

PARATISSIMA

**BILANCIO SOCIALE
ANNO 2020**

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- ◆ Informazioni generali sull'Ente (§ 2)
- ◆ Struttura, governo e amministrazione (§ 3)
- ◆ Obiettivi e attività (§ 4)
- ◆ Situazione economico-gestionale (§ 5)

In essa vengono esaminati i diversi aspetti dello “scambio” sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La società PRS Srl Impresa sociale è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Ciluffo, Notaio in Torino, repertorio n.229 raccolta n. 178, ha sede in Corso Re Umberto 9 Bis, 10121 Torino e sedi operative presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 - 10124 Torino e presso Ask4location, Viale Maino 17/A - 20122 Milano.

PRS Srl Impresa Sociale opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.

Piu' nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.



L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

A

Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.

B

l'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone affette da disabilità, gli anziani e i bambini.

**L'ATTIVITÀ
CARATTERISTICA
DI PRS È GENERATIVA
DI RICADUTE SOCIALI
POSITIVE IN RELAZIONE A:**



C l'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici

D attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.

E Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.

F Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

SONO SOCI DI PRS SRL IMPRESA SOCIALE:

il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000 (diciottomila/00);

la sig.ra Francesca CANFORA, il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 8.400,00 (ottomilaquattrocento/00);

il sig. Paolo GARAVELLI, il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (quattordicimilaquattrocento/00);

il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (quattordicimilaquattrocento/00);

il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000 (diciottomila/00);

il sig. Corrado FERRETTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (quattordicimilaquattrocento/00);

il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000 (diciottomila/00);

il sig. Adriano TRAVAGLIA, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (quattordicimilaquattrocento/00);

3.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA E PERIODO PER IL QUALE RIMANGONO IN CARICA

ALIPRANDI Damiano - CONSIGLIERE

GARAVELLI Paolo - CONSIGLIERE

GIOIOSA Claudio - CONSIGLIERE

GERMAK Lorenzo - AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIERE

FERRETTI Corrado - CONSIGLIERE

RATTI Daniele - CONSIGLIERE

TRAVAGLIA Adriano - CONSIGLIERE

3.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

Nel corso del 2020 l'assetto organizzativa di PRS ha subito una significativa ridefinizione in seguito all'impatto negativo prodotto dall'Emergenza sanitaria sul volume delle attività e dei servizi agli artisti e al pubblico. PRS non ha interrotto alcun contratto di collaborazione con i dipendenti che, tuttavia, hanno subito un significativo decremento dei giorni di lavoro mentre si è dovuto necessariamente sospendere tutti i rapporti di collaborazione con fornitori esterni.

Il nuovo assetto adottato nel corso del 2020, quindi, ha perseguito l'obiettivo minimo di mantenere il presidio della sede fisica di mostre e uffici presso la Cavallerizza - attività svolta in primis dall'Amministratore delegato Lorenzo Germak - e il rafforzamento dell'azione di fundraising istituzionali attraverso la predisposizione di candidature a valere su bandi di Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio e Regione Piemonte, attività questa svolta a titolo gratuito dal Consigliere Damiano Aliprandi, supportato dai consiglieri Adriano Travaglia e Claudio Gioiosa.

Le condizioni generali di incertezza sull'apertura o meno degli spazi espositivi ha fortemente compromesso, per quest'anno, il coinvolgimento attivo dello staff con la parziale eccezione dell'autunno 2020 quando, grazie alla temporanea sospensione del lockdown durante l'estate e la prima parte dell'autunno, è stato comunque possibile realizzare Paratissima seppur con un format completamente ripensato per rispettare i severi criteri imposti per gli eventi al pubblico in termini di contingentamento dei flussi di domanda, distanziamento fisico, etc.

3.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2020 PRS ha registrato un consistente ridimensionamento della propria rete di collaborazioni e rapporti con altre organizzazioni e istituzioni a causa dell'arrivo dell'Emergenza Sanitaria e del conseguente blocco delle attività relativamente al settore di intervento. PRS ha comunque mantenuto i contatti con i suoi stakeholder strategici – Cassa Depositi e Prestiti, Regione Piemonte, Politecnico di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Camera di Commercio di Torino e Comune di Torino, così come con diverse realtà del comparto culturale sia a livello comunale, sia provinciale e nazionale

fra cui: SocialFare (impresa sociale - Torino), l'Osservatorio Culturale del Piemonte, la Fondazione Fitzcarraldo di Torino, Associazione Cut For Art, Giovani Genitori. Un'altra tipologia di stakeholder strategico è rappresentata dagli artisti e dai creativi emergenti che fruiscono dei servizi e delle attività di promozione e valorizzazione messe in campo da PRS. Questa categoria, infatti, non rappresenta un semplice target ma la vera "ragion d'essere" di PRS, la sua *mission*. Per tale ragione, anche nel 2020 malgrado le severe limitazioni, PRS ha comunque prodotto alcune iniziative (cfr. § 4.)

3.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE.

All'amministratore delegato Dr. Lorenzo GERMAK viene corrisposto un compenso annuo lordo in busta pari ad euro 15.000,00 pagabile mensilmente fino al termine del mandato o nuova deliberazione dell'assemblea dei soci. Si segnala infatti che non vi sono intervenute variazioni in tal senso.

Al sindaco unico, dr. ANTONIO ROBAZZA in carica a far data dal 25/10/2017 è stato determinato un compenso in euro 3.000,00 annui.

La retribuzione mensile netta dei 3 (numero dipendenti nel 2020) di PRS varia da circa euro 500,00 (retribuzione minima, Marianna Casale, part-time) a circa euro 1000,00 (retribuzione massima Cecilia Di Blasi full time)

Per il 2020 la società si è avvalsa del lavoro da parte di collaboratori non dipendenti che hanno fornito il loro apporto come professionisti in affiancamento stabile alla struttura o nell'esecuzione dei servizi al pubblico nell'ambito delle attività espositive per un importo complessivo pari a circa € 38.000. Nel corso del 2020, PRS si è avvalsa esclusivamente di lavoratrici donne (personale assunto a tempo indeterminato).

La società, durante le attività svolte nel corso del 2020, non si è avvalsa della collaborazione di personale volontario.

4. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2020, l'arrivo della Pandemia e dei relativi periodi di lockdown hanno fortemente condizionato il volume e la qualità delle attività, dei servizi e dei progetti realizzati da PRS. In questa fase, l'obiettivo che la società si è posta è stato quello di non allentare il legame con la platea di artisti del proprio network e, di conseguenza, di concentrare l'attenzione nella realizzazione di progetti di breve durata all'interno della Cavallerizza, così da poter sfruttare i periodi di relativo alleggerimento delle misure sanitarie. Nel 2020, quindi, l'attività di PRS è stata orientata agli artisti mentre per la platea di visitatori si è soprattutto curata la comunicazione e promozione con l'obiettivo di mantenere "caldo" il rapporto, in attesa delle future aperture.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS NEL 2020 SONO STATE:

- A** Paratissima Bologna (gennaio), prima dell'arrivo "ufficiale" della Pandemia in Italia, evento che ha visto la partecipazione di 180 artisti
- B** A settembre viene prodotta "Blooming Playground", un'opera di arte urbana che ha trasformato il cortile interno dell'ex Accademia in spazio pubblico unendo cultura e sport, ad opere dell'artista cagliaritano Tellas

C Ad ottobre viene realizzato la mostra del programma "Paratissima Art Station", ciclo di eventi espositivi "sostitutivi" della Paratissima tradizionale, "Nice & Fair - Contemporary Visions". Purtroppo, il ritorno dell'Emergenza Sanitaria non consente di realizzare gli appuntamenti successivi previsti per ottobre-dicembre 2020

D A novembre, in collaborazione con il Politecnico di Torino e all'interno della prima edizione della Biennale Tecnologia viene promossa un'open call per la selezione di artisti per l'evento "Green iDeal"

E A dicembre è online il nuovo sito di PRS, prsarte.it, la piattaforma che racchiude i servizi per gli artisti, gli operatori del settore, gli enti pubblici e privati, gli art lovers.

A luglio, invece, viene costituito l'Advisory Board attraverso il coinvolgimento di cinque professionisti del settore per accompagnare la trasformazione di PRS per il post-Covid.

5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE COSTI

◆ **243.183 €**

53.907 €
**PERSONALE
DIPENDENTE**

30.917 €
**PRESTAZIONE
DI TERZI**

38.505 €
COLLABORAZIONI

28.194 €
**SERVIZI
TECNICI**

79.541 €
**SPESE
ATTIVITÀ**

3.903 €
**ONERI FINANZIARI
E TRIBUTARI**

PARATISSIMA

5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

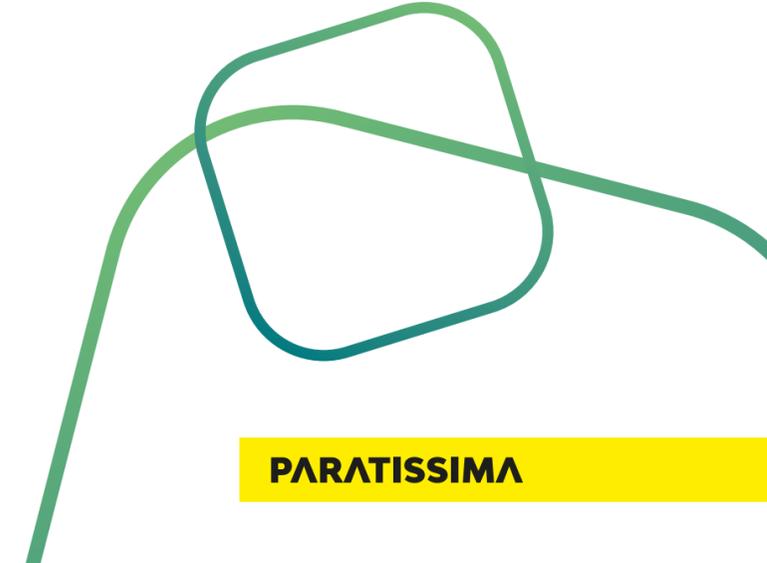
TOTALE RICAVI

◆ **211.014 €**



PERDITA D'ESERCIZIO
- 32.168 €

PATRIMONIO NETTO
64.993 €



PARATISSIMA

SEDE OPERATIVA Torino

c/o Cavallerizza

Via Verdi, 5 10124 – Torino TO

SEDE LEGALE Torino

PRS Srl Impresa Sociale

Corso Re Umberto, 9 Bis 10121 Torino TO

SEDE OPERATIVA Milano

c/o Ask4location

Viale Majno, 17/A 20122 –Milano MI

info@paratissima.it

+39 011 0162002

P.IVA 11800270016