REDBULL CANVAS COOLER ART LAB

- categoria: **Contest**
- modalità: **Call + spazio espositivo + live performance**
- committente: **RedBull**
- location : **Paratissima Torino - Torino Esposizioni**
- anno: **2016**

Nel 2016 Paratissima e Redbull hanno lanciato la call per il **Redbull Canvas Cooler Art Lab**, un progetto mirato a dare nuova vita ai famosi mini frigo del brand Redbull. In occasione della 12esima edizione di Paratissima, gli artisti, creativi, grafici e designer selezionati tramite l'apposita call hanno potuto dare libero sfogo alla propria creatività trasformando i canvas cooler a loro assegnati.

Al termine della manifestazione, i **frigoriferi customizzati** sono stati posizionati in maniera permanente all'interno di esclusivi locali selezionati direttamente da Redbull, nella città di Torino.

PARTNER DI PROGETTO

Red Bull CURATES CANVAS COOLER

10 ANNI DI TORINO, 10 ANNI DI AMARO ZEROUNDICI

- categoria: **Contest**
- modalità: **Call per realizzazione di un manifesto + esposizione**
- committente: **Amaro Zeroundici**
- location : **Paratissima Torino - Torino Esposizioni**
- anno: **2016**

Nel 2016, **Amaro Zeroundici** ha lanciato un concorso nazionale di comunicazione e grafica per l'ideazione di un **manifesto promozionale** che celebrasse i 10 anni di attività del brand torinese.

I partecipanti potevano utilizzare qualsiasi tecnica artistica e scegliere tra 12 tematiche ispirate ai principali eventi storici del capoluogo piemontese dal 2005, anno di nascita del marchio.

Il vincitore del concorso è stato comunicato in occasione della cerimonia di chiusura di Paratissima 12 e ha ricevuto un premio in denaro del valore di **€500,00.** I 12 candidati ritenuti più meritevoli, inoltre, sono stati omaggiati di una bottiglia di Amaro Zeroundici.

PARTNER DI PROGETTO

zeroundici amaro

LASCIA IL TUO SEGNO SULL'INSEGNA

- categoria: **Contest**
- modalità: **Call per la realizzazione di un'insegna**
- committente: **Sharing S.r.l.**
- location : **Sharing S.r.l.**
- anno: **2015**

In occasione della decima edizione di Paratissima nel 2015, **Fabrica Immobiliare** e **Sharing Torino**, il primo tra i più importanti esempi di **housing sociale** temporaneo in Italia, hanno lanciato un contest, rivolto ad artisti, grafici e designer, per la realizzazione dell'**insegna** del nuovo Campus San Paolo.

Quest'ultimo è stato realizzato nella ex zona industriale di Borgo San Paolo da Fabrica Immobiliare SGR S.p.a per conto del fondo ERASMO.

PARTNER DI PROGETTO

SHARING TORINO
HOUSING SOCIALE | RESIDENCE | HOTEL

FABRICA IMMOBILIARE

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

ARTICHETTANDO

- categoria: **Contest**
- modalità: **Call + spazio espositivo**
- committente: **Enoteca Rabbezzana**
- location : **Paratissima Torino - Ex Moi**
- anno: **2015**

Nel 2013, l'**Enoteca Rabezzana** ha indetto il contest Architettando per esportare il binomio "vino e arte" oltre i confini europei con il progetto "Vindarte", in riferimento al Bando Europeo OCM Vino sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Tale bando a partecipazione gratuita prevedeva di ideare l'**etichetta** del Grignolino Rabezzana, storico e rinomato marchio dell'omonima casa, destinato al mercato estero.

I **63 artisti** partecipanti hanno potuto esporre le proprie proposte all'interno dello spazio Rabezzana in occasione di Paratissima 2013.

I vincitori sono stati selezionati dal pubblico e da una commissione tecnica formata da Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Lorenzo Germak (Paratissima), Franco Rabezzana e Salvatore Napolitano (Enoteca Rabezzana).

PARTNER DI PROGETTO

OSTERIA RABEZZANA

DIFFERENT DESIGN CONTEST + C-LAB

- categoria: **Contest /Installazione**
- modalità: **Contest + esposizione finale**
- committente: **Carlsberg**
- location : **Paratissima Torino**
- anno: **2014**

Nel 2014 **Carlsberg**, oltre ad essere partner ufficiale del distretto Food&Drinks di Paratissima, ha partecipato alla manifestazione con due attività finalizzate a sottolineare il suo interesse verso la **sostenibilità e il riciclo**: Different Design Contest e C-Lab.

Il primo progetto consisteva nell'esposizione di 10 **oggetti o complementi d'arredo** creati dal riciclo del fusto in PET DraughtMaster.

Il secondo progetto consisteva in un laboratorio creativo gestito in collaborazione con gli artigiani di "Corsico 3": durante la Manifestazione tutti coloro che acquistavano una bottiglia di Carlsberg potevano partecipare alle attività del laboratorio e scatenare la propria creatività trasformando la bottiglia in nuovi oggetti di uso comune: un bicchiere, un anello, un portalume, ecc.

PARTNER DI PROGETTO

Carlsberg caplavur

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

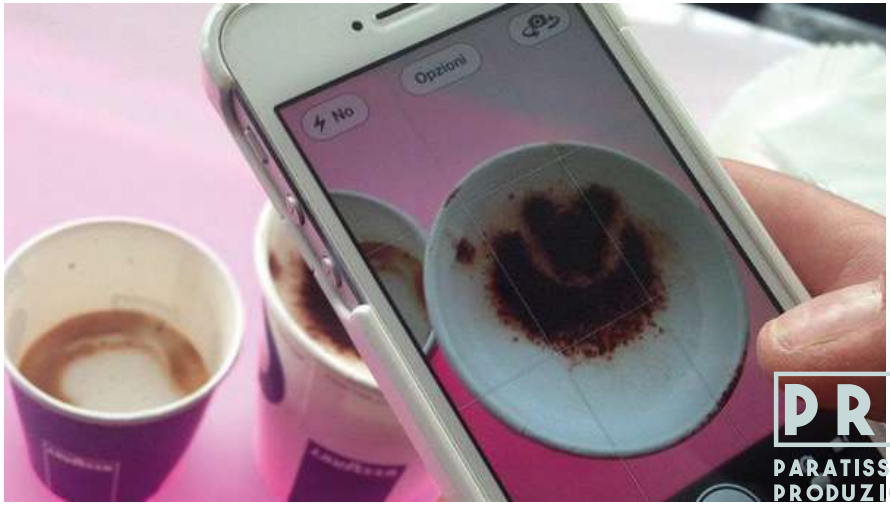
COLAZIONISSIMA

- categoria: **Contest**
- modalità: **Contest fotografico + esposizione**
- committente: **Yes! Enjoy Torino Top Hospitality**
- location : **Paratissima Torino - Torino Esposizioni**
- anno: **2014**

Yes! Enjoy Torino Top Hospitality è il marchio della **Camera di Commercio** di Torino nato nel 2004 con l'obiettivo di diffondere la cultura della qualità nell'ambito del settore turistico.

Il progetto Colazionissima, realizzato nel 2014, ha chiesto a hotel e rifugi a marchio Yes! Torino e alla community Igers Italia di fotografare in modo creativo e artistico il momento della colazione.

Gli scatti delle strutture ricettive e degli Igers più votati sono stati esposti all'interno di Paratissima 10 dove, per l'occasione, sono state **offerte 100 colazioni** in collaborazione con Delper, Latte FontanaCervo e Lavazza.



PARTNER DI PROGETTO

Yes! Enjoy Torino Top Hospitality

cascina fontanacervo

DELPER L'arte della bontà

LAVAZZA

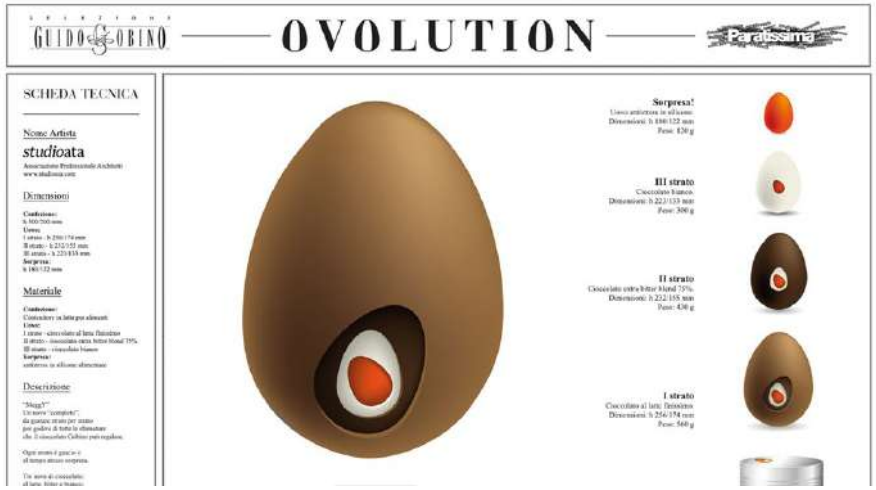
PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

OVOLUTION DESIGN

- categoria: **Contest**
- modalità: **Contest di progettazione + esposizione**
- committente: **Guido Gobino**
- location : **shop Guido Gobino -Torino**
- anno: **2012**

Guido Gobino, nato a Torino, è considerato ad oggi uno dei più importanti artigiani del cioccolato a livello nazionale e internazionale. Ovolution è la mostra che ha racchiuso i 16 progetti per la r**ealizzazione dell'Uovo di Pasqua** 2013 del maestro cioccolatiere torinese.

I partecipanti al bando hanno lavorato **senza alcun vincolo creativo** e con l'unico obiettivo di ideare un uovo - o un packaging che lo contenesse - con caratteristiche tali da poter essere messo in produzione.



PARTNER DI PROGETTO

PRONTOPARA

- categoria: **Contest**
- modalità: **Contest + esposizione**
- committente: **ProntoSeat**
- location : **Paratissima Torino - Torino**
- anno: **2011**

Prontopara è il progetto ideato nel 2011 da **Prontoseat**, azienda del gruppo Seat Pagine Gialle che si occupa della gestione telefonica delle attività del gruppo.

Il progetto sperimentale prevedeva il **coinvolgimento dei dipendenti** nella creazione di opere rappresentative dell'azienda e del lavoro nei call center: proprio quest'ultima realtà, spesso raccontata in maniera negativa dai media, ha trovato espressione in uno **spazio espositivo dedicato** in cui i lavoratori hanno potuto mettere in luce la propria idea del posto di lavoro. Il contest si è concluso infatti con una mostra realizzata con gli oggetti creati a Paratissima e con un fash mob.

PARTNER DI PROGETTO

ProntoSeat
Your Business Assistant

COSÌ È SE VI PANDA

- categoria: **Contest - Installazione**
- modalità: **Interventi artistici + performance + esposizione**
- committente: **FIAT Group**
- location : **Paratissima Torino - San Salvario**
- anno: **2010**

Per festeggiare i 30 anni della Panda, **Fiat Group** ha deciso di rendere omaggio a questa vettura, per anni un punto di riferimento per le nuove generazioni, realizzando un allestimento artistico in occasione della sesta edizione di Paratissima, nel 2010.

L'**installazione** consisteva nell'esposizione di 30 elementi di una Panda "artisticizzati" da 30 diversi artisti e creativi emergenti secondo il proprio stile e tecnica.

Questi elementi sono stati poi esposti all'interno di un **container** le cui pareti esterne sono diventate la tela per la **performance** di Antonio "Shades" Agee, noto Graffiti Artist di Detroit.

PARTNER DI PROGETTO

FIAT

Workshop e **Laboratori didattici**
di Arte Contemporanea

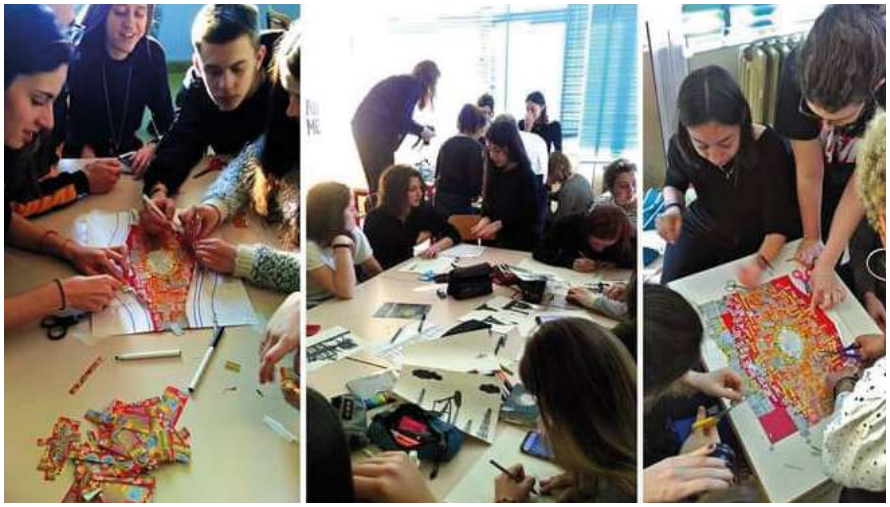
D.REA.M.S – Do REAct: less Money, more dreamS

- categoria: Laboratori didattici per le scuole superiori
- modalità: Incontri formativi, laboratori ed esposizione finale
- committente: IUSTO Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo
- location : IIS Bodoni/Paravia, Liceo Alfieri, IIS Zerboni, Liceo Spinelli e Istituto Albe Steiner IIS Bodoni/Paravia, Liceo Alfieri, IIS Zerboni, Liceo Spinelli e Istituto Albe Steiner
- anno: 2019

Nel 2019, **Associazione Ylda** ha collaborato con **OSA – Opera Sociale Avventista e IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo** nell'ambito del progetto "D.REA.M.S – Do REAct: less money, more dreamS" per contrastare il **gioco d'azzardo** problematico, l'indebitamento e l'usura attraverso una serie di azioni rivolte a giovani, adulti e anziani.

Paratissima ha coinvolto i propri artisti nel percorso di sensibilizzazione mostrando, ancora una volta, come l'Arte contemporanea sia in grado, con il suo linguaggio universale, di veicolare contenuti sociali a un vasto pubblico.

Alla presenza di esperti e formatori, si sono svolti incontri e laboratori in **6 scuole superiori** di secondo grado di Torino e aperitivi informativi in cui una giuria popolare ha votato l'opera più bella.



PARTNER DI PROGETTO

INFO POINT DI PARATISSIMA

- categoria: **Workshop**
- modalità: **Workshop di progettazione**
- committente: **Fondazione per l'Architettura**
- location : **Paratissima - Torino Esposizioni/ Ex Caserma La Marmora**
- anno: **2016-2017**

Con l'obiettivo di estendere il suo ambito di azione, dal 2015 **Fondazione per l'architettura / Torino** propone insieme a Paratissima iniziative formative e divulgative che indaghino il rapporto tra architettura, design e arte all'interno del calendario della fiera dell'arte e della creatività contemporanea.

Attraverso un **workshop di progettazione**, architetti e designer hanno disegnato e realizzato uno spazio all'interno del padiglione espositivo di Torino Esposizioni: la Colour Lounge nel 2015, un'area relax e per gli incontri informali, e lo Star(t) Point nel 2016, il punto informativo e di accesso della manifestazione.

Il workshop, della durata di tre giorni, ha approfondito la progettazione di spazi per eventi effimeri e l'uso di colori e materiali grazie ai contributi delle aziende partner che hanno partecipato al progetto. Al termine delle giornate, una giuria scelta dagli organizzatori di Paratissima ha selezionato il progetto migliore, allestito in occasione dell'evento per entrambi gli anni.

PARTNER DI PROGETTO

Architettura hit Arc
Fondazione per l'architettura / Torino

BUILDING

sikkens

bonetto
design e arredamento

PRS
PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI

BUILDING ART - SCULTURE IN CANTIERE

- categoria: **Workshop**
- modalità: **Workshop di progettazione + esposizione**
- committente: **Gruppo Building**
- location : **Paratissima Torino**
- anno: **2016/2017/2018**

Avete mai immaginato che i corrugati per i cavi elettrici potessero prendere forma ed essere utilizzati per delle sculture? O che i tubi per gli scarichi dell'acqua, abbandonando la loro rigidità, potessero diventare una maglia ritmata che disegna uno spazio come un pennello su una tela? Molti materiali utilizzati nell'edilizia, grazie alle loro caratteristiche di consistenza, durabilità e fragilità, possono essere riadattati, rimaneggiati e convertiti in opere artistiche.

Il **workshop di progettazione** guidato dall'azione simultanea di un artista e due architetti ha condotto alla realizzazione di un'**opera di grandi dimensioni** poi esposta in occasione di Paratissima e ricollocata, come opera d'arte visibile a tutti, in uno spazio di proprietà **Building**.

PARTNER DI PROGETTO

BUILDING

POLITECNICO DI TORINO
Dipartimento di Architettura e Design

Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

IAAD.

PARATISSIMA KIDS

- categoria: **Educational**
- modalità: **Laboratori e workshop per bambini e ragazzi**
- committente: **YLDA Associazione Culturale**
- location : **Paratissima Torino**
- anno: **2009-2020**

Il progetto **KIDS** mira a creare un momento di incontro tra artisti e ragazzi, in modo da far comprendere ai più piccoli come è strutturata una manifestazione artistica e offrire al contempo l'occasione di mettere a frutto creatività e fantasia attraverso **laboratori creativi e stimolanti.**

Paratissima Kids propone un **ricco calendario**, anche oltre i cinque giorni di evento, per le famiglie e le scuole.

Sono sempre più numerosi, infatti, i laboratori e gli interventi artistici all'interno di quest'ultime o in partnership con altri soggetti che si occupano di educazione o che lavorano con ragazzi portatori di disabilità.

PARTNER DI PROGETTO

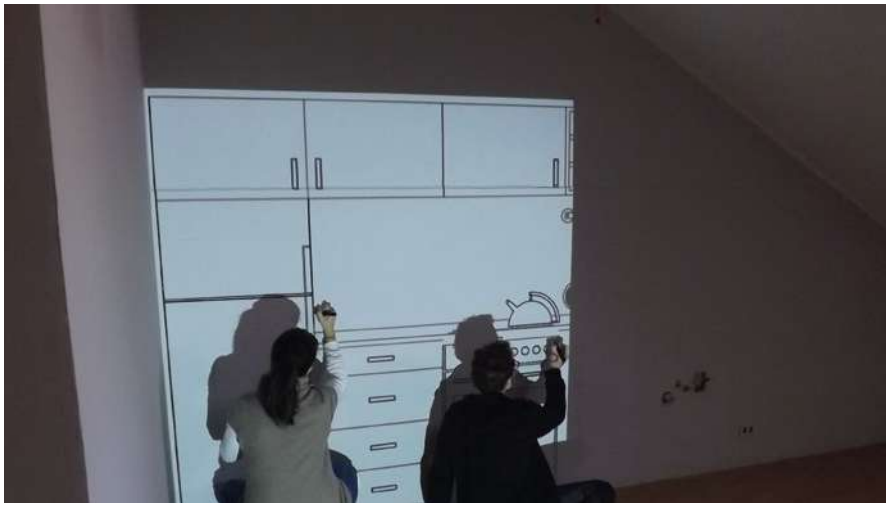
PARAFLAT

- categoria: **Educational**
- modalità: **Intervento artistico in un appartamento**
- committente: **Rocca Immobili**
- location : **appartamento nel centro di Torino**
- anno: **2014**

Nel 2014, in esclusiva per Paratissima 10, la sinergia tra Rocca Immobili, Sikkens e l'associazione Staged Homes Italia ha permesso di realizzare lo staging del primo Para Flat.

Per l'evento, **Rocca Immobili** ha messo a disposizione di un gruppo di professionisti di Staged Homes Italia una mansarda nel centro di Torino, che ha brillato di nuova luce grazie ai colori offerti da **Sikkens**.

Durante l'inaugurazione di Paratissima la **mansarda** è stata messa in affitto trovando già il giorno successivo il suo affittuario!



PARTNER DI PROGETTO

ROCCAIMMOBILI

sikkens

STAGEDHOMES
Associazione Italiana Home Stager

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

Live
Performance

OFF THE CORNER

- categoria: **Live performance musicali**
- modalità: **Co-produzione con Off the Corner su commissione**

- committente: **Molecola**
- partner: **Off the Corner**
- location : **Paratissima Art Fair Torino Milano e Bologna**
- anno: **2018/2019**

Paratissima crede davvero che tra vista e udito corrano infinite connessioni: occhio e orecchio comunicano creando esperienze sensoriali uniche e coinvolgenti.

Per questo motivo durante le edizioni di Torino, Bologna e Milano, il percorso di visita è stato accompagnato da inedite live experiences curate dal progetto Off the corner.

Si tratta di un'iniziativa atta a realizzare **performance di musica dal vivo** filmate e registrate nella Tea Room degli studi Groove and Art Records di Torino. I video vengono poi caricati sui canali YouTube e Facebook, consentendo così agli emergenti di ottenere visibilità e di farsi conoscere dal grande pubblico e agli affermati di avere un prodotto di qualità per la comunicazione.

PARTNER DI PROGETTO

LIVE SESSIONS OFF THE CORNER

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

BEARD'S

- categoria: **Performance**
- modalità: **Progetto fotografico/ performativo**
- committente: **L'Oréal**
- location : **Paratissima Torino - Torino Esposizioni**
- anno: **2014**

La barba cela e mostra, nasconde e rivela. Custode di un lato oscuro che occulta e conferisce un'aura di seduzione e mistero a ciò che rimane in vista. Durante le giornate di Paratissima 10, un proliferare di barbe asimmetriche, glam, colorate, insolite, luciferine o tribali ha contaminato i visi ritratti nella **performance di shooting fotografico,** Beard's. L'ossimorica presenza della barba ha dilagato e si è estesa anche sui volti delle donne, raccontando l'amore per la femminilità attraverso un cliché puramente maschile. Nell'opera che ne è scaturita il confine netto tra femminile e maschile è venuto meno, dando vita a una nuova estetica: la bellezza di credere in sé.

Questo progetto fotografico/ performativo di Daniele Ratti e Franco Curletto, in collaborazione con **l'Oréal**, si è svolto nell'ambito della mostra di punta della manifestazione, The Dark Side of Beauty a cura della Direzione Artistica.

PARTNER DI PROGETTO

L'ORÉAL

FRANCOCURLETTO
ALWAYS • AHEAD

PRS
PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI

YOU CUBE

- categoria: **Performance**
- modalità: **Interventi di street art/ performance/ esposizione**
- committente: **Area12 - Polo commerciale**
- location : **Area 12 - Torino**
- anno: **2012**

Prendete due artisti emergenti, di quelli che ancora oggi un certo sguardo perbenista etichetta con sufficienza come autori di “scarabocchi”. Metteteli insieme in una **performance live** all’Ex M.O.I per l’inaugurazione di Paratissima 2012. Dategli un grande cubo, quattro facce da far vivere con la loro spinta creativa. Il risultato è You cube, l’evento speciale che Paratissima ha organizzato in collaborazione con **Area12, il polo commerciale** adiacente allo Juventus Stadium.

L’arte da sempre rappresenta in tutte le sue forme la più sublime forma di espressione con cui l’uomo rivela se stesso. Fare arte oggi significa ampliare lo sguardo oltre la sfera individuale dell’artista, privilegiando i legami con il territorio e il contesto sociale che l’opera elegge a propri interlocutori. È questo che Paratissima e Area 12 hanno voluto offrire con questo progetto.

PARTNER DI PROGETTO

THE TIME IDENTITY@ PARKISSIMA52

- categoria: Performance/ Opera su commissione
- modalità: Intervento artistico in corrispondenza della copertura dell'edificio / performance
- committente: Miroglio Group
- location : Mole Antonelliana- Museo del Cinema - Torino
- anno: 2011

Per la settima edizione di Paratissima, il noto architetto **Enzo Mastrangelo** ha esposto 45 ritratti di personalità del mondo della cultura, della politica e dello spettacolo presso la sede di Parkissima 52.

Dal 3 Novembre 2011 la collezione si è ampliata grazie ai ritratti realizzati alle personalità invitate a partecipare. Durante l'evento sono anche stati esposti gli schizzi che l'artista ha realizzato per lo studio di "The Time Identity of Mole", ovvero il progetto con cui Mastrangelo ha lasciato un segno netto lungo la copertura del monumento torinese. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il programma **ContemporaryArt, il Museo del Cinema di Torino e Miroglio Group**.

PARTNER DI PROGETTO

Miroglio GROUP

TORINO+PIEMONTE CONTEMPORARYart

PRS PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI

VERTICAL STAGE SESSION

- categoria: **Live Performance**
- modalità: **Performance musicale**
- committente: **RedBull**
- location : **Paratissima Torino - San Salvario**
- anno: **2010**

In occasione di Paratissima 2010 la band torinese **Motel Connection** si è esibita su un palco piuttosto insolito, l'edificio di Via Silvio Pellico 7.
Il bizzarro concerto, chiamato **Vertical Stage Session**, si è tenuto sui balconi messi a disposizione da privati, traformando tutta la via in una vera e propria dancefloor a cielo aperto.
Al concerto "verticale" hanno assistito 40.000 persone; l'impianto audio che diffondeva la musica in tutto l'isolato e le spettacolari luci installate sulla facciata hanno reso l'esperienza veramente unica ed irripetibile nel suo genere.

PARTNER DI PROGETTO

RED BULL

VERTICAL STAGE SESSION

T| +39 011 0162002 M | +39 345 3183971
info@paratissima.it

PRS
PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI