

5.5.22
29.5.22

LIQUIDA

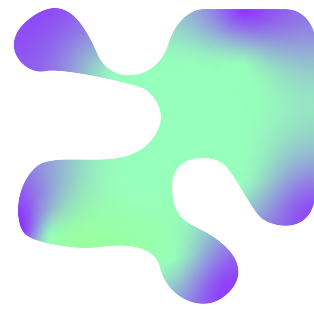
*WHERE
IMAGE
SFLOW*

workshop

POWERED BY

PARATISSIMA

TRAVEL ON ART



PROGRAMMA DEL WORKSHOP

Come costruire il tuo personal branding su Instagram: workshop per fotografi

1. Digitale e arte: le opportunità per gli artisti
2. Digital strategy: che cos'è e perché è fondamentale averla (definizione di obiettivi, target, canali, timing e budget)
3. Perché usare Instagram se sei un fotografo
4. Guida tecnica all'uso di Instagram
 - a. Ottimizzazione del profilo (come scrivere una bio e come creare le Instagram stories in evidenza)
 - b. Come funzionano gli algoritmi
 - c. Quali format utilizzare (foto singola, carosello, reel, video, stories, livee guide)
 - d. Visual: come creare un feed coerente con i tuoi contenuti
 - e. Scelta del tono di voce
 - f. Come creare un piano editoriale
 - g. Hashtag: a cosa servono e come utilizzarli al meglio
 - h. Digital PR su Instagram: cosa fare e non fare
 - i. Come leggere gli insight per conoscere il tuo pubblico
5. Sessione di domande e risposte