

**PARATISSIMA**

**BILANCIO SOCIALE  
ANNO 2022**

# 1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- ◆ Informazioni generali sull'Ente ( § 2)
- ◆ Struttura, governo e amministrazione ( § 3)
- ◆ Obiettivi e attività ( § 4)
- ◆ Situazione economico-gestionale ( § 5)



In essa vengono esaminati i diversi aspetti dello “scambio” sociale tra l’impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder.

A differenza degli anni precedenti, il presente bilancio sociale si basa su dati raccolti ed elaborati da fonti differenti: in parte, infatti, le informazioni provengono dai **sistemi di registrazione e monitoraggio delle attività** (n. ingressi, n. presenze, n. prenotazioni, n. visualizzazione su canali web e social, etc.), in parte da **survey sul pubblico** somministrate in occasione di specifici eventi attraverso questionari semi-strutturati e, infine, da **interviste dirette** a stakeholder strategici, partner e operatori del settore.

I dati sono stati elaborati da PRS sia per la realizzazione del bilancio sociale, sia per la rendicontazione delle attività agli enti sostenitori, agli artisti e al pubblico.

## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La società PRS Srl Impresa sociale è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Ciluffo, Notaio in Torino, repertorio n.229 raccolta n. 178, ha sede in Corso Re Umberto 9 Bis, 10121 Torino e sedi operative presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 - 10124 Torino e presso Ask4location, Viale Maino 17/A - 20122 Milano.

PRS Srl Impresa Sociale opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.

Piu' nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.



## L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

**A**

Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.

**B**

L'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone affette da disabilità, gli anziani e i bambini.



**L'ATTIVITÀ  
CARATTERISTICA  
DI PRS È GENERATIVA  
DI RICADUTE SOCIALI  
POSITIVE IN RELAZIONE A:**



**C**

L'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici

**D**

Attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.

**E**

Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.

**F**

Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.

**PARATISSIMA**

### 3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Il 2022 ha registrato l'uscita da PRS di Laura Milano e Adriano Travaglia, nel primo caso si trattava della persona che occupava anche il ruolo di Presidente di PRS a partire dal gennaio 2021 e l'ingresso nel CdA di Fabio Viano in rappresentanza di Compagnia di San Paolo, ovvero l'istituzione che ha acquistato il complesso della Cavallerizza da Cassa Depositi e Prestiti. La scelta di includere un referente della Compagnia è stata dettata dalla necessità, da una parte, di garantire un generale coordinamento tra le attività di animazione di PRS all'interno del complesso della Cavallerizza e i paralleli interventi di rilevamento, analisi strutturale e progettazione architettonica funzionali all'avvio dei cantieri (previsti nel 2024). Dall'altra, configurare PRS come temporaneo "braccio strumentale" degli interventi di CSP, grazie alla specifica esperienza ormai acquisita dalla Società nella gestione e organizzazione di eventi all'interno della Cavallerizza. Nel 2022, quindi, è stato avviato una sorta di partenariato tra PRS e Compagnia di San Paolo che ha trovato, nella figura di Fabio Viano, la cinghia di trasmissione tra direzione strategica (della Fondazione) e livello operativo e organizzativo (PRS). Attraverso tale soluzione, è stato inoltre evitato che il passaggio di proprietà riguardante la Cavallerizza comportasse una sospensione delle attività di valorizzazione e della programmazione di PRS.

Dal punto di vista organizzativo e gestionale, il 2022 ha registrato un generale incremento dello staff di PRS correlato all'aumentato volume delle attività durante l'anno, quasi ai livelli pre-Covid. In particolare, è stata potenziata l'area Nuovi Media e Digital così da dare continuità agli investimenti sul digitale avviati in via sperimentale nel corso del 2021, con l'assunzione di un tecnico specializzato, Ilie Dragutan, e l'ampliamento dell'organico dedicato alla comunicazione social e web, e il potenziamento dell'area che si occupa del coordinamento delle attività

#### **NEL 2022, I SOCI DI PRS SRL IMPRESA SOCIALE SONO:**

Il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 20.215,39 (ventimiladuecentoquindici/39);

La sig.ra Francesca CANFORA, titolare di una quota del valore nominale di euro 9.415,38 (novemilaquattrocentoquindici/38);

Il sig. Paolo GARAVELLI, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (quattordicimila/00);

Il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 32.334,06 (trentaduemilatrecentotrentaquattro/06);

Il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 20.215,39 (ventimiladuecentoquindici/39);

Il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 20.215,39 (ventimiladuecentoquindici/39);

La SOCIALFARE SEED S.R.L., titolare di una quota del valore nominale di euro 11.868,00 (undicimilaottocentosessantotto/00);



### 3.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA E PERIODO PER IL QUALE RIMANGONO IN CARICA

**ALIPRANDI Damiano - CONSIGLIERE**

**GIOIOSA Claudio - CONSIGLIERE**

**GARAVELLI Paolo - CONSIGLIERE**

**GERMAK Lorenzo - AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIERE**

**RATTI Daniele - CONSIGLIERE**

**CUNEO Silvio - CONSIGLIERE**

**VIANO Federico - CONSIGLIERE**

## 3.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

Nel corso del 2021 la ripresa graduale delle attività pur nel perdurare di una generale condizione di incertezza, ha permesso a PRS di intensificare l'impegno del personale dipendente e di riprendere i rapporti con collaboratori e fornitori esterni.

	2020	2021	2022	Variazione 2020-2022	Variazione 2021-2022
N. dipendenti	3	4	6	+3	+ 2
Giorni lavoro/ anno dipendenti	600	960	1200	+ 100%	+ 20%
N. collaboratori esterni (continuativi)	2	4	5	+ 3	+ 1
N. dipendenti e collaboratori under 35	3	6	8	+ 5	+ 2
N. dipendenti e collaboratori donne	3	5	7	+ 4	+ 2

Con la ripresa delle attività in presenza, nel corso del 2022 sono state ripristinate le modalità di condivisione e confronto interno previste fino al 2019, con l'obiettivo di individuare per tempo criticità e possibili correttivi sia in merito alle attività svolte sia alle relazioni tra le persone e con gli artisti. Questa attività è stata coordinata da Cecilia Di Blasi e si è articolata in incontri periodici sia in modalità plenaria (con tutto lo staff e i membri del CdA) sia per singoli gruppi (in relazione a specifiche linee di servizio o aree di produzione) per una media di circa 1,16 incontri/mese (14 in totale nel 2022).

### 3.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2022 PRS ha incrementato la propria rete di collaborazioni e rapporti con altre organizzazioni e istituzioni anche grazie alla piena messa a disposizione degli spazi della Cavallerizza anche per ospitare eventi e iniziative di soggetti terzi (attività non praticabile durante il periodo pandemico).

Come già indicato, il rapporto di collaborazione con Compagnia di San Paolo si è rafforzato rispetto agli anni passati, non configurandosi più solo come quello tra un ente erogatore e un soggetto beneficiario di contributi, ma anche come una relazione funzionale alla co-programmazione delle attività nella Cavallerizza e, in alcuni casi, anche alla co-progettazione di specifiche iniziative comuni.

Nel 2022 anche il rapporto di collaborazione con la Camera di Commercio di Torino ha registrato un significativo rafforzamento grazie al progetto di trasformazione dell'ultimo piano della Cavallerizza nella Factory: le sale sono state allestite e messe a disposizione degli artisti per residenze e nuove produzioni artistiche che sono state poi esposte successivamente durante Paratissima. Questo progetto ha trovato l'interesse della Camera di Commercio che lo ha sostenuto con uno specifico contributo.

Il rapporto con gli artisti e i creativi emergenti ha invece iniziato a tornare "normale", dopo i due anni di forzata chiusura e depotenziamento dei servizi causato dal Covid. Nel corso del 2022 sono stati destinatari di diversi servizi e opportunità create da PRS per rafforzarne la visibilità e agevolare la creazione di un proprio mercato, come nel caso della Factory, del potenziato servizio di e-commerce e dell'ArtGallery digitale. Anche il corso N.I.C.E. è stato riproposto con successo, registrando 13 iscritti che, finalmente, hanno potuto fruire di lezioni e incontri in presenza.

E' stata invece abbandonata, per decisione unanime del CdA la linea strategica promossa da Laura Milani e caratterizzata dalla realizzazione di mostre "blockbuster" su artisti già noti, sia in seguito ai deludenti risultati degli eventi organizzati nel corso del 2021, sia per la difficoltà di garantire almeno la sostenibilità economica delle iniziative visti i considerevoli investimenti richiesti. Inoltre, la scelta del CdA è stata quella di rafforzare soprattutto le linee di servizio e prodotto rivolte agli artisti emergenti cercando di concentrare tutte le risorse e gli investimenti in tale direzione. Per tale ragione, nel 2022 non è stata programmata né realizzata alcuna mostra di richiamo.

### **3.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE.**

All'amministratore delegato Dr. Lorenzo GERMAK viene corrisposto un compenso annuo lordo in busta pari ad euro 24.000,00 pagabile mensilmente fino al termine del mandato o nuova deliberazione dell'assemblea dei soci. Si segnala infatti che non vi sono intervenute variazioni in tal senso.

Al sindaco unico, dr. Antonio ROBAZZA in carica a far data dal 15/09/2021 è stato determinato un compenso in euro 5.000,00 annui.

La retribuzione mensile base dei 6 dipendenti di PRS nel 2022 varia da circa euro 1.177,51 (retribuzione minima, Andrea Liuzzo, part-time) a circa euro 1.583,45 (retribuzione massima - Cecilia Di Blasi, full time)

Per il 2022 la società si è avvalsa del lavoro da parte di collaboratori non dipendenti che hanno fornito il loro apporto come professionisti in affiancamento stabile alla struttura o nell'esecuzione dei servizi al pubblico nell'ambito delle attività espositive per un importo complessivo pari a circa 72.160,63 € di prestazioni di terzi e 62.817,03 € di compensi di prestazioni occasionali.

La società, durante le attività svolte nel corso del 2022, non si è avvalsa della collaborazione di personale volontario.



## 4. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2022, grazie al fatto che non si sono piu' ripresentate situazioni di Emergenza sanitaria e, conseguentemente, si è registrato un graduale ritorno alla normalità con la cessazione di numerose restrizioni alla fruizione pubblica, l'attività di PRS si è significativamente ampliata e rafforzata rispetto agli anni precedenti.

Un sintetico confronto con le performance degli anni precedenti permette di apprezzare immediatamente il salto di qualità attuato

	2020	2021	2022	Variazione 2020-2022	Variazione 2021-2022
N. eventi organizzati (totale)	4	5	10	+ 6	+ 5
N. artisti coinvolti	160	298	415	+ 255	+ 117
N. ingressi registrati (totale)	2.700	17.693	26.877	+ 24.177	+ 9.184
N. ingressi registrati (paganti)	2.470	10.493	15.479	+ 13.009	+ 4.986
N. bambini coinvolti nelle attività didattiche	0	230	720	+ 720	+ 490
N. residenze artistiche	-	-	29	-	-

**LE PRINCIPALI  
INIZIATIVE PRODOTTE  
DA PRS O OSPITATE  
NELLA CAVALLERIZZA  
NEL 2022 SONO STATE:**

**FEBBRAIO**

- A** A febbraio riapre il Bauhaus Paratissima, il Bistrot della Cavallerizza, con eventi e iniziative artistiche e culturali. L'apertura del Bistrot permette la piena fruizione del Cortile interno da parte di pubblici diversi, di fatto rendendo finalmente pienamente accessibile uno spazio storicamente chiuso alla fruizione delle persone, richiamando soprattutto giovani e artisti.

**MARZO**

- B** A marzo, inaugurazione di Paratissima Talents, il progetto espositivo che raccoglie in un unico evento dedicato tutti gli artisti piu' talentuoso delle edizioni 2020 e 2021 di Paratissima. Con questo evento, PRS ha voluto offrire un'ulteriore opportunità di visibilità a quegli artisti che, a causa della Pandemia, avevano partecipato ad edizioni significativamente depotenziate anche in termini di flussi di pubblico.
- C** Sempre a marzo, partenza delle prime residenze di artista nella Factory di Paratissima

**LE PRINCIPALI  
INIZIATIVE PRODOTTE  
DA PRS O OSPITATE  
NELLA CAVALLERIZZA  
NEL 2022 SONO STATE:**

**APRILE**

- D** Ad aprile, Paratissima approda a Saluzzo: presso gli spazi del Quartiere, della Fondazione Amleto Bertoni, viene realizzata la mostra **RI-ABITARE**
- E** Sempre ad aprile è stato organizzato l'evento di beneficenza "Una Notte Per L'Ucraina" in collaborazione con Club Silencio, Circolo dei Lettori e Bauhaus Paratissima e Surf Week.

**MAGGIO**

- F** A maggio, PRS inaugura Liquida Photofestival, la prima edizione del festival di Fotografia curato da Laura Tota: l'evento ha previsto l'allestimento di tre mostre, un premio, un ciclo di workshop e incontri, letture portfolio con i professionisti della fotografia.
- G** In collaborazione con Compagnia dei Caraibi, Dispensa e REVIBE nasce Paratissima Land, la prima completamente nel Metaverso.
- H** Sempre a maggio viene organizzata la prima mostra degli artisti ospitati nella Factory

**LE PRINCIPALI  
INIZIATIVE PRODOTTE  
DA PRS O OSPITATE  
NELLA CAVALLERIZZA  
NEL 2022 SONO STATE:**

**GIUGNO**

- I** Mostra “Senza Titolo” a cura di Nicola Davide Angerame, dedicata all’artista Nicola Bolla
- J** Paratissima espande la sua attività culturali con iniziative artistiche, occasioni di incontro e di scambio: con il contributo e la collaborazione di Fondazione Compagnia di San Paolo, Paratissima amplia la propria piattaforma e si estende in un’altra ala del Complesso della Cavallerizza Reale. Il primo appuntamento di Spazio alle Arti, programma in collaborazione con Compagnia di San Paolo per la valorizzazione del complesso della Cavallerizza è Ephemera, a Cura di Francesca Canfora e Laura Tota, con le installazioni del collettivo Anonima Luci e di Daniel Gonzalez.

**LUGLIO**

- K** A luglio apre il varco che dalla Cavallerizza affaccia sui Giardini Reali: in questo modo, viene organizzata un’estate per giocare con la cultura: spettacoli, letture e laboratori per bambini e famiglie, progetto del Consorzio Xké? ZeroTredici, con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo.
- L** In occasione della Torino Fashion Week Paratissima e Bauhaus hanno ospitato un talk d’eccezione con Maki Mandela, figlia maggiore di Evelyn Mase e Nelson Mandela.
- M** Nella cornice del palinsesto di Paratissima “Spazio alle ARTI in Cavallerizza”, performance artistica del musicteller Federico Sacchi con l’esperienza d’ascolto “Africa is a state of Mind

**LE PRINCIPALI  
INIZIATIVE PRODOTTE  
DA PRS O OSPITATE  
NELLA CAVALLERIZZA  
NEL 2022 SONO STATE:**

**SETTEMBRE**

- N** Per 10 giorni la Cavallerizza Reale è stata la casa dei Graphic Days con un ampio percorso espositivo e un calendario di workshop, performance, talk e appuntamenti dedicati al visual design.
- O** Paratissima Factory II - The Exhibition: la mostra dedicata alla restituzione della seconda residenza di Paratissima Factory.

**OTTOBRE**

- P** Avvio della collaborazione tra Comune di Aosta e PRS per fornire supporto organizzativo alla realizzazione del festival “Tramà”

**NOVEMBRE**

- Q** Paratissima dà vita all'annuale appuntamento con l'Art Week di Torino. Il tema che ha animato la diciottesima edizione della manifestazione fieristica è Paratissima Circus: 9 mostre curate, 5 gallerie d'arte, 9 Progetti Speciali, 3 Guest Projects, Open Studio di residenze e atelier d'artista, Live Performances, talk e laboratori, in una cornice di più di 8.000 mq espositivi.
- R** Inaugura per la prima volta Casa Torino Film Festival negli spazi della Cavallerizza: uno spazio aperto a tutti, un luogo di eventi e incontri.



**LE PRINCIPALI  
INIZIATIVE PRODOTTE  
DA PRS O OSPITATE  
NELLA CAVALLERIZZA  
NEL 2022 SONO STATE:**

## **DICEMBRE**

- S** Organizzazione di Paratissima Factory - The Exhibition III, la mostra conclusiva del terzo ciclo di residenze e del Premio Torino Creativa che vede esposte, nei suggestivi spazi di Galoppatoio e Scuderie le opere prodotte dai dieci artisti.

## 5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### TOTALE COSTI

◆ **631.839 €**

97.178 €

**PERSONALE  
DIPENDENTE**

72.160 €

**PRESTAZIONE  
DI TERZI**

62.817 €

**COLLABORAZIONI**

145.918 €

**SERVIZI  
TECNICI**

217.205 €

**SPESE  
ATTIVITÀ**

21.371 €

**AMMORTAMENTI**

15.186 €

**ONERI FINANZIARI  
E TRIBUTARI**

**PARATISSIMA**

## 5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### TOTALE RICAVI

◆ **635.449 €**

78.972 €  
**BIGLIETTERIA**

321.430 €  
**SERVIZI**

223.222 €  
**CONTRIBUTI/  
EROGAZIONI**

11.750 €  
**ALTRI PROVENTI**

**UTILE D'ESERCIZIO**  
**3.610 €**

**PATRIMONIO NETTO**  
**137.559 €**

**PARATISSIMA**

**SEDE OPERATIVA Torino**

**c/o Cavallerizza**

**Via Verdi, 5 10124 - Torino TO**

**SEDE LEGALE Torino**

**PRS Srl Impresa Sociale**

**Corso Re Umberto, 9 Bis 10121 Torino TO**

**SEDE OPERATIVA Milano**

**c/o Ask4location**

**Viale Majno, 17/A 20122 -Milano MI**

**info@paratissima.it**

**+39 011 0162002**

**P.IVA 11800270016**