

PARATISSIMA

BILANCIO SOCIALE 2024

PRS

PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI

indice

pag. 1	METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE
pag. 2	PRS IMPRESA SOCIALE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
pag. 3	INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE
pag. 6	LA NOSTRA MISSION
pag. 7	STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
pag. 9	NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA
pag. 10	ASSETTO ISTITUZIONALE
pag. 11	MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE	pag. 12
---	----------------

COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE	pag. 14
---	----------------

OBIETTIVI E ATTIVITÀ	pag. 15
-----------------------------	----------------

LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA	pag. 16
-----------------------------------	----------------

LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS	pag. 17
---	----------------

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	pag. 19
---	----------------

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	pag. 21
--	----------------



1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- Informazioni generali sull'Ente (§ 2)
- Struttura, governo e amministrazione (§ 3)
- Obiettivi e attività (§ 4)
- Situazione economico-gestionale (§ 5)

In essa vengono esaminati i diversi aspetti dello “scambio” sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder

A differenza degli anni precedenti, il presente bilancio sociale si basa su dati raccolti ed elaborati da fonti differenti: in parte, infatti, le informazioni provengono dai sistemi di registrazione e monitoraggio delle attività (n. ingressi, n. presenze, n. prenotazioni, n. visualizzazione su canali web e social, etc.), in parte da survey sul pubblico somministrate in occasione di specifici eventi attraverso questionari semi-strutturati e, infine, da interviste dirette a stakeholder strategici, partner e operatori del settore.

I dati sono stati elaborati da PRS sia per la realizzazione del bilancio sociale, sia per la rendicontazione delle attività agli enti sostenitori, agli artisti e al pubblico.

PRS IMPRESA SOCIALE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Attraverso le proprie attività PRS srl Impresa Sociale, e ancor prima YLDA Associazione, si impegna per favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile. Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

All'interno del bilancio verranno indicati gli ambiti sui quali PRS sta lavorando.



2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La società **Paratissima Produzioni e Servizi - PRS** è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Cilluffo, Notaio in Torino, repertorio n° 229 raccolta n. 178, CF: 11800270016, PI: 11800270016 ha sede in Corso Re Umberto, 9 Bis, 10121 Torino e sede operativa presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 - 10124 Torino

Paratissima Produzioni e Servizi - PRS opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Più nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.

L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:

- a. Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.
- b. L'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone atte da disabilità, gli anziani e i bambini.

- c. L'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici
- d. Attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.
- e. Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.
- f. Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.



3. LA NOSTRA MISSION

Le attività statuarie

PRS Impresa Sociale ha per oggetto le attività di organizzazione e di gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura e pratica del volontariato e le seguenti attività di interesse generale: progettazione e realizzazione di eventi culturali; erogazione di servizi di consulenza, redazionali, curatoriali e di comunicazione per artisti e creativi; produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; formazione nel campo dell'arte; realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



ARTE CONTEMPORANEA

valorizziamo le opere
degli artisti indipendenti emergenti

PERSONE

Connettiamo la comunità
con l'arte

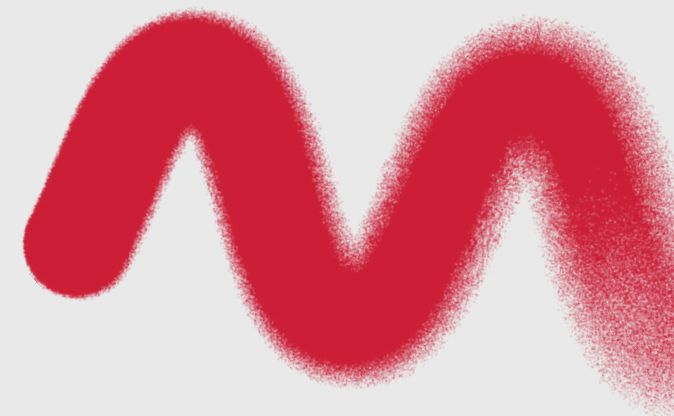
LUOGHI

Ringeneriamo le città
attraverso eventi e
iniziative artistiche

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Nel corso del 2024, Francesca Canfora ha ceduto le proprie quote ed è contestualmente uscita da PRS. In sua sostituzione è subentrato il nuovo socio Matteo Scavetta, il quale è stato contestualmente nominato membro del Consiglio di Amministrazione.



NEL 2024, I SOCI DI PRS SRL IMPRESA SOCIALE SONO

- Il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 17.578,03 (diciassettemilacinquecentosettantotto/03);
- Il sig. Matteo SCAVETTA, titolare di una quota del valore nominale di euro 13.552,74 (tredicimilacinquecentocinquantadue/74);
- Il sig. Paolo GARAVELLI, titolare di una quota del valore nominale di euro 15.016,48 (quindicimilasedici/48);
- Il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 35.334,06 (trentacinquemilatrecentotrentaquattro/06);
- Il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 19.078,03 (diciannovemilasettantotto/03);
- Il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 4.391,23 (settemilaventotto/59);
- Il sig. Andrea SCHIAVO titolare di una quota del valore nominale di euro 26.917,56 (ventiseimilanovecentodiciassette/56);

Dal punto di vista organizzativo e gestionale, il 2024 ha registrato un ulteriore consolidamento dello staff di PRS correlato all'aumentato volume delle attività durante l'anno, generato dalle attività svolte sul territorio.

4.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA

- CONSIGLIERE SCHIAVO ANDREA, 13/02/23 - PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- GERMAK LORENZO, 25/10/17 - AMMINISTRATORE DELEGATO E VICEPRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- CONSIGLIERE ALIPRANDI DAMIANO, 25/10/17
- CONSIGLIERE GARAVELLI PAOLO, 25/10/17
- CONSIGLIERE GIOIOSA CLAUDIO, 25/10/17
- CONSIGLIERE VIANO FEDERICO, 01/03/22
- CONSIGLIERE DI BLASI CECILIA, 13/02/23 - DIPENDENTE COINVOLTA NELL'ATTIVITÀ
- CONSIGLIERE ALBANO ROBERTO, 18/12/23
- CONSIGLIERE SCAVETTA MATTEO, 24/05/24

Assetto Istituzionale

o r g a n i z z a z i o n e

— — — — —

Lorenzo Germak
*Amministratore Delegato
Resp. Commerciale*

Cecilia Di Blasi
General Manager

Matteo Scavetta
Project Manager

Fabiana Bienati
Amministrazione

— — — — —

Elena Casale
Paratissima Factory

Marianna Casale
Art Gallery Manager

Adriana Del Mastro
*Communication
Manager*

Andrea Liuzzo
Graphic Designer

Ilie Dragutan
IT

Elettra Mogliotti
Art Gallery Assistant

Tina Tabacaru
General Services

— — — — —

Roberto Albano
Development Manager

Damiano Aliprandi
Development Manager

Claudio Gioisa
Sviluppo IT

Laura Tota
Consulente Curatoriale

Francesca Canfora
*Scientific Director
of NICE Master*

Camilla Intini
Eventi e Servizi

Greta Gentilomo
Eventi e Servizi

Alessandro Falanga
Set-up Manager

— — — — —

Giovani Curatori del corso
N.I.C.E. e tirocinanti

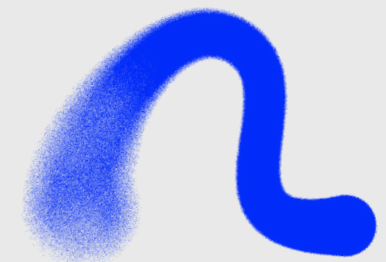
Volontari Volo2006 e
GiovaniXTorino

Collaboratori e
tirocinanti

4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE

Nel corso del 2024 PRS ha proseguito nel rafforzamento del proprio modello organizzativo, valorizzando la partecipazione attiva dei collaboratori nei processi di sviluppo e gestione dell'impresa sociale. È stata confermata e consolidata la prassi degli incontri interni di condivisione e confronto, coordinati da Cecilia Di Blasi, con l'obiettivo di intercettare criticità, monitorare l'andamento delle attività e favorire un dialogo costante tra le diverse aree operative. Gli incontri si sono svolti con regolarità, sia in modalità plenaria (coinvolgendo lo staff e i membri del CdA), sia in gruppi ristretti legati alle specifiche linee di servizio o progetti in corso.

Nel 2024 si è inoltre registrato l'ingresso operativo di Matteo Scavetta, che, in qualità di nuovo socio e project manager, ha affiancato la struttura nella gestione e nel coordinamento delle attività progettuali, contribuendo al rafforzamento organizzativo e al presidio delle produzioni culturali più complesse.

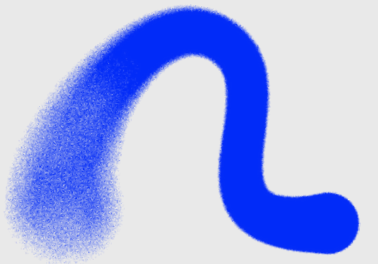


4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2024, l'attività di PRS ha visto una rimodulazione delle proprie priorità operative. Pur registrando una diminuzione nell'utilizzo e nell'attivazione degli spazi della Cavallerizza, pur mantenendo eventi interni come Liquida Photofestival e Paratissima Talents — l'impresa ha significativamente rafforzato il proprio impegno nell'ambito delle produzioni culturali, contribuendo alla realizzazione di progetti di rilievo come Terra Madre, il Torino Film Festival e altre iniziative strategiche.

Il rapporto con la Compagnia di San Paolo ha continuato a evolversi in una direzione collaborativa, andando oltre il tradizionale ruolo di ente erogatore, e consolidandosi come una relazione orientata alla co-programmazione e, in alcuni casi, alla co-progettazione di iniziative comuni.

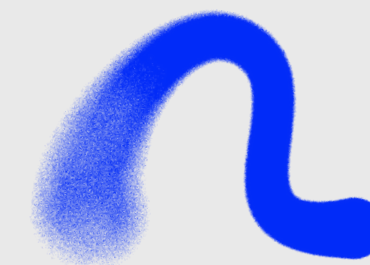
Anche il dialogo con la Camera di Commercio di Torino ha mantenuto un carattere positivo. Nel 2024 il progetto della Factory è stato confermato con l'avvio del VI ciclo, pur prevedendo un cambio di collocazione all'interno della Cavallerizza. Gli spazi riorganizzati hanno continuato a ospitare residenze artistiche e nuove produzioni, confermando l'interesse già manifestato dall'ente camerale, che ha rinnovato il proprio sostegno al progetto.



4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Nel corso del 2024 PRS ha continuato a sviluppare servizi e opportunità rivolte ad artisti e creativi, con l'obiettivo di rafforzarne la visibilità e facilitarne l'accesso al mercato. L'ArtGallery digitale è stata ulteriormente potenziata, consolidando il proprio ruolo di vetrina per i talenti emergenti. Tra le iniziative più rilevanti si conferma la Factory, che ha proseguito con successo le attività di residenza e produzione artistica, e il corso N.I.C.E., riproposto anche quest'anno con riscontri positivi.

Sul fronte delle coproduzioni e collaborazioni, Paratissima ha ampliato la propria presenza territoriale e la rete di partner: tra i progetti realizzati nel 2024 si segnalano Queer Icons per EXPOSED Torino Photo Festival, il Summer Market promosso da Artedmide, e Eclectic Estival della Fondazione BuonoLopera, che ha ospitato in mostra gli artisti premiati del programma Paratissima Talents. In occasione di Terra Madre Salone del Gusto 2024, PRS ha curato la mostra collettiva Feeding the Present, Feeding the Future, a cura di Laura Tota, e ha coprodotto la cerimonia di apertura dell'evento. È stata inoltre confermata la collaborazione con il Torino Film Festival, a testimonianza della continuità e del riconoscimento del valore culturale delle progettualità di PRS.



4.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE.

Al sindaco unico, dr. Antonio ROBAZZA in carica a far data dal 15/09/2021 è stato determinato un compenso in euro 5.000,00 annui. La retribuzione mensile base dei 7 dipendenti di PRS nel 2024 varia da circa euro 561,00 (retribuzione minima, Fabiana Bienati, part-time) a circa euro 1531,00 (retribuzione massima – Cecilia Di Blasi, full time). Il trattamento economico dei dipendenti è adeguato tenuto conto del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro “Federculture” applicato. Per il 2024 la società si è avvalsa del lavoro da parte di collaboratori non dipendenti che hanno fornito il loro apporto come professionisti in affiancamento stabile alla struttura o nell'esecuzione dei servizi al pubblico nell'ambito delle attività espositive per un importo complessivo pari a circa 218.610,24 € di prestazioni di terzi e di compensi di prestazioni occasionali. La società, durante le attività svolte nel corso del 2024 si è avvalsa della collaborazione di personale volontario.

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2024, nonostante la riduzione degli spazi, grazie alla rete di collaborazioni sviluppate nei 20 anni di attività, PRS ha avuto la possibilità di realizzare numerosi eventi durante l’arco dell’anno, rafforzando e significativamente la propria presenza sul territorio.

Un sintetico confronto con le performance degli anni precedenti permette di apprezzare immediatamente il salto di qualità attuato.

	2022	2023	2024	variazione 2022-2023	variazione 2023-2024
N. eventi organizzati (totale)	10	24	22	+ 14	- 2
N. artisti coinvolti	415	597	700	+ 182	+103
N. ingressi registrati (totale)	26.877	122.194	220.000	+ 95.317	+97.806
N. ingressi registrati (paganti)	15.479	20.576	23.230	+ 5.097	+2.654
N. bambini coinvolti in attività didattiche	720	1.494	1.833	+774	+339



6. LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA

**Paratissima
Art Event**

**Produzioni &
Servizi**

Art Gallery

Art Production

N.I.C.E.

**Paratissima
Kids**

7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS



Gennaio

- Apertura call Liquida Grant - tra i premi partecipazione a Group Show e Solo Show durante Liquida Photofestival 2024.
- Apertura call Paratissima Factory - bando a partecipazione gratuita per VI ciclo di residenze per artisti e curatori.
- Liquida Grant ospite a Careof presso la fabbrica del vapore a Milano.

Febbraio

- Partecipazione dell'Art Gallery di Paratissima alla fiera Booming Art Show durante l'art week di Bologna.
- Apertura call "Partage - Start Saluzzo Arte" a partecipazione gratuita.
- Apertura call "Utopie Realiste - Biennale Tecnologia - Politecnico di Torino" rivolta ad AI artworks, a partecipazione gratuita.

Marzo

- Inizio della XI edizione del master "N.I.C.E. - New Independent Curatorial Experience" per futuri curatori.
- Focus Fotografia: workshop in exhibition design con Andrea Isola per Liquida Photofestival

Aprile

- Paratissima "incontri con l'arte" progetto educational rivolto a bambin* e ragazz* per il circuito Ibridi di Fondazione Compagnia di San Paolo.
- Apertura progetto espositivo "Utopie Realiste - Biennale Tecnologia - Politecnico di Torino" a cura di Catherine Gipton (AI Curator).



7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS



Maggio

- Liquida Photofestival – Terza edizione del festival dedicato alla fotografia contemporanea.
- Queer Icons di EXPOSED Torino Photo Festival ospite negli spazi della Cavallerizza.
- Mostra di restituzione VI ciclo Paratissima Factory.
- Paratissima Talents – In mostra i 12 artisti più talentuosi della 19° edizione di Paratissima e inaugurazione del premio Fondazione BuonoLopera.
- START Saluzzo Arte – Paratissima ha coprodotto la mostra la mostra collettiva Partage.
- Apertura call "Terra Madre Salone del Gusto" per visual artists e performances.

Giugno

- Apertura call "Entre Nous Arte contemporanea nelle aree interne" per residenze d'artista destinate a land artists.
- La Cavallerizza ha ospitato il Summer Market by Artedmide con artigiani e associazioni del territorio.

Luglio

- Apertura call Paratissima Art Week.
- Apertura Pop-Up Shop di Paratissima Art Gallery presso il Torino Outlet Village.

Agosto

-

Settembre

- Ecletic Estival di Fondazione BuonoLopera, in mostra gli artisti premiati di Paratissima Talents.
- Feedind the Present, Feeding the Future Mostra collettiva a cura di Laura Tota per Terra Madre Salone del Gusto 2024.
- Coproduzione della cerimonia di apertura Terra Madre Salone del Gusto 2024.

Ottobre

- Tramà: Festival d'arte contemporanea in Aosta - coproduzione della mostra collettiva.

Novembre

- Paratissima VENTI - 20° edizione della manifestazione fieristica in una sede inedita: Uffici|SNOS. In mostra più di 350 artisti tra emergenti, special project e live program.



8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE COSTI
€ 747.739,00

€ 169.124,00

**Personale
dipendente**

€ 135.720,00

Collaborazioni

€ 432.816,00

**Spese
attività**

€ 8.868,00

Ammortamenti

€ 1.211,00

**Oneri
finanziari e
tributari**

8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

TOTALE RICAVI
€ 714.943,00



Utile d'esercizio	Patrimonio	Attività
€ (32.796,00)	€ 281.510,00	€ 596.557,00

9. OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Macro Obiettivo



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo Specifico

3.5 Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcol

4.2 Garantire che tutti i bambini abbiano uno sviluppo
• Collaborazione con di qualità nella prima infanzia
4.7 Assicurarsi che gli studenti acquisiscano competenze e conoscenze per promuovere lo sviluppo sostenibile e apprezzare la diversità culturale

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione e pari operative opportunità a tutti i livelli

Attività PRS

• IBRIDI - INCONTRI CON L'ARTE di Fondazione Compagnia di San Paolo

• Paratissima Factory
• Paratissima KIDS
• N.I.C.E.

• 66% donne nelle aree operative

Macro Obiettivo



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile



Ridurre le disuguaglianze



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Obiettivo Specifico

8.6 Ridurre la percentuale di giovani disoccupati
8.9 Promuovere la cultura e i prodotti locali

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, a prescindere dall'età, dal sesso e dallo status economico

11.3 Migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile
11.4 Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

Attività PRS

• N.I.C.E.
• Paratissima Art Events
• Art Production
• Paratissima Factory

• Paratissima Factory
• Volo 2006
• Giovani X Torino

• Paratissima
• Liquida Photofestival
• Start Saluzzo
• Tramà Aosta

• Charity Merchandising con Colori Vivi
• Inizio percorso certificazione ISO 20121

SEDE OPERATIVA

Torino c/o SNOS C.so Mortara 24
10149 - Torino TO

SEDE LEGALE

Torino PRS Srl Impresa Sociale Corso Re Umberto, 9 Bis
10121 - Torino TO

info@paratissima.it | +39 011 0162002
P.IVA 11800270016