

PARATISSIMA

**BILANCIO SOCIALE
ANNO 2021**

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- ◆ Informazioni generali sull'Ente (§ 2)
- ◆ Struttura, governo e amministrazione (§ 3)
- ◆ Obiettivi e attività (§ 4)
- ◆ Situazione economico-gestionale (§ 5)

In essa vengono **esaminati i diversi aspetti dello “scambio”** sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La società PRS Srl Impresa sociale è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Ciluffo, Notaio in Torino, repertorio n.229 raccolta n. 178, ha sede in Corso Re Umberto 9 Bis, 10121 Torino e sedi operative presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 - 10124 Torino e presso Ask4location, Viale Maino 17/A - 20122 Milano.

PRS Srl Impresa Sociale opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.

Piu' nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.



L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

- A** Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.
- B** l'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone affette da disabilità, gli anziani e i bambini.

**L'ATTIVITÀ
CARATTERISTICA
DI PRS È GENERATIVA
DI RICADUTE SOCIALI
POSITIVE IN RELAZIONE A:**



C l'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici

D attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.

E Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.

F Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Il 2021 registra l'insediamento di Laura Milani come nuovo socio e come presidente di PRS Impresa sociale, attraverso l'acquisizione delle quote societarie di Corrado Ferretti. La nuova direzione impressa dalla dr.ssa Milano si è posta il duplice obiettivo di rafforzare dal punto di vista manageriale la struttura operativa della società e di posizionare PRS tra i principali player di riferimento del settore dell'arte contemporanea alla scala nazionale. Di qui la scelta di individuare un nuovo direttore artistico nella figura della curatrice Olga Gambari, di ripensare il corso N.I.C.E. rivolto ai giovani curatori e di introdurre nel sistema di offerta di PRS una nuova linea di prodotto, ovvero l'acquisto e la messa a mercato di mostre internazionali blockbuster da realizzare all'interno dei suggestivi spazi della Cavalleria Reale.

Sotto la direzione del nuovo presidente, l'area comunicazione è stata ridefinita nell'organico e nelle funzioni, avviando la collaborazione con diversi professionisti e uffici stampa alle diverse scale territoriali: locale (Torino), regionale e nazionale.

NEL 2021, I SOCI DI PRS SRL IMPRESA SOCIALE SONO:

il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000,00 (diciottomila/00);

la sig.ra Francesca CANFORA, titolare di una quota del valore nominale di euro 8.400,00 (ottomilaquattrocento/00);

il sig. Paolo GARAVELLI, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (diciottomila/00);

il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (diciottomila/00);

il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000,00 (diciottomila/00);

il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 18.000,00 (diciottomila/00);

il sig. Adriano TRAVAGLIA, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (diciottomila/00);

la BIS EXPERIENCE S.R.L. Società a Responsabilità Limitata, titolare di una quota del valore nominale di euro 14.400,00 (diciottomila/00);

la SOCIALFARE SEED S.R.L., titolare di una quota del valore nominale di euro 11.868,13 (undicimilaottocentosessantotto/13);

3.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA E PERIODO PER IL QUALE RIMANGONO IN CARICA

ALIPRANDI Damiano - CONSIGLIERE

GARAVELLI Paolo - CONSIGLIERE

GIOIOSA Claudio - CONSIGLIERE

GERMAK Lorenzo - AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIERE

RATTI Daniele - CONSIGLIERE

TRAVAGLIA Adriano - CONSIGLIERE

3.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

Nel corso del 2021 la ripresa graduale delle attività pur nel perdurare di una generale condizione di incertezza, ha permesso a PRS di intensificare l'impegno del personale dipendente e di riprendere i rapporti con collaboratori e fornitori esterni.

Nel corso del 2021 la ripresa graduale delle attività pur nel perdurare di una generale condizione di incertezza, ha permesso a PRS di intensificare l'impegno del personale dipendente e di riprendere i rapporti con collaboratori e fornitori esterni.


Dal punto di vista organizzativo e gestionale sono state potenziate le aree di attività connesse alla comunicazione e alla produzione di eventi/iniziativa all'interno della Cavallerizza, con un conseguente rafforzamento delle attività generali di coordinamento e direzione: accanto al CEO Lorenzo Germak è cresciuta la quota di giorni lavoro di Cecilia De Blasi - che ha iniziato a ricoprire il ruolo di direttore organizzativo di Paratissima - mentre la direzione artistica ha registrato un cambio di direzione con la scelta del nuovo presidente **Laura Milani** (insediato da gennaio 2021) di affidare tale ruolo ad un **esperto esterno**, la curatrice torinese **Olga Gambari** (aprile 2021).

Le condizioni generali di incertezza sull'apertura o meno degli spazi espositivi ha comunque depotenziato anche per il 2021 il sistema di offerta di PRS, sia in termini di occupazione, sia di pubblico raggiunto, sia di visibilità. Proprio per ovviare alla criticità relativa alla possibilità di organizzare eventi in presenza ha spinto PRS ad investire sulla infrastrutturazione digitale grazie al supporto e know how tecnologico del socio Claudio Gioiosa. In tale traiettoria si colloca, nel febbraio 2021, si colloca l'attivazione dell'app QuARcore, un sistema integrato di Realtà Aumentata che consente al pubblico di guardare le opere degli artisti emergenti promossi da PRS direttamente a casa propria, non potendo vederle direttamente.

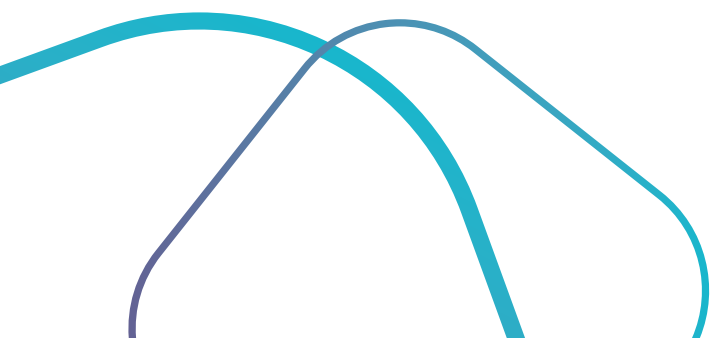
3.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2021 PRS ha ripreso e riattivato la propria rete di collaborazioni e rapporti con altre organizzazioni e istituzioni, dopo circa un anno di “sospensione” dovuta all’arrivo dell’Emergenza Sanitaria e della conseguente impossibilità di realizzare eventi artistici fruibili dal pubblico. Si sono rafforzati i rapporti di collaborazione con alcuni stakeholder strategici come la Cassa Depositi e Prestiti, proprietaria dello spazio della Cavallerizza utilizzato da PRS, con Compagnia di San Paolo e con Camera di Commercio di Torino.

Un'altra tipologia di stakeholder strategico è rappresentata **dagli artisti e dai creativi emergenti** che nel 2021 sono stati destinatari di diversi servizi e opportunità create da PRS per rafforzarne la visibilità e agevolare la creazione di un proprio mercato. In tale direzione vanno intesi gli esperimenti di app per la fruizione in remoto delle opere (già citata nel paragrafo precedente), il costante miglioramento della piattaforma di e-commerce e, infine, la realizzazione di mostre dedicate ad artisti emergenti e curate dai giovani partecipanti al corso N.I.C.E. organizzato ogni anno da Paratissima.



Sempre nella prospettiva di supportare la crescita professionale degli artisti e dei creativi emergenti, il 2021 ha registrato anche l'organizzazione della prima esposizione di un'artista noto, il fotografo Peter Lindbergh. Quest'ultima iniziativa si è posta l'ulteriore obiettivo di posizionare la Cavallerizza anche come location di mostre di alto livello così da ampliare la platea di pubblico e, di conseguenza, migliorare la sostenibilità economica e il cash flow di PRS attraverso la bigliettazione. Tuttavia, il ripetersi di nuovi lockdown parziali e totali per tutta la prima metà dell'anno ha finito per depotenziare tale iniziative sia verso gli artisti sia verso il pubblico, come dimostrano le performance di ingressi registrati, ben lontani dalle soglie di break-even. (ingressi effettivi mostra Paratissima: 9.000, ingressi effettivi mostra Peter Lindbergh: 7.000 per un totale di 16.000 ingressi. Valore di break even totale previsto: 32.000 ticket, di cui 22.000 per la mostra Peter Lindbergh e 10.000 per la mostra Paratissima)



3.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE.

All'amministratore delegato Dr. Lorenzo GERMAK viene corrisposto un compenso annuo lordo in busta pari ad euro 15.000,00 pagabile mensilmente fino al termine del mandato o nuova deliberazione dell'assemblea dei soci. Si segnala infatti che non vi sono intervenute variazioni in tal senso.

Al sindaco unico, dr. ANTONIO ROBAZZA in carica a far data dal 15/09/2021 è stato determinato un compenso in euro 3.000,00 annui.

La retribuzione mensile netta dei 4 (numero dipendenti nel 2021 di PRS varia da circa euro 500.00 (retribuzione minima, Tincuta Tabacaru, part-time) a circa euro 1200,00 (retribuzione massima, Cecilia Di Blasi, full time)

Per il 2021 la società si è avvalsa del lavoro da parte di collaboratori non dipendenti che hanno fornito il loro apporto come professionisti in affiancamento stabile alla struttura o nell'esecuzione dei servizi al pubblico nell'ambito delle attività espositive per un importo complessivo pari a circa € 80.000.

Nel corso del 2021, PRS si è avvalsa prevalentemente di lavoratrici donne (personale assunto a tempo indeterminato).

La società, durante le attività svolte nel corso del 2021, non si è avvalsa della collaborazione di personale volontario.

4. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2021, il protrarsi dell’Emergenza sanitaria e il susseguirsi di periodi di lockdown hanno parzialmente limitato il numero e l’entità delle produzioni e degli eventi di PRS, pur registrando un sensibile incremento rispetto all’anno precedente.

I TRATTI DISTINTIVI DELL’ATTIVITÀ DI PRS NEL 2021 SONO RIASSUMIBILI COME SEGUE:

- A. Totale focalizzazione sulla Cavallerizza e su Torino. Il clima di incertezza, infatti, ha consigliato di chiudere definitivamente gli eventi Paratissima organizzati a Bologna (fino al 2020), Milano (2019) Napoli (2018) e Cagliari (2018);
- B. Investimento sui servizi per gli artisti in modalità remota, tramite l’applicazione di tecnologie digitali. Nel 2021 si è proceduto, in forma di auto-finanziamento, al rafforzamento della piattaforma di e-commerce, alla realizzazione di un app per la visualizzazione in remoto delle opere degli artisti emergenti e sono state sviluppate alcune sperimentazioni e prototipazioni per l’applicazione delle tecnologie blockchain e del metaverso.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS NEL 2021 SONO STATE:

- A. A maggio, inaugurazione della mostra “Untold Stories” curata dall’artista-fotografo Peter Lindbergh
- B. A giugno, ripartenza degli eventi di Paratissima Art Station, con le mostre sospese ad ottobre a causa dell’emergenza Covid
- C. Sempre a giugno sono riprese le attività didattiche, i laboratori e le visite guidate per bambini/ragazzi e studenti. Sono stati organizzati 35 laboratori didattici tra giugno e novembre 2020 per un totale di circa 300 partecipanti (nel 2020 tale attività era stata completamente sospesa a causa della Pandemia).
- D. Con l’inizio dell’estate, inoltre, è stata realizzata una fitta programmazione di eventi live, incontri e happening all’interno del Cortile dell’Accademia Militare con l’obiettivo di incentivare la sua fruizione da parte della cittadinanza, raggiungendo anche quelle audiences poco o per nulla interessate all’offerta culturale e artistica.
- E. Ad ottobre, realizzazione dell’evento principale Paratissima, con una collettiva di mostre selezionate e curate di circa 200 artisti e dei creativi emergenti. L’evento ha registrato n. 9.000 ingressi nel corso del weekend, un valore ancora al di sotto delle performance pre-Covid (meno 80% rispetto edizione 2019)
- F. A novembre, infine, è stata inaugurata “Nice & Fair Contemporary Vision” con tutte le mostre curate dai 18 curatori emergenti che hanno partecipato al corso N.I.C.E.

5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE COSTI

◆ 484.417 €

57.058 €
PERSONALE
DIPENDENTE

59.031 €
PRESTAZIONE
DI TERZI

82.114 €
COLLABORAZIONI

39.805 €
SERVIZI
TECNICI

217.067 €
SPESE
ATTIVITÀ

29.341 €
ONERI FINANZIARI
E TRIBUTARI

PARATISSIMA

5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE RICAVI

◆ **386.066 €**

133.567 €
BIGLIETTERIA

153.756 €
SERVIZI

98.735 €
**CONTRIBUTI/
EROGAZIONI**

PERDITA D'ESERCIZIO
- 98.350 €

PATRIMONIO NETTO
133.948 €

PARATISSIMA

SEDE OPERATIVA Torino

c/o Cavallerizza

Via Verdi, 5 10124 – Torino TO

SEDE LEGALE Torino

PRS Srl Impresa Sociale

Corso Re Umberto, 9 Bis 10121 Torino TO

SEDE OPERATIVA Milano

c/o Ask4location

Viale Majno, 17/A 20122 –Milano MI

info@paratissima.it

+39 011 0162002

P.IVA 11800270016