PARATISSIMA

BILANCIO SOCIALE

2019

PRS
PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI

Indice

02 Nota metodologica
03 PRS e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

1 Identità

05 La nostra Mission
06 PRS - I numeri d'un'impresa ... sociale
07 Assetto Istituzionale
08 Humans of Paratissima
09 I nostri Stakeholders

2 La relazione sociale

11 Le attività di PRS
12 *Paratissima Art Events*
14 *Produzioni&Servizi*
16 *Art Gallery*
17 *Art Production*
18 *Art in the City*
19 *N.I.C.E.*
19 *Paratissima Kids*
20 *ARTiglieria*
21 Sostenibilità Ambientale
22 Obiettivi futuri

3 La dimensione economica

25 La dimensione economica
26 Tabella riepilogativa degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Un bilancio per **raccontare** e **rendicontare**

Il Bilancio Sociale è uno strumento che permette di rendicontare la ricaduta sociale delle attività sulla comunità di riferimento e che si inserisce all'interno del **processo** di misurazione degli impatti, contribuendo a dare evidenza agli elementi che producono valore aggiunto. Il Bilancio rappresenta uno strumento di **innovazione** e di **relazione**, che persegue la trasparenza nella presentazione delle strategie e delle iniziative. Si propone di offrire una rappresentazione capace di esprimere l'agire dell'impresa sociale considerando congiuntamente l'insieme degli **stakeholder** e spiegando le informazioni sotto una prospettiva non unicamente economica.
Attraverso una rappresentazione sistematica e trasparente delle attività svolte e dei risultati prodotti è possibile consolidare il rapporto di **fiducia** con il territorio, dando evidenza dell'**impatto** sociale generato.

Il processo di redazione è stato impostato secondo le linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit, integrando testimonianze e storie ove possibile. Il Bilancio riporterà inoltre i progressi nel raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**.

Tecnicamente, la realizzazione di questo documento ha seguito cinque differenti fasi:
Mandato degli organi istituzionali
Valutazione delle attività svolte
Raccolta delle informazioni e stesura del documento attraverso la raccolta qualitativa
e quantitativa
Approvazione e diffusione
Valutazione e definizione degli obiettivi di miglioramento

In queste pagine abbiamo cercato di mostrare il valore creato da PRS Impresa Sociale

Buona lettura!

"Un'impresa culturale che ha messo in relazione la rigenerazione urbana con il lavoro artistico, coinvolgendo la comunità in questo impegno"

PRS Impresa Sociale e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Attraverso le proprie attività PRS Impresa Sociale, e ancor prima YLDA Associazione, si impegna per favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile.
Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

All'interno del bilancio verranno indicati gli ambiti sui quali PRS sta lavorando e la tipologia di contributo: Diretta, Indiretta, in Partnership

1 Identità

LA NOSTRA MISSION

Arte Contemporanea

valorizziamo le opere degli artisti indipendenti emergenti

Persone

connettiamo la comunità con l'arte

Luoghi

rigeneriamo le città attraverso eventi e iniziative artistiche

Le attività statuarie

PRS Impresa Sociale ha per soggetto le attività di organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura e pratica del volontariato e le seguenti attività di interesse generale: progettazione e realizzazione di eventi cultuali; erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e crativi; produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; formazione nel campo dell'arte; realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.

PRS: I NUMERI DI UN'IMPRESA... SOCIALE

56.000
Visitatori in cinque giorni

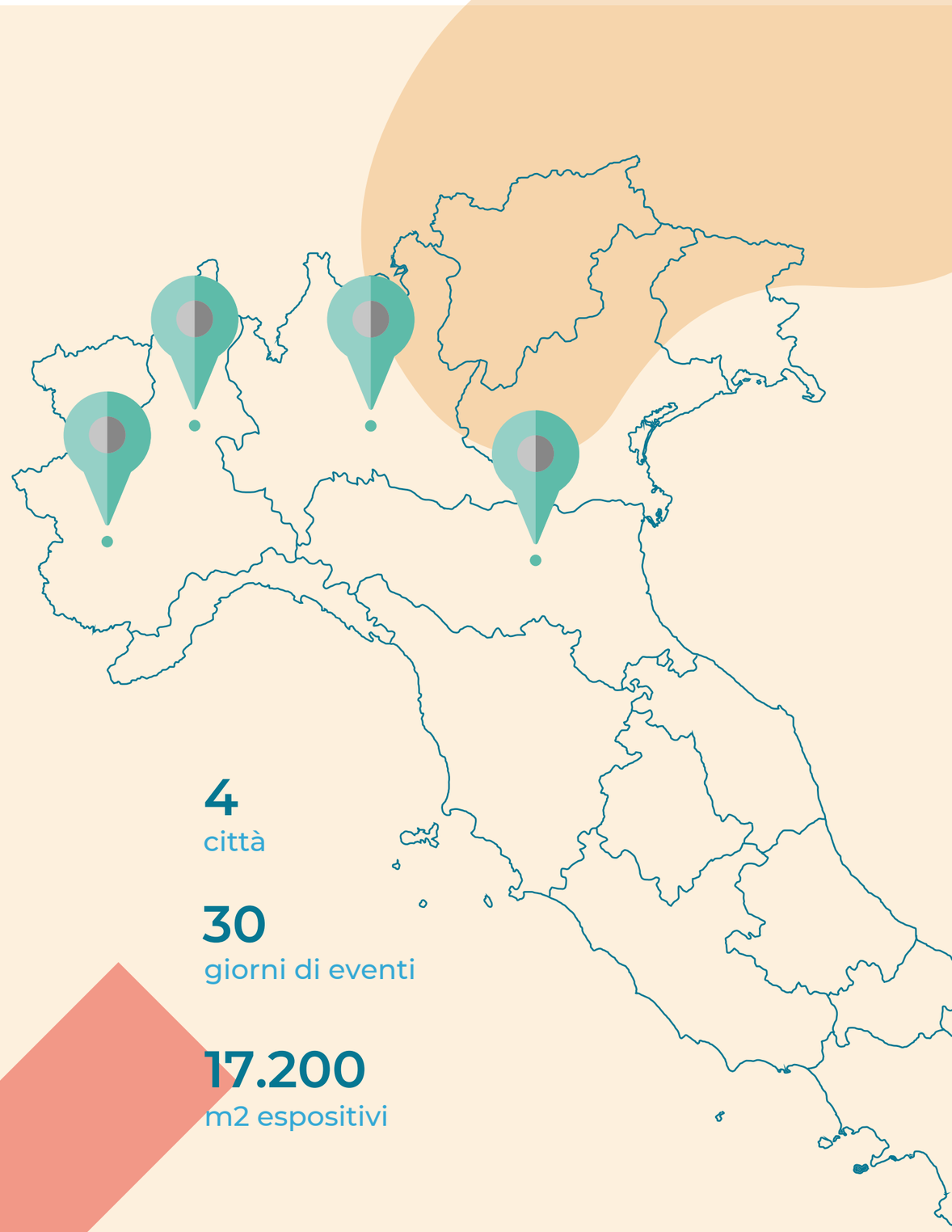
670
Bambini e ragazzi partecipanti a Pratissima Kids

1700
Artisti Coinvolti

175
Persone coinvolte nella realizzazione delle iniziative

140
Realtà partner in Italia

15
Anni di attività



4
città

30
giorni di eventi

17.200
m2 espositivi

Facebook
38.000
Fans

Instagram
12.000
Follower

Sitoweb
500.000
Visite

Newsletter
13.000
Contatti in Mailing List

...

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente Esecutivo
Lorenzo Germak

Consigliere
Damiano Aliprandi

Consigliere
Corrado Ferretti

Consigliere
Paolo Garavelli

Consigliere
Claudio Gioiosa

Consigliere
Daniele Ratti

Consigliere
Adriano Travaglia

ORGANIZZAZIONE

Lorenzo Germak
Amministratore Delegato
Resp. Commerciale
lorenzo.germak@paratissima.it

Irene Bertolina
Amministrazione
amministrazione@paratissima.it

Francesca Canfora
Direttore Artistico
francesca.canfora@paratissima.it

Cecilia Di Blasi
Responsabile Servizi e Produzioni
info@paratissima.it

Laura Tota
Responsabile Comunicazione & Pubbliche relazioni
comunicazione@paratissima.it

Roberto Albano
Responsabile Educational & Rapporti con le scuole
info@paratissima.it

Curatela e staff allestimenti espositivi

Staff produzione eventi e servizi

Ufficio Stampa e staff comunicazione

Staff laboratori, workshop, e rapporti con le scuole

Giovani Curatori del corso N.I.C.E. e tirocinanti

Volontari Volo2006 e GiovaniXTorino

Collaboratori e tirocinanti

Collaboratori e tirocinanti

HUMANS OF PARATISSIMA

Una realtà dai 200 volti

180
Persone coinvolte tra responsabili staff e volontari

28
Persone presso Aree Operative
(66% Donne)

14
Principali agenzie, fornitori e collaboratori esterni

Fasce d'età

dei professionisti e volontari

20 - 30	120 persone
31 - 40	12 persone
41 - 60	17 persone
+ 60	40 persone

VOLONTARI

110 Volontari a sostegno delle iniziative

30
Giovani Operatori

45
Volo 2006
Gruppo Olimpiadi
Torino

25
GiovaniXTorino

10
Volontari
accompagnamento
laboratori e scuole

I NOSTRI STAKEHOLDERS

Gli stakeholder, i portatori di interesse, rappresentano quell' insieme di soggetti direttamente o indirettamente influenzati dalle attività di PRS, così come quegli attori che tramite attività, iniziative e collaborazioni possono influenzare le stesse

+ di 130
Realtà piemontesi e nazionali che collaborano alle attività di PRS

30
Partners Istituzionali

63
Partners Privati

28
Enti del terzo settore

2 La relazione sociale

LE ATTIVITÀ DI PRS

Le sezioni/ Torino

GENERAL EXHIBITION
Pittura, grafica, scultura, fotografia

PH.OCUS
Fotografia

BOOTIQUE
Design, fashion design, crafters&makers

G@P
Gallerie d'arte contemporanea

I.C.S.
Spazi indipendenti curati

N.I.C.E. EXHIBITION
Mostre dei curatori del corso N.I.C.E.

Paratissima
Torino

Appuntamento alla Ex Accademia Artiglieria

durante l' Art Week

45.000
Visitatori

388
Artisti coinvolti

Paratissima
Bologna

Appuntamento ai Magazzini Romagnoli

durante L'Art Week bolognese

3.500
Visitatori

75
Artisti coinvolti

Paratissima
Milano

Appuntamento alla Fabbrica del Vapore

durante la Design Week

5.900
Visitatori

98
Artisti coinvolti

02
_Produzioni & servizi

Progettazione e realizzazione di mostre a tema, contest, premi , allestimenti e installazioni site specific. Grazie all'esperienza maturata in 15 anni di attività e alla collaborazione con enti pubblici, enti privati e aziende, PRS è in grado di sv luppare percorsi espositivi e curatoriali fortemente connessi ai grandi temi di attualità in campo culturale, sociale, ambientale ma anche tecnologico e dell'*entertainment*.

Paratissima Talents
20 artisti in mostra

Paratissima Talents è il progetto espositivo annuale curato dalla Direzione Artistica di Paratissima che raccoglie le migliori proposte artistiche presentate nelle varie edizioni della manifestazione.

Artddiction
140 candidature

Seconda edizione del contest per artisti emergenti realizzato in collaborazione con Opera Sociale Avventista Onlus sulla senbilizzazione al tema del gioco d'azzardo patologico.

Urban Frames
2 street artist

"Urban Frames", Tempio Pausania, progetto realizzato in collaborazione con Associazione ColorArt nell'ambito della manifestazione Tempio Pausania a Colori. Si tratta di un intervento di Street Art, in scala urbana e architettonica.

Welcome to the Machine
95 candidature

Paratissima ha collaborato con il Politecnico attraverso la realizzazione di una mostra collettiva, "Welcome to the Machine", come invito rivolto a talenti e creativi chiamati a interpretare il rapporto tra Uomo e Tecnologia.

Symbiote
40 candidature

La Fondazione Saussurea ha lanciato in collaborazione con Paratissima un bando di concorso per la realizzazione di un'installazione site specific all'interno del Giardino Botanico Saussurea di Courmayeur (AO).

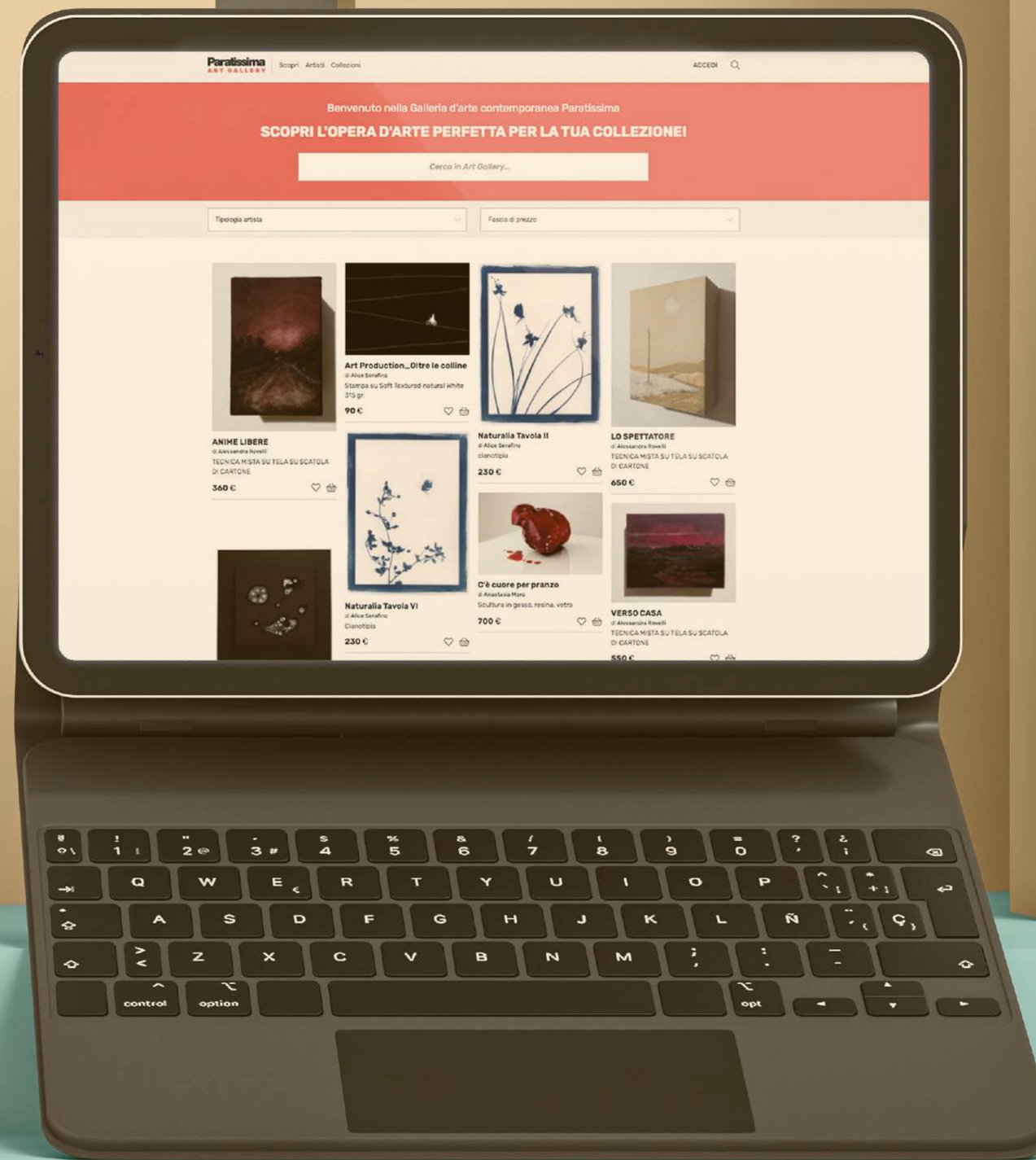
Let it Light!
3 artisti

La prima collaborazione in ambito creativo tra Torino e Betlemme è stata 'Let it light!', un concorso di arti visive dedicato a giovani artisti palestinesi per richiamare l'attenzione sugli aspetti sostenibili del progetto 'NUR – New Urban Resources.

03 _Art Gallery

La vetrina dedicata agli artisti selezionati, anche in veste di piattaforma e-commerce.
L'obiettivo è giungere alla collaborazione con partner qualificati:

- alla **certificazione digitale delle opere d'arte**
- alla **certificazione digitale della transazione**
- alla **creazione di una borsa valori di opere d'arte**.



1450
iscritti al 31.12

04

_Art Production

I **multipli d'arte** in **tiratura limitata** e a prezzi accessibili prodotti e diffusi da Paratissima in collaborazione con una selezione di artisti emergenti. Obiettivo futuro è la **diffusione dei multipli sul territorio nazionale** grazie alla collaborazione con piccoli rivenditori locali.

PARATISSIMA
ART PRODUCTION

32 Artisti
coinvolti
ed altrettante opere esposte

05

_Art in the city

La mappatura digitale degli appuntamenti del circuito per favorire una ***forma innovativa di entertainment culturale*** portato tutto l'anno nei luoghi del quotidiano e per dare ulteriore visibilità alle opere degli artisti emergenti e indipendenti.

PARATISSIMA

Art in the City

70 artisti in 70 location

L'arte in città a Torino

06 _N.I.C.E.

New **I**ndipendent **C**uriatorial **E**xperience

Organizzato dal 2014 in collaborazione con l'Associazione *CutForArt*

Corso per curatori di mostre di arte contemporanea che introduce gli aspiranti curatori alle pratiche curatoriali realizzando una vera e propria mostra all'interno di Paratissima. N.I.C.E. si propone ai giovani curatori come occasione formativa e come luogo di esperienza pratica.

95 curatori formati

In un contesto culturale di crisi, che sempre meno può contare sui contributi pubblici, Paratissima costituisce un esempio di come sia possibile operare muovendosi in un alveo indipendente.
Il corso è valido per l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari.

07 _Kids

Il progetto Paratissima KIDS mira a creare un momento di incontro tra artisti e ragazzi, per far comprendere ai più piccoli come è strutturata una manifestazione artistica e offrire al contempo l'occasione di mettere a frutto creatività e fantasia attraverso laboratori creativi e stimolanti.

1600
Studenti

64
Classi coinvolte

900
Famiglie partecipanti

Nel 2019, Associazione Ylda ha collaborato con l'Opera Sociale Avventista e IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo nell'ambito del progetto **"D.REA.M.S – Do REAct: less money, more dreamS"** per contrastare il gioco d'azzardo problematico, l'indebitamento e l'usura attraverso una serie di azioni rivolte a giovani, adulti e anziani.

08

_ARTiglieria

L'ARTiglieria – Con-temporary Art Center nasce per condividere gli spazi dell'Accademia Artiglieria con la cittadinanza. L'obiettivo è di incubare e rendere autonomi e sostenibili progetti culturali di realtà pubbliche e private che vorranno partecipare alla "chiamata alle arti" di PRS:

da oggi, **l'Arte contemporanea ha una nuova, incredibile casa a Torino**.

La **Sostenibilità** Ambientale

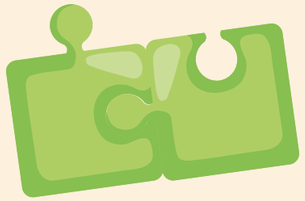
L'impegno di Paratissima a favore di comportamenti attenti alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e a favore della promozione della mobilità sostenibile si sono concretizzati negli anni attraverso la promozione di azioni concrete nell'operatività quotidiana dello staff operativo e nella condivisione di comportamenti virtuosi che potessero fungere da modello per la comunità di artisti partecipanti ai nostri appuntamenti. Anche il pubblico della manifestazione viene sollecitato ad una mobilità sostenibile che privilegi i mezzi pubblici, il car sharing e la mobilità sostenibile da privilegiare in generale al trasporto privato.

Infine negli anni sono stati sviluppati progetti artistico creativi ad hoc per sensibilizzare la nostra comunità di artisti e artlovers nei confronti delle tematiche della sostenibilità ambientale, del riciclo creativo e della riduzione degli sprechi.

Durante i suoi eventi, Paratissima ha sempre dimostrato una particolare attenzione all' ecosostenibilità e uno dei partner più fedeli nel tempo è stato Smat. Per questo, anche nei suoi uffici PRS ha cercato di abbattere il consumo di plastica attraverso l'utilizzo di un distributore d'acqua e burracce.

Elettrogruppo Zerouno ha contribuito invece al ripristino dell'illuminazione degli spazi espositivi con l'utilizzo di lampade Led, più efficienti dal punto di vista energetico.

OBIETTIVI FUTURI



Produzioni e progetti speciali

Sviluppo Digitale

ARTiglieria

Produzioni e progetti speciali

- **Art fairs:** consolidare Torino, Milano, Bologna, una nuova Capitale Europea, eventi in altri continenti

- **Art production collection:** ampliare il catalogo di multipli in tiratura limitata e aumentare la diffusione

- **Mostre curate:** Paratissima Talents

- **Contest e call for proposal:** Symbiote, presso il Giardino botanico Saussurea, Multiversity, in collaborazione con il Politecnico di Torino, Artddiction in collaborazione con l'Opera Sociale Avventista

- **Progetti speciali:** Urban Frames in collaborazione con Colorart a Tempio Pausania

- **Educational e didattica:** corso per curatori N.I.C.E., Corso di Exhibit Design, Laboratori per adulti e bambini

Sviluppo Digitale

Ampliare la piattaforma ARTGALLERY.PARATISSIMA.IT e avviare collaborazioni con startup digitali che sviluppano servizi ad hoc per chi espone e per chi acquista

• **Tutelio** – **Certificazione digitale** di autenticità dell'opera

• **Quarcore** – Sistema di **realtà aumentata** per la visualizzazione tramite smartphone dell'opera 3D in ambiente reale

• **EARS** – **Audio digitali** per approfondire la conoscenza di un'opera e di un autore

ARTiglieria

• **Spazio espositivo**: mostre, fiere, eventi legati all'arte

• **Spazio di formazione:** corsi, lezioni, incontri e presentazioni

• **Spazio di produzione:** residenze temporanee, ateliers e coworking

• **Spazio informale d'incontro:** Circolo, Cafè

3 La dimensione economica

LA DIMENSIONE ECONOMICA*

Totale **costi**

446.593 €

Totale **ricavi**

429.480 €

Eventi . . . 229.882 €
Allestimenti, attrezzature e servizi tecnici

Risorse Umane . . . 124.752 €
personale e collaborazioni

Pubblicità e Collaborazioni . . . 30.474 €

Spese di gestione e digitalizzazione . . . 57.425 €

Oneri finanziari e tributari . . . 3.921 €

Iscrizioni	Biglietteria	Servizi erogati	Altri proventi
100.277 €	126.682 €	111.862 €	90.649 €

-17.113
• **Perdita d'esercizio**

97.164
• **Patrimonio netto**

*Cifre al netto dell' IVA

Tabella riepilogativa

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Macro Obiettivo	Obiettivo Specifico	Attività PRS
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	**3.5** Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcol	• Ludocrazy • Artddiction • D.rea.m.s – Do REAct: less Money, more dreamS
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	**4.2** Garantire che tutti i bambini abbiano uno sviluppo di qualità nella prima infanzia **4.7** Assicurarsi che gli studenti acquisiscano competenze e conoscenze per promuovere lo sviluppo sostenibile e apprezzare la diversità culturale	•Collaborazione con Casa UGI • Collaborazione con Fondazione Paideia • Polo del '900
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	**5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità a tutti i livelli	• 66% donne nelle aree operative

Macro Obiettivo	Obiettivo Specifico	Attività PRS
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile	**8.6** Ridurre la percentuale di giovani disoccupati **8.9** Promuovere la cultura e i prodotti locali	• N.I.C.E. • Paratissima Art • Art in the City • Art Production
Ridurre le disuguaglianze	**10.2** Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, a prescindere dall'età, dal sesso, dalla disabilità e dallo status economico	• Collaborazioni con: Casa UGI onlus Fondazione Paideia Istituto Candiolo Ospedale Cottolengo Volo2006 Giovani Per Torino
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	**11.3** Migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile **11.4** Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale	• Paratissima Art Events • Art in the City • Symbiote • Welcome to the Machine • Urban Frames
Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo	**12.5** Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	• Collaborazioni con: Gruppo Building Zoom Torino Carlsberg • Workshop per adulti e bambini

PARATISSIMA

info@paratissima.it
+39 011 0162002
P.IVA 11800270016

SEDE OPERATIVA Torino
c/o ARTiglieria Contemporary Art Center
Via Verdi, 5 10124 - Torino TO

SEDE LEGALE Torino
PRS Srl Impresa Sociale
Via Mazzini, 25 10123 - Torino TO

SEDE OPERATIVA Milano
c/o Ask4location
Viale Majno, 17/A 20122 -Milano MI

www.**paratissima**.it | www.**prsarte**.it | www.**artiglieria**.art