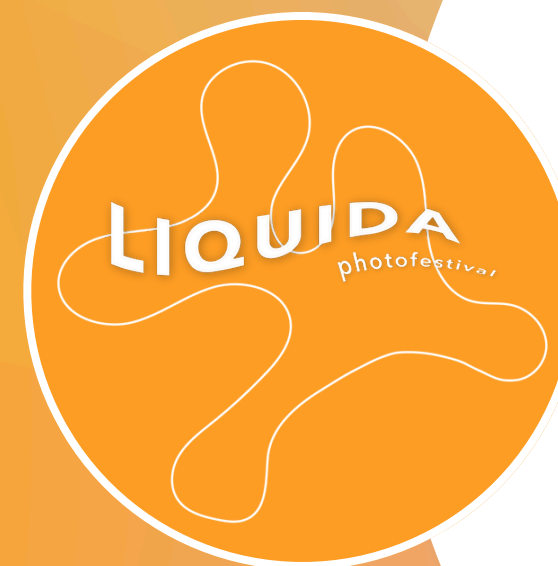


Rendicontazione di sostenibilità

post evento, secondo ISO 20121:2024

data di emissione 26/05/2025



**PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI**

Indice

● PRS Paratissima Produzione e Servizi

- Dal macro al micro: da PRS a Liquida Photofestival
- Contesto organizzativo
- Struttura organizzativa
- Scopo e campo di applicazione del sistema
- Principi strategici di sostenibilità
- Politica e dichiarazione di intenti e valori
- Obiettivi di sostenibilità
- Quali stakeholders e perchè?

● Liquida Photofestival 2025

- Struttura organizzativa
- Il percorso verso la ISO 20121:2024
- Gli stakeholder di Liquida Photofestival
- Quali temi sono stati scelti e perchè?
- Relazione tra gli obiettivi di sostenibilità e le tematiche ESG

● KPI di Liquida Photofestival 2025

- Governance (feedback questionari visitatori e artisti)
- Aspetti sociali
- Aspetti ambientali

● Lesson learned

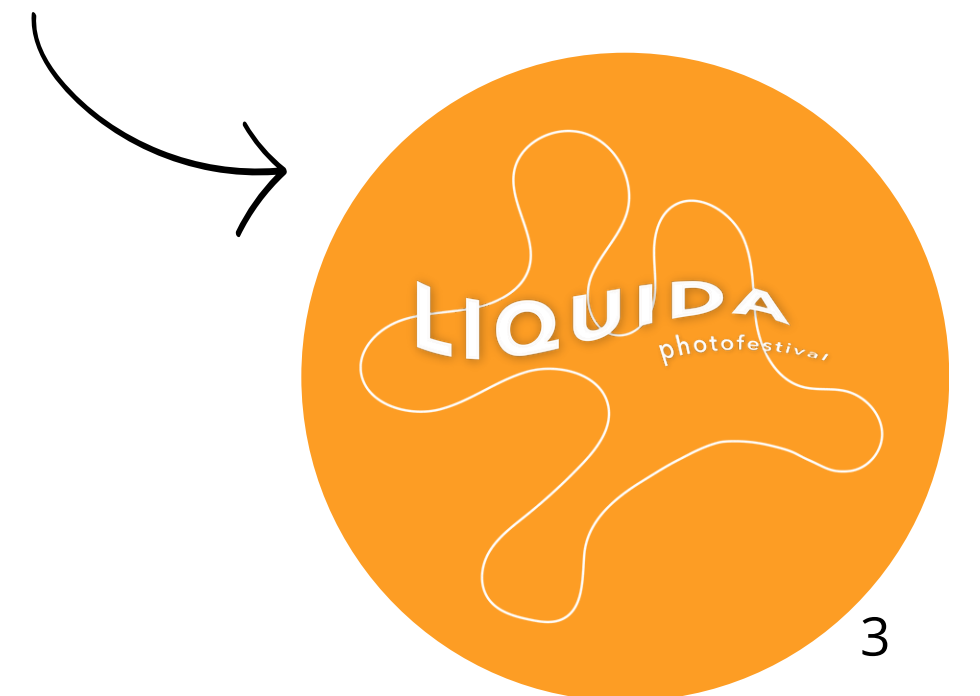
● Nota metodologica



PRS – PARATISSIMA PRODUZIONI & SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA IMPRESA SOCIALE è l'impresa sociale nata nell'ottobre del 2017 con il compito di **gestire e sviluppare le attività di Paratissima**, subentrando nella gestione a YLDA Associazione Culturale no profit, che ha contribuito alla crescita del marchio per oltre 10 anni, dal 2006 al 2017. L'Organizzazione nasce nel contesto torinese.

PARATISSIMA

Paratissima, nata come evento off di Artissima, organizza numerose attività, tra cui: **“Liquida Photofestival”**.



Contesto organizzativo

Dal 2017 accompagniamo **artisti indipendenti e operatori del settore artistico-culturale** nell'acquisizione, sviluppo e crescita delle proprie competenze e professionalità.

PRS ha il compito di realizzare nuovi eventi sul territorio nazionale, gestire una piattaforma e-commerce destinata agli artisti e ai creativi emergenti e sviluppare servizi ed opportunità, online e offline, sia per gli artisti e sia per i collezionisti. Infine, prosegue l'attività formativa dedicata ai giovani curatori e laboratoriale per gli istituti scolastici.

Gli **eventi a calendario** risultano molti e rilevanti nel corso dell'anno, anche fuori dal contesto cittadino ed improntati alla valorizzazione culturale degli eventi e della comunità ove si collocano e al supporto agli artisti emergenti o meno.

L'attenzione al contesto sociale è fortissima, infatti PRS si inserisce nel mondo degli **Enti del Terzo Settore**, presentando una forma societaria mirata a tale scopo ('impresa sociale').

Struttura organizzativa



Lorenzo Germak
*CEO**



Cecilia Di Blasi
*General Manager**



Matteo Scavetta
Project Manager



Adriana Del Mastro
*Communication Manager**



Elena Casale
*Project Coordinator**



Roberto Albano
Development Manager



Laura Tota
Senior Curator



Camilla Intini
Project Executive



Andrea Liuzzo
*Graphic Designer**



Fabiana Bienati
Administration



Elettra Mogliotti
Project Executive



Greta Gentilomo
Project Executive



Francesca Canfora
*Scientific Director of
NICE Master*



Ilie Dragutan
IT



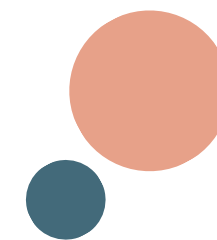
Tina Tabacaru
General Services



Alessandro Falanga
Set-up Manager

**Membri del
team Sostenibilità*

PRS, grazie alla spinta valoriale della propria Direzione e alla collaborazione con **Nausicaa – Sostenibilità d'impresa**, ha intrapreso un **percorso articolato di applicazione e comunicazione della sostenibilità** relativamente ai propri eventi, iniziando da **Liquida Photofestival 2025**.



Scopo e campo di applicazione del sistema

La gestione sostenibile degli eventi PRS, si inserisce nella **categoria A**, della **ISO 20121:2024**, quale *'sistema di gestione applicato alle fasi di: ideazione, pianificazione, implementazione, revisione e attività post-evento per tutti gli eventi artistici e/o culturali dell'Organizzazione sul territorio nazionale'* ⁽¹⁾

(1) – Quanto sopra, riferito alla sede operativa (unità locale e sede degli uffici PRS) di Corso Mortara, n. 24 a Torino, escludendo l'unità locale adibita a sala di esposizione di via Principe Tommaso, 55 a Torino.

Principi strategici di sostenibilità

I principi che regolano la nostra Governance si basano sulla **centralità delle Persone, della Comunità e del valore culturale delle ns attività**, puntando all'innovazione, al coinvolgimento degli stakeholder, all'impegno al miglioramento continuo, anno su anno, delle nostre attività e dei ns eventi.

PRS adotta un approccio ispirato a:*

eredità integrità inclusività trasparenza
gestione etica delle risorse leadership

L'intento è promuovere un nuovo modello di evento artistico
e/o culturale, responsabile e partecipato.

**Disponibile al seguente link [POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI \(ISO 20121\) e DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI](#)*

Finalità

Organizzare **eventi culturali sostenibili, inclusivi e ad alto impatto positivo**, supportando gli artisti emergenti e la comunità locale; ponendosi come un **‘volano’ di iniziative per il territorio e la Comunità** in cui si colloca, avendo cura della dimensione di **impatto ambientale e sociale** che viene generato.

Politica e dichiarazione di intenti e valori

Nel documento si ritrovano:

I principi valoriali di PRS*

Gli obiettivi che intende promuovere*

Le fasi delle attività a cui si applicano i principi di sostenibilità degli eventi che organizza*

*Emanati dalla Direzione di PRS

Disponibile al seguente link [la POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI \(ISO 20121\) e DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI](#)

Obiettivi di sostenibilità

BREVE TERMINE



Promuovere il settore artistico-culturale tramite eventi aperti ad ampio pubblico



Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale



Promuovere la cultura ed i prodotti locali del territorio



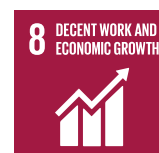
Potenziare e promuovere l'inclusione sociale attraverso gli eventi organizzati dall'organizzazione ed i servizi proposti



Promuovere un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile



Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale



Potenziare gli strumenti digitali a supporto del mondo dell'arte

MEDIO TERMINE



Introduzione procedure di Green Procurement



Analisi e valutazione delle possibili riduzioni delle emissioni di gas serra (CO2 eq) relativi alle attività legate agli eventi

Aumentare la qualità percepita dell'evento sostenibile



Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

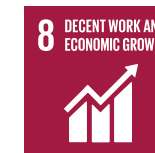


Ridurre i consumi energetici

LUNGO TERMINE



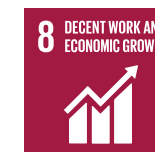
Promuovere uno sviluppo di istruzione di qualità nella prima infanzia



Promozione di scambi internazionali



Incoraggiare e promuovere partnership con gli stakeholder per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile



Ridurre la percentuale di giovani disoccupati, con focus su settore artistico-culturale e artisti indipendenti (include anche scambi internazionali)



Promuovere la mobilità sostenibile

Quali stakeholders e perchè?

Coinvolgere gli stakeholders permette di **raccogliere esigenze, aspettative e competenze** diverse, migliorando la **qualità delle decisioni**.

Inoltre, favorisce l'accettazione e il supporto del progetto o dell'iniziativa.

Il **coinvolgimento** è avvenuto tramite:

incontri informali ■

feedback diretti e interazioni durante gli eventi ■

somministrazione di questionari per raccogliere feedback da visitatori e artisti ■



 Si rimanda alla nota metodologica per osservare la metodologia di stakeholder engagement

Liquida Photofestival 2025

PRS organizza **Liquida Photofestival** da 4 anni e quest'anno ha scelto che fosse anche il **primo evento su cui applicare l'attenzione alla sostenibilità.**

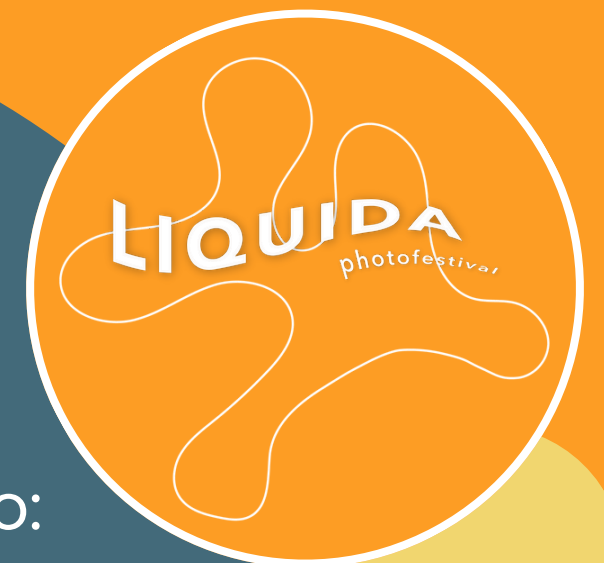
Liquida è una **manifestazione artistica e culturale**, che si è tenuta dal 8 al 11 Maggio 2025 presso il **Polo del '900 di Torino**, progettata, allestita e disallestita in conformità a **ISO 20121.**

tema del festival

Il giorno in cui ricorderò

La **quarta edizione** di Liquida Photofestival si è addentrata in un tema tanto universale quanto intimo: **il legame tra la fotografia e la memoria.**

Con il titolo evocativo "Il giorno in cui ricorderò", il festival ha invitato a riflettere su come le **immagini** siano da sempre strumenti fondamentali per **preservare il passato**, trasformando ricordi personali e collettivi in **frammenti tangibili di esperienza.**



Struttura organizzativa



Lorenzo Germak
*CEO**



Cecilia Di Blasi
*General Manager**



Matteo Scavetta
Project Manager



Elena Casale
*Project Coordinator**



Adriana Del Mastro
*Communication Manager**



Laura Tota è a capo
della **Direzione Artistica**
di Liquida 2025



Andrea Liuzzo
*Graphic Designer**



Fabiana Bienati
Administration



Elettra Mogliotti
Project Executive



Greta Gentilomo
Project Executive



Ilie Dragutan
IT



Tina Tabacaru
General Services



Alessandro Falanga
Set-up Manager

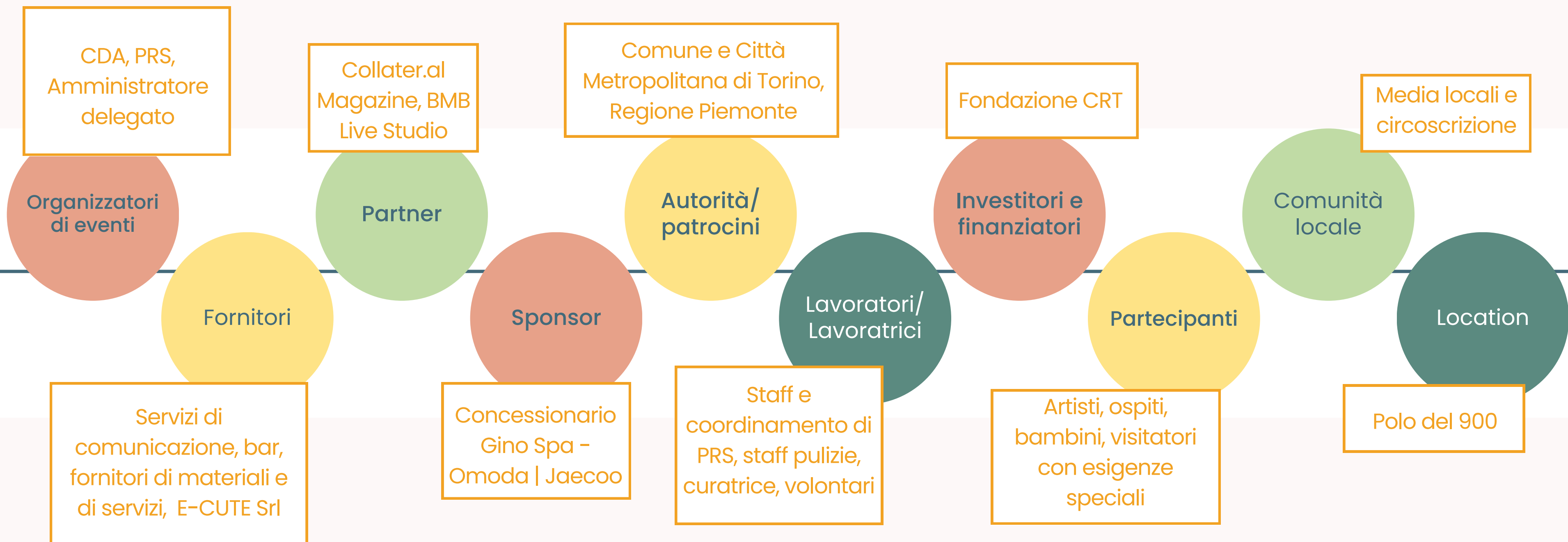
*Membri del team Sostenibilità

Il percorso verso la ISO 20121:2024



Gli stakeholders di Liquida Photofestival 2025

I principali stakeholders individuati e coinvolti sono stati:



Quali temi sono stati scelti e perchè?

Le **tematiche ESG** da considerare con maggior attenzione per **Liquida** sono state individuate tramite l'applicazione della **metodologia GRI Standards 2021 (GRI3)**. Su tali temi sono state articolate azioni da applicare direttamente alla manifestazione e traiettorie future.



**Questionario inviato a 25 persone. Ha visto una partecipazione pari al 60% e, poichè tale valore supera il 50%, lo si ritiene una quota significativa per la validità dell'analisi.*

Le principali **tematiche ESG** individuate tramite analisi di materialità* sono state:

governance

Eventi sostenibili: che dimostrino attenzione agli impatti ESG

aspetti ambientali

Gestione dei materiali
Conservazione e tutela del territorio e della biodiversità

aspetti sociali

Diritti umani e dell'infanzia
Salute e sicurezza sul lavoro
Impatto sociale

rapporti con la comunità

food & beverage

Cura dell'offerta di cibi e bevande nell'ambito dei propri eventi

Economia locale
Innovazione

**L'analisi è specifica per Liquida Photofestival ed è stata svolta tramite un questionario sottoposto ad aprile 2024 sia agli stakeholder interni che esterni. I temi che hanno raggiunto un punteggio medio pari o superiore a 3,5/5 sono stati valutati come materiali.*

Relazione tra gli obiettivi di sostenibilità e le tematiche ESG



BREVE TERMINE

-  Promuovere il settore artistico-culturale tramite eventi aperti ad ampio pubblico
-   Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale
-  Promuovere la cultura ed i prodotti locali del territorio
-   Potenziare e promuovere l'inclusione sociale attraverso gli eventi organizzati dall'organizzazione ed i servizi proposti
-  Promuovere un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile
-  Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale

MEDIO TERMINE

-    Introduzione procedure di Green Procurement
-  Analisi e valutazione delle possibili riduzioni delle emissioni di gas serra (CO2 eq) relativi alle attività legate agli eventi
-  Aumentare la qualità percepita dell'evento sostenibile
-  Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

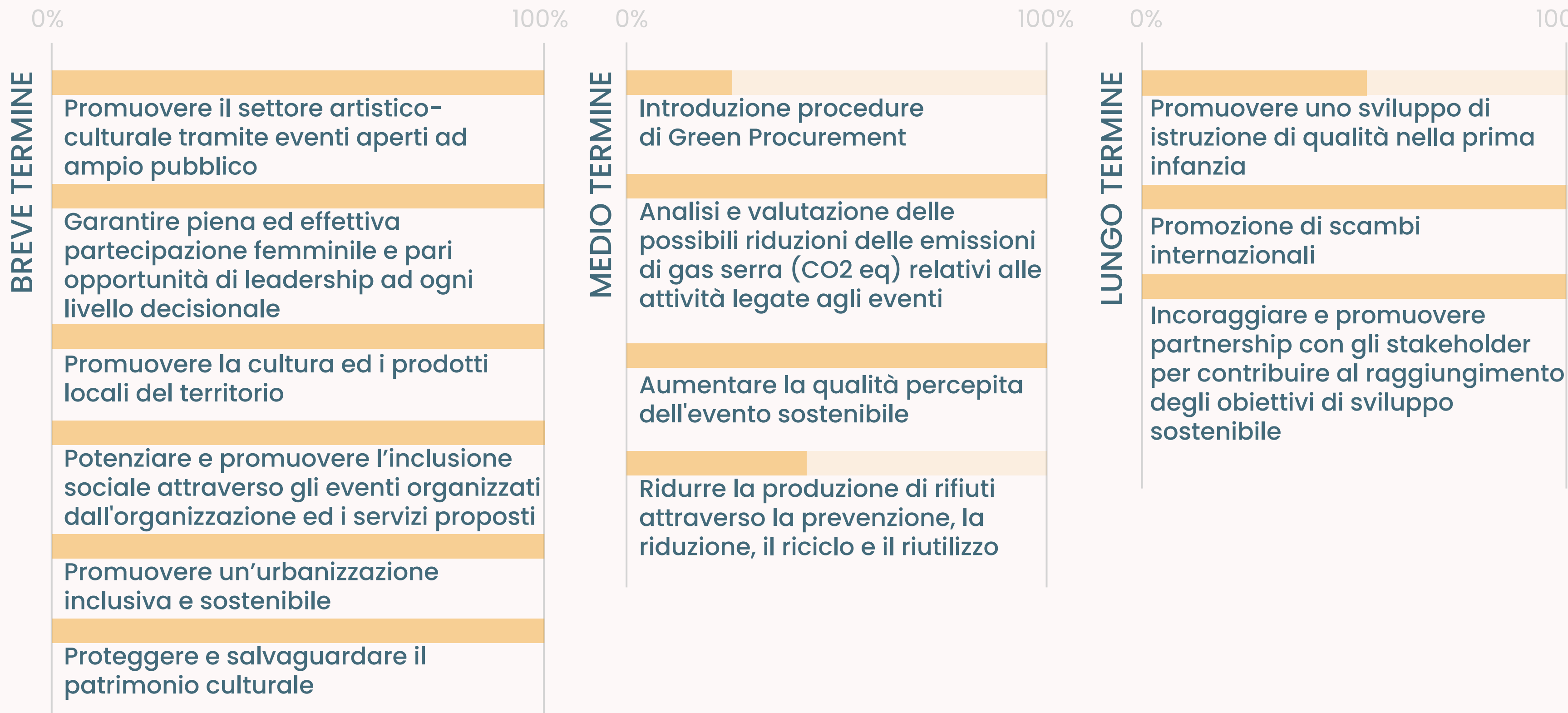
LUNGO TERMINE

-   Promuovere uno sviluppo di istruzione di qualità nella prima infanzia
-  Promozione di scambi internazionali
-  Incoraggiare e promuovere partnership con gli stakeholder per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile

Legenda temi materiali:

-  governance
-  aspetti sociali
-  food & beverage
-  aspetti ambientali
-  rapporti con la comunità

Stato di raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità su una scala da 0 a 100:





KPI

di Liquida Photofestival 2025

Governance – Visitatori

Evento pubblico

Il settore artistico e culturale è stato promosso all'ampio pubblico

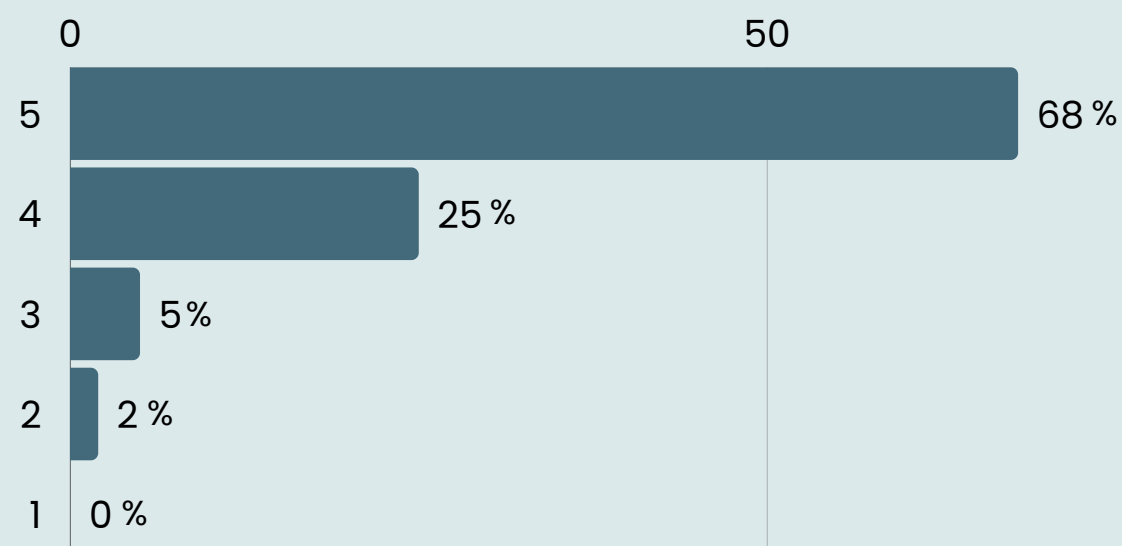
Food & Beverage

Questo ambito non è stato gestito direttamente dagli organizzatori.

Catena di fornitura

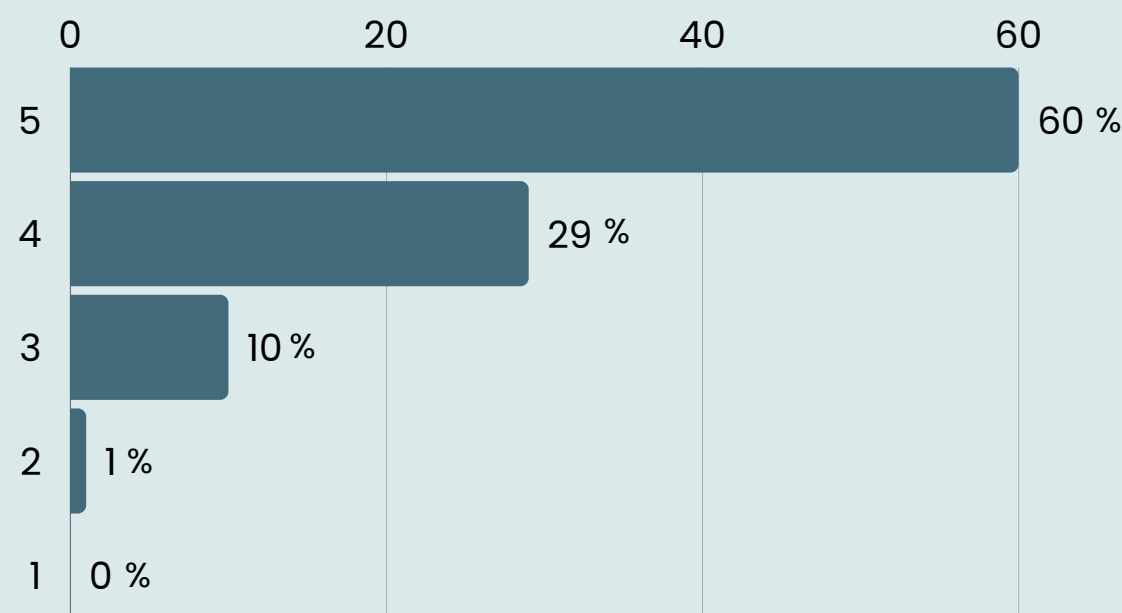
L'organizzazione ha appena iniziato un processo di valutazione dei fornitori sulla base di aspetti di sostenibilità

Garanzia dell'accessibilità



Il 93% dei partecipanti ha valutato in maniera positiva l'accessibilità all'evento.*

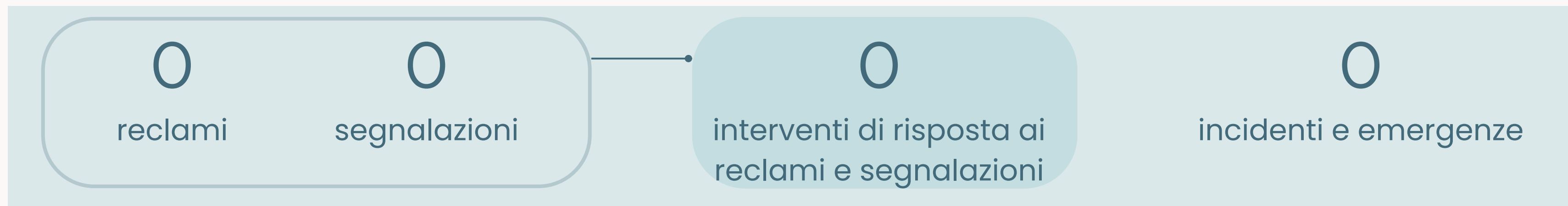
Qualità percepita



L'89% dei partecipanti ha valutato in maniera positiva l'attenzione alla sostenibilità.*

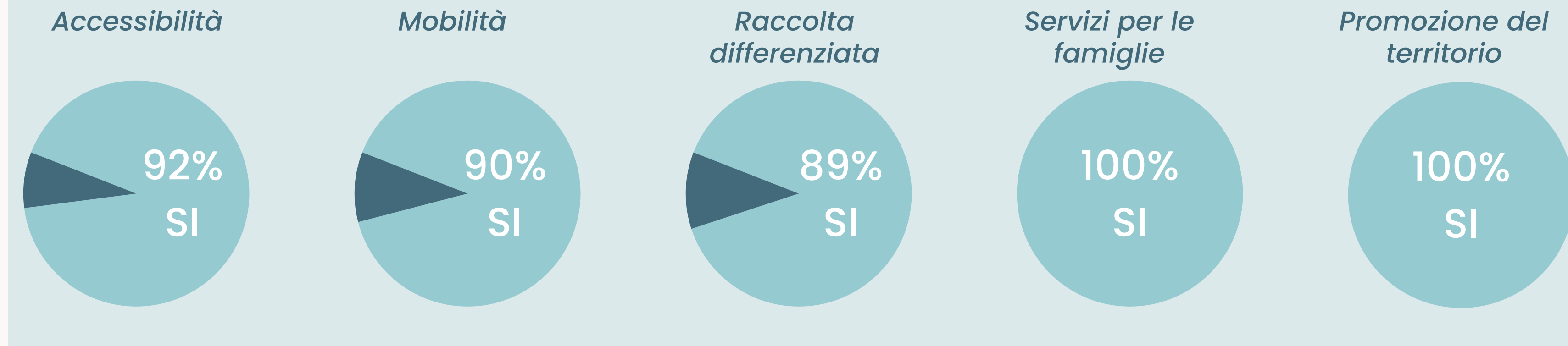
*L'analisi è stata condotta tramite un questionario rivolto ai visitatori. I rispondenti sono stati 123.

Qualità del servizio



Qualità percepita

Ritieni che i punti elencati siano stati gestiti in maniera efficace e sostenibile dall'organizzazione durante l'evento?*



*L'analisi è stata condotta tramite un questionario rivolto ai visitatori. I rispondenti sono stati 123.

Governance – Artisti

Soddisfazione generale

71,4 %

Si ritiene pienamente soddisfatto dall'organizzazione dell'evento e della comunicazione con lo staff

Networking

64,3%

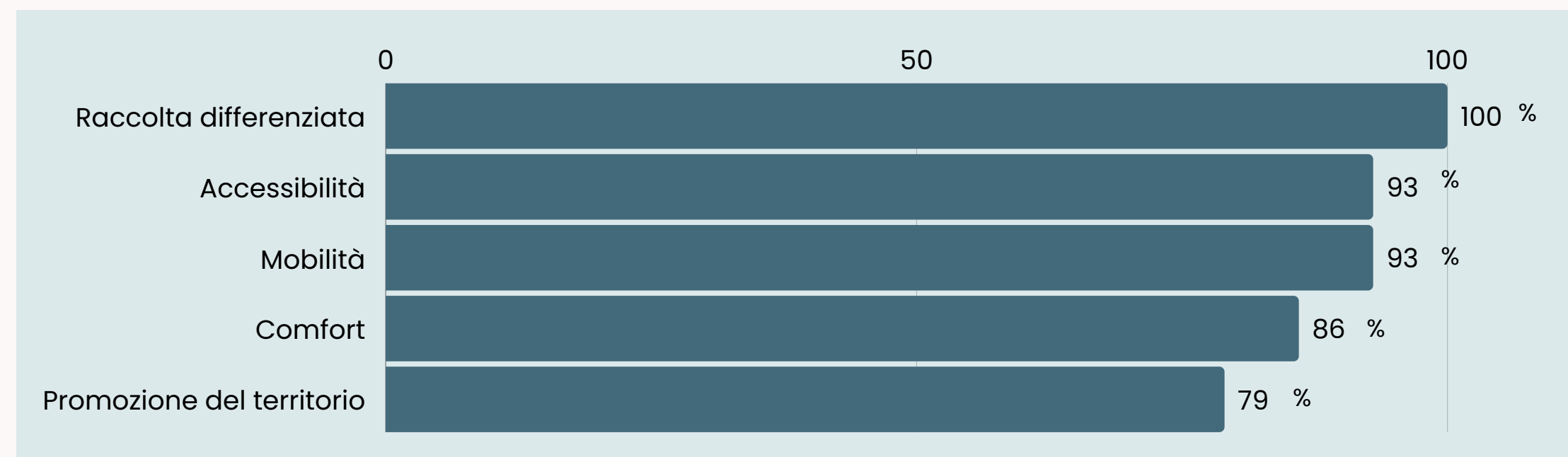
Degli intervistati ha avuto l'opportunità di fare networking con altri artisti e/o curatori

Supporto ricevuto

78,6%

Degli intervistati ha ricevuto supporto adeguato dallo staff durante l'allestimento e il disallestimento

Valutazione positiva della gestione delle seguenti tematiche



Aspetti apprezzati dagli artisti

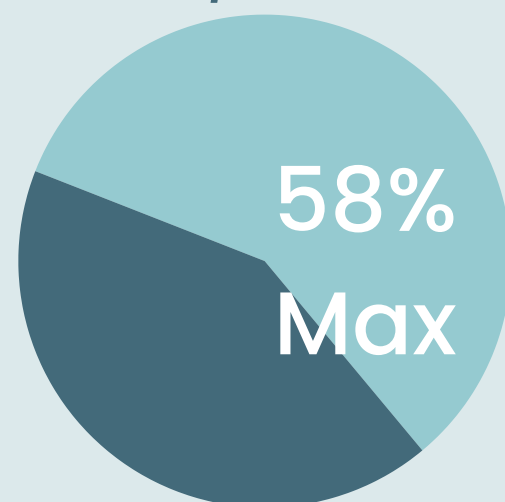
Sono stati apprezzati la varietà e la qualità delle scelte fotografiche, la coerenza con il tema, il confronto con fotografi e professionisti (in particolare durante le portfolio review), la comunicazione chiara, l'organizzazione, la location e l'atmosfera. È stato valorizzato anche il talk finale con gli artisti, auspicando incontri simili più frequenti. Positive le impressioni sull'allestimento, le opportunità di promozione e la presenza di opere internazionali, anche da parte di chi partecipava per la prima volta.

**L'analisi è stata condotta tramite un questionario rivolto agli artisti che hanno esposto le loro opere. I rispondenti sono stati 14.*

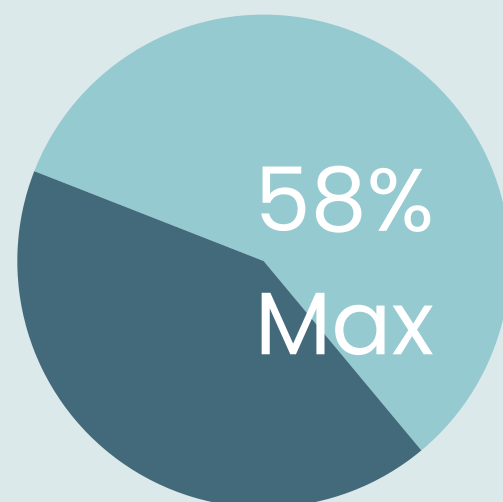
Qualità percepita

Che giudizio daresti a ciascuno dei seguenti aspetti? Vota da 0 - Scarso (Min) a 5 - Eccellente (Max)

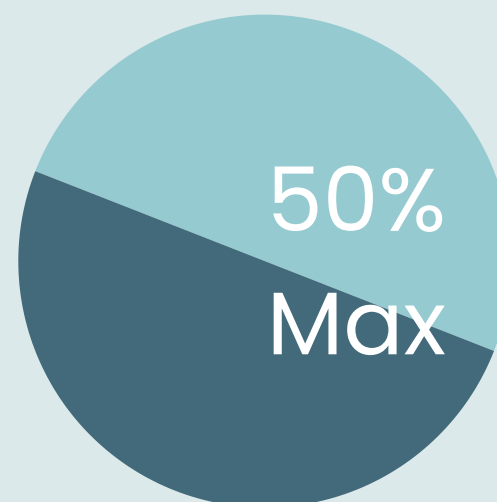
Qualità complessiva



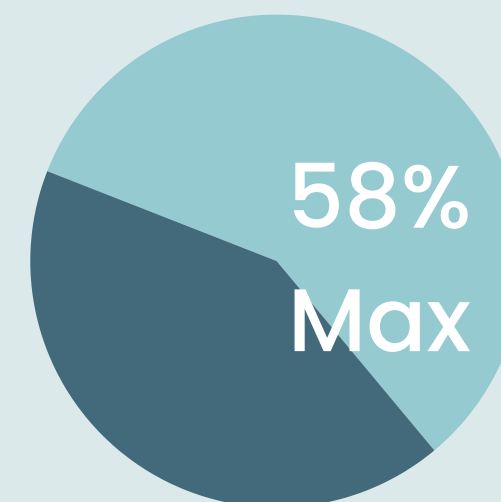
Qualità degli allestimenti



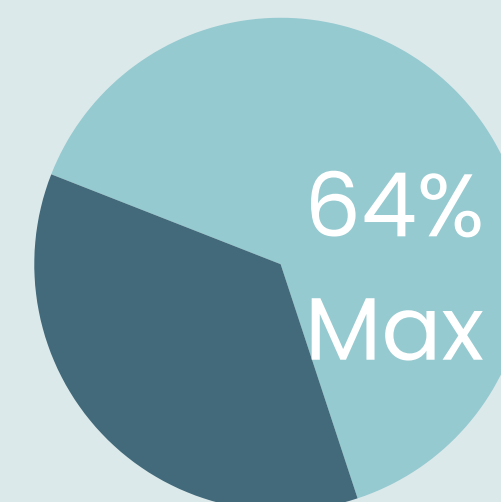
Pubblico



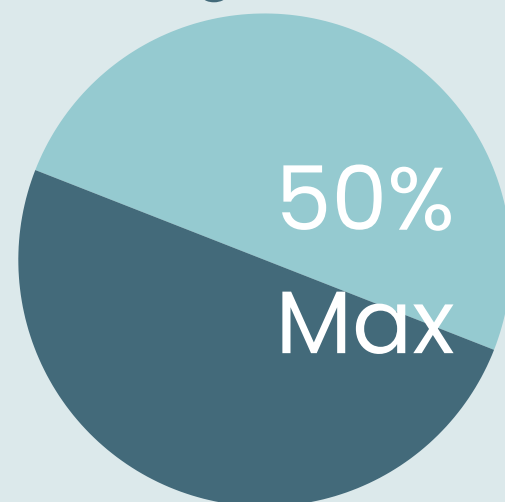
Accessibilità alle informazioni



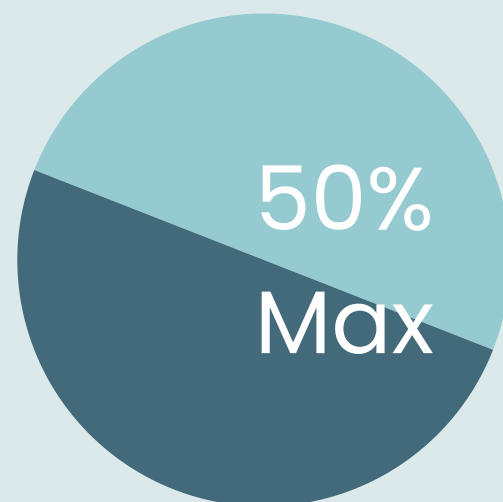
Location



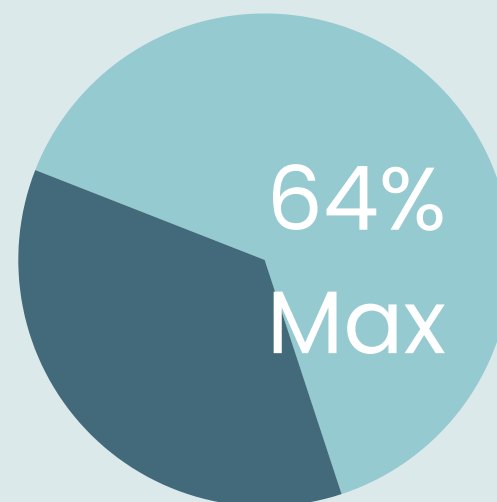
Costo del biglietto



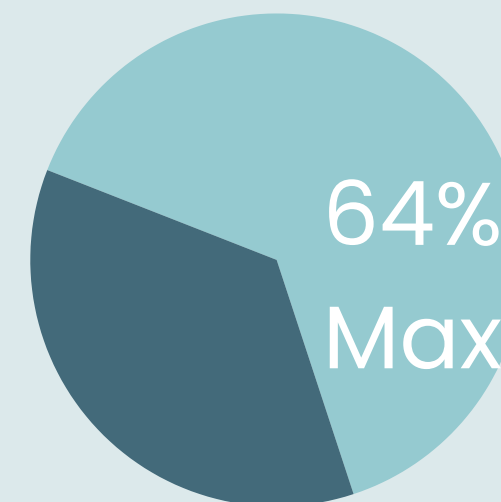
Organizzazione



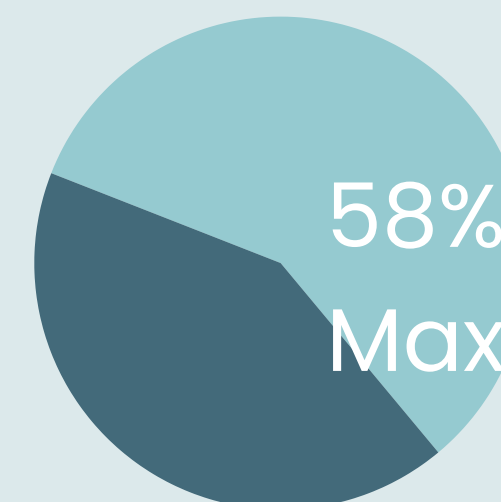
Personale e staff



Accessibilità all'evento



Attenzione alla sostenibilità



*L'analisi è stata condotta tramite un questionario rivolto agli artisti che hanno esposto le loro opere. I rispondenti sono stati 14.

**Sono rappresentate le percentuali di risposte che attribuiscono il valore massimo a ciascun aspetto.

Aspetto sociale

Inclusività linguistica e accessibilità

100%

delle opere spiegate sia in italiano che in inglese e
attenzione all'**accessibilità fisica della location** e delle sale

Partecipazione femminile

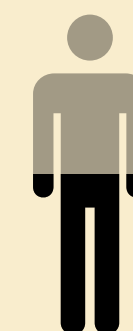
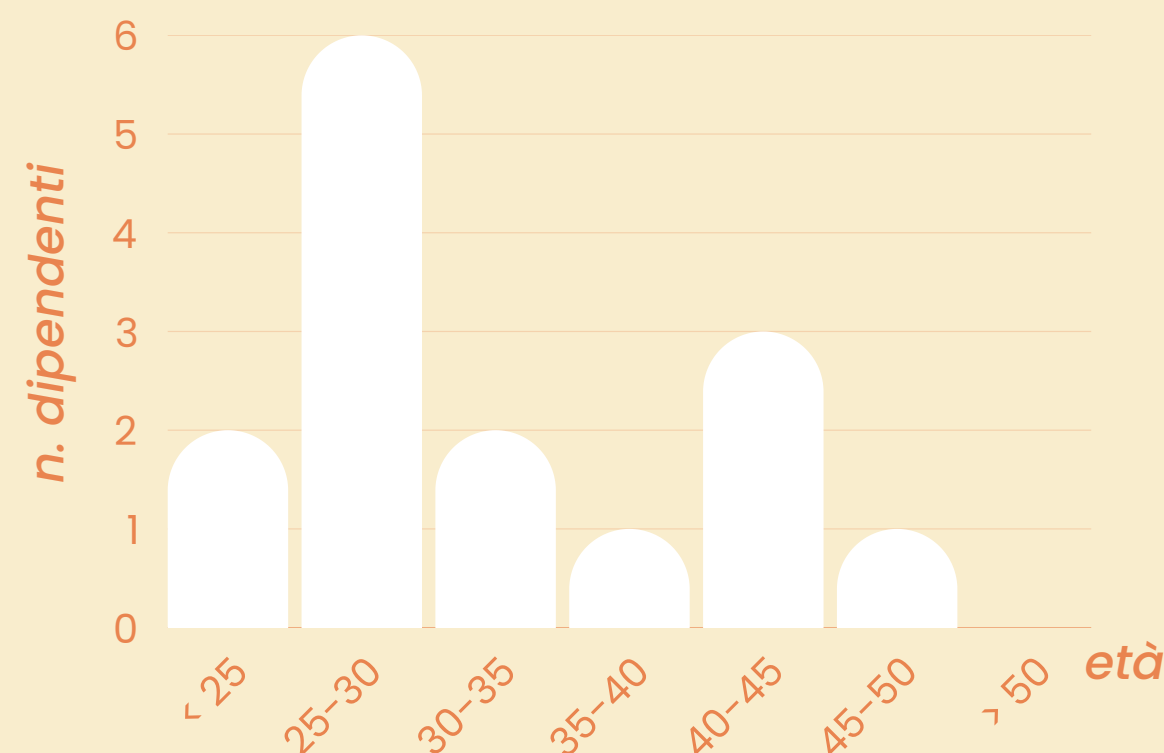
53%



degli **artisti/e** è donna 18 donne

Inclusione sociale | Dipendenti e lavoratori

Il personale PRS, dipendente e non, è stato affiancato dai **volontari** dell'associazione **Volo2006**, associazione nata per offrire servizio di volontariato durante gli eventi.



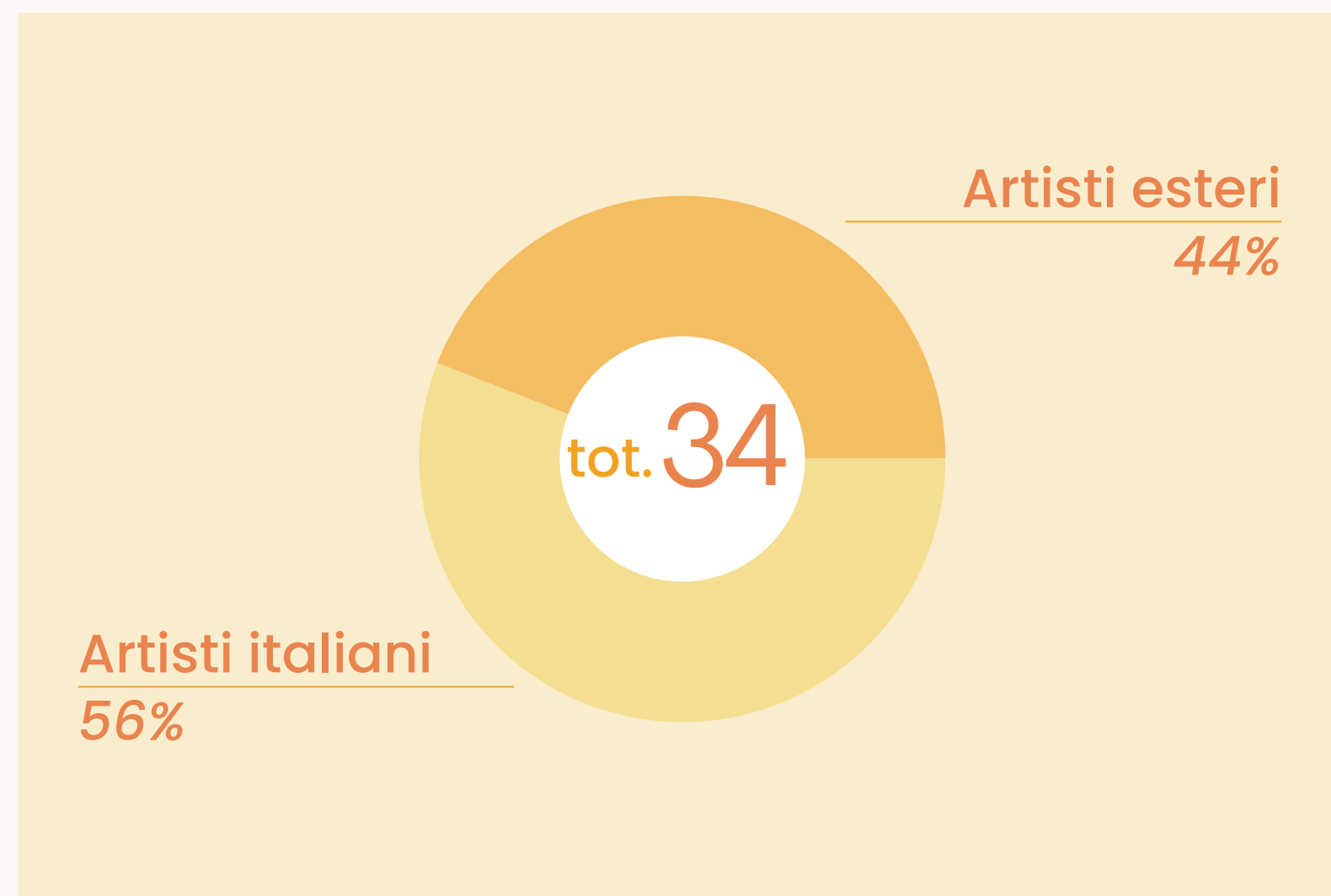
5 uomini



10 donne

Aspetto sociale

Promozione di scambi internazionali



Rapporti con la comunità

100%

delle **strutture ricettive** proposte, valorizza la comunità locale e la sostenibilità sociale

Salvaguardia del patrimonio culturale

L'intero evento si svolge in un contesto ad **alta valenza culturale** e da salvaguardare



Visite guidate inclusive

4

visite guidate strutturate con spiegazioni nel **linguaggio dei segni**



ad ogni visita hanno partecipato circa **20/30 persone**

Aspetto ambientale | Pre evento

KPI di Liquida Photofestival

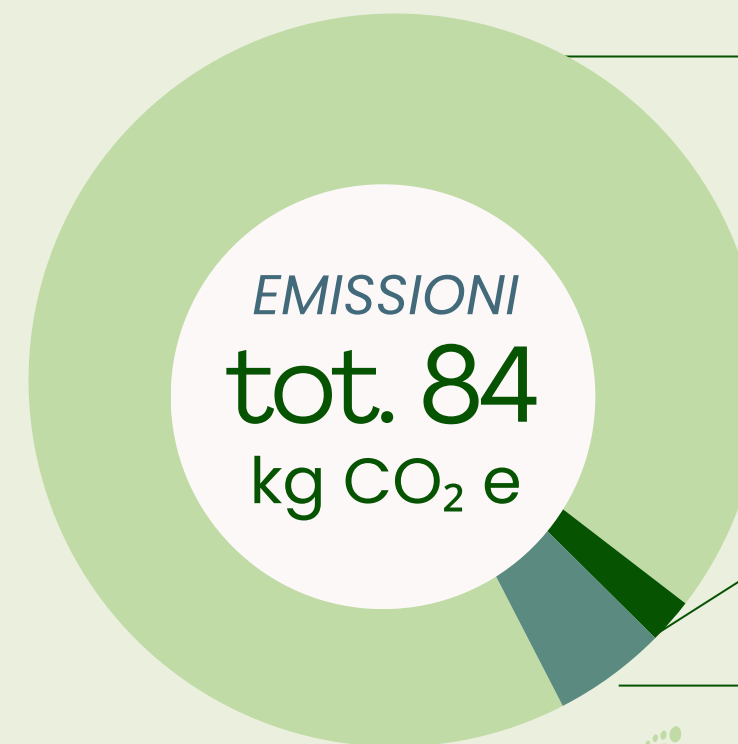
Ufficio*

Utilizzo dell'attrezzatura
d'ufficio per l'organizzazione
dell'evento

tot. 38,6
kg CO₂ e



Trasporti*



EMISSIONI
tot. 84
kg CO₂ e



fornitori
93,5 %

78,62 kg CO₂ e | 314,2 km



dal magazzino
2 %

1,45 kg CO₂ e | 4,4 km

organizzatori
4,76 %

4 kg CO₂ e | 39,4 km

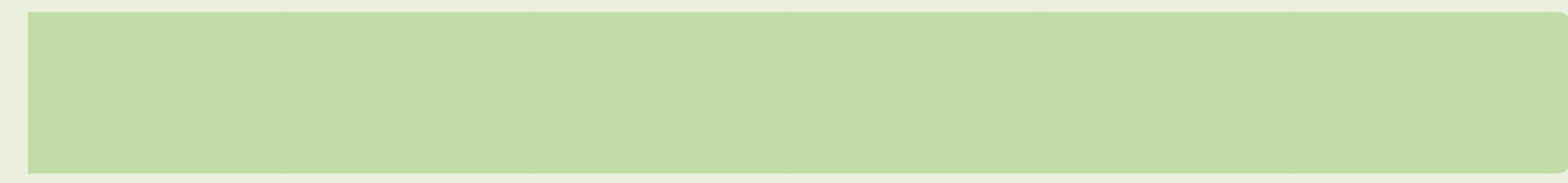


TOTALE delle **EMISSIONI**
Pre evento

439,4
kg CO₂ e

Materiali*

Acquistati



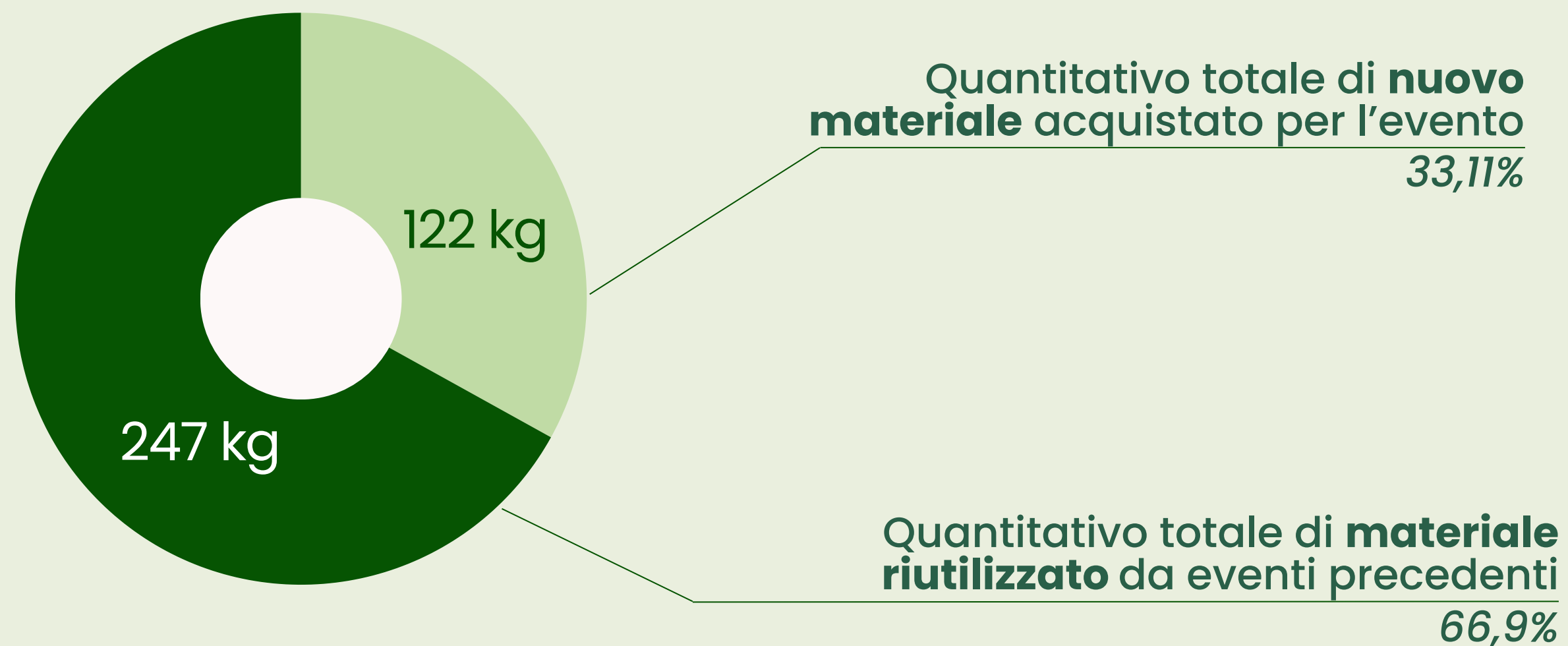
0 20 40 60 80 100 120 140 kg

EMISSIONI
316,7 kg CO₂ e

*Nota Metodologica

Aspetto ambientale | Pre evento

Gestione dei materiali*



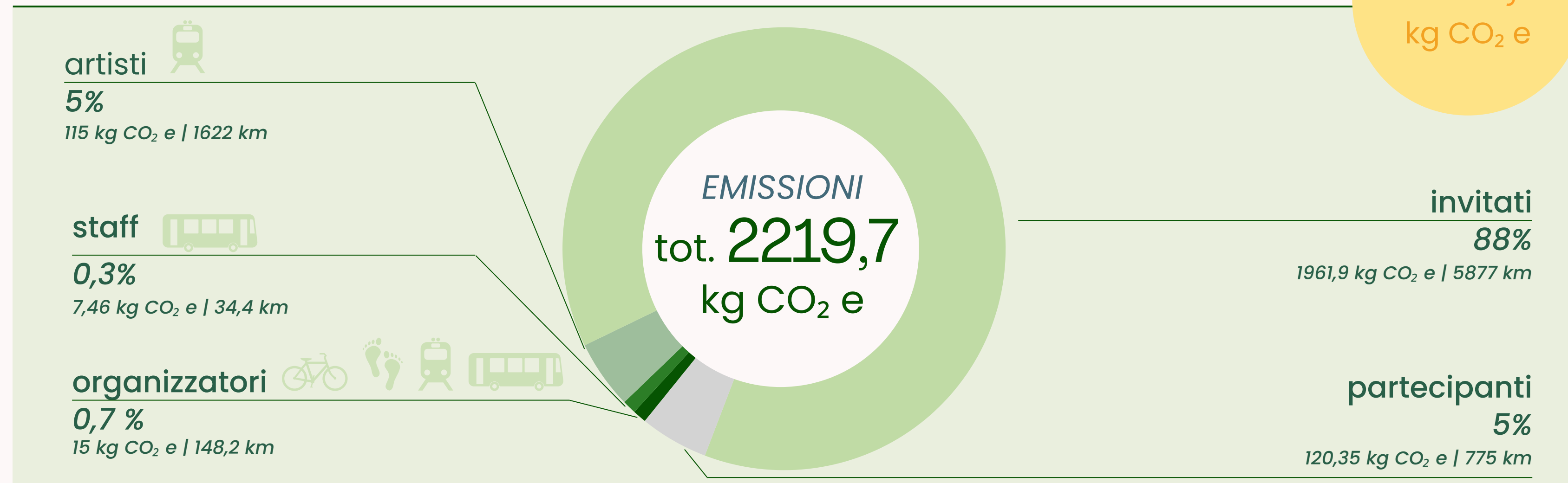
Aspetto ambientale | Durante l'evento

KPI di Liquida Photofestival

Trasporti*

TOTALE delle **EMISSIONI**
Durante l'evento

2711,7
kg CO₂ e



Consumi*



Pernotto*



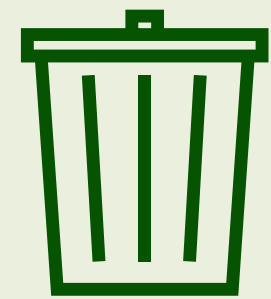
*Nota Metodologica

Aspetto ambientale | Post evento

KPI di Liquida Photofestival

Rifiuti*

TOTALE delle **EMISSIONI**
Post evento



160 kg

di rifiuti urbani

EMISSIONI
100,64
kg CO₂ e

100,64
kg CO₂ e

Totale
delle
emissioni

pre

439,37
kg CO₂ e

durante

2711,7
kg CO₂ e

post

100,64
kg CO₂ e

3251,71
kg CO₂ e

3,25 ton
CO₂ e

Lesson Learned

Il percorso che abbiamo intrapreso è lungo e avvincente!

Abbiamo preso una **direzione votata alla Sostenibilità** già dall'inizio della ns avventura come impresa sociale e addirittura ancora prima quando, in tempi forse non ancora maturi, avevamo imbastito azioni volte alla **tutela ambientale**. Ora invece è **tempo di cambiamento** e noi ne vogliamo essere parte integrante.

Per questo motivo, impareremo dalle ns esperienze e **miglioreremo sulla base dell'esperienza** che raccoglieremo man mano che il **sistema di gestione sostenibile degli eventi** diventerà sempre più forte nella ns Organizzazione. Forse non saranno sempre successi, potrà capitare di inciampare, ma il ns impegno di miglioramento e di generazione di impatto positivo cresceranno sempre.

Partiamo quindi con la **prima esperienza**, grazie a **Liquida Photofestival 2025**, il ns 'punto zero' e andremo via via ad arricchirci di lesson learned a partire dai prossimi eventi.

Un'eredità per il bene comune

Il valore collettivo di Liquida Photofestival 2025

Paratissima si distingue per la capacità di generare impatto positivo sul territorio. La propria capacità di organizzare eventi è finalizzata non solo a supportare la dimensione culturale, ma anche a partecipare attivamente alla riqualificazione urbana e al rafforzamento della coesione sociale delle aree su cui opera. Nel tempo infatti tutti gli eventi di PRS sono stati realizzati in location caratterizzate da fragilità territoriali e dalla necessità di nuove situazioni positive che contribuissero a mitigare condizioni difficili.

Questa è l'eredità che lascia PRS: portando ricchezza, inclusività e bellezza nelle comunità in cui si colloca, contribuendo al bene comune in un'ottica di lungo periodo.



*L'impegno di Paratissima è stato confermato anche **per Liquida , benchè l'evento si sia svolto in una sede già intesa come riferimento culturale territoriale (Polo del '900).***

L'obiettivo resta quello di generare un'eredità culturale condivisa, capace di coinvolgere la cittadinanza e rafforzare il tessuto sociale.

In tal senso, Liquida Photofestival continua a rappresentare un'occasione di crescita collettiva, mantenendo viva la tensione verso un impatto culturale e sociale duraturo.



Grazie

Per qualsiasi info, scrivici a:
info@paratissima.com

Seguici anche su



PRS

PARATISSIMA
PRODUZIONI
& SERVIZI — 32 —



NOTA METODOLOGICA

Stakeholder engagement

La metodologia di **individuazione degli stakeholder** si basa su un approccio strutturato e continuo, volto a identificare, comprendere e coinvolgere tutte le parti interessate rilevanti lungo l'intero ciclo di vita dell'evento, al fine di garantire trasparenza, inclusività e sostenibilità. Questa metodologia si è applicata a cascata: dall'organizzazione all'evento.

METODOLOGIA



Identificazione degli stakeholder

mappatura di tutte le parti interessate rilevanti e valutazione della loro influenza



Analisi delle esigenze e aspettative

raccolta dei dati in merito alla classificazione delle priorità



Pianificazione del coinvolgimento

definizione delle modalità e degli strumenti di comunicazione



Monitoraggio del coinvolgimento

valutazione regolare dell'efficacia delle attività di coinvolgimento, raccogliendo feedback e apportando miglioramenti

KPI ambientali

1. La caratterizzazione degli input di emissione deriva dall'approccio GSTC il quale ci ha permesso di identificare tre macro ambiti operativi (pre evento; evento; post evento) con le corrispettive categorie emissive

1.1 Vedi il seguente link: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/S15-Sara-Martinez.pdf>

2. i calcoli sono stati eseguiti applicando la metodologia LCA tramite

2.2 i fattori di emissione sono stati ottenuti dal database ECOINVENT v3.10 e dall'ultima versione del database redatto dal DEFRA

4. la quantificazione delle emissioni derivate dai consumi energetici (elettricità e gas) è stata stimata rapportando i m2 del salone espositivo ad un fattore di conversione, reperito in letteratura, associato allo svolgimento di attività d'ufficio

4.1 al risultato ottenuto è stato arbitrariamente aggiunto un +20% per bilanciare l'incertezza del fattore di conversione di uno spazio (l'ufficio) avente diversa destinazione d'uso rispetto ad una mostra

5. La quantificazione del peso dei rifiuti prodotti è stata stimata prendendo in considerazione che i contenitori dedicati vengano riempiti totalmente e svuotati una volta giorno, per ciascun giorno dell'evento. Come tipologia di rifiuti si è scelto di utilizzare la categoria generica di "rifiuti urbani" rapportati al corrispettivo fattore di emissione del database ECOINVENT v3.10

6. Si è scelto di quantificare esclusivamente la CO2e imputata alla produzione del materiale acquistato specificatamente per l'evento per evitare di incorrere in dichiarazioni fuorvianti in merito all'utilizzo di materiale acquistato precedentemente da PRS ed utilizzato non solo per Liquida ma per eventi passati. Questo approccio, infatti, avrebbe potuto far intendere che, riutilizzando del materiale precedentemente acquistato, si possa evitare l'emissione di CO2e. In realtà bisognerebbe riportare le emissioni proprie dei materiali riutilizzate per gli anni di utilizzo precedenti all'evento oggetto di analisi e indicativamente stimati per il futuro. Di conseguenza per facilitare il processo di calcolo, la conseguente lettura del dato ma soprattutto per garantire un elevato grado di trasparenza, si è scelto di omettere questo aspetto.

KPI ambientali

7. La quantificazione degli spostamenti dei fruitori dell'evento è stata calcolata a seguito dell'ottenimento del CAP di partenza attraverso le risposte al questionario erogato post-partecipazione all'evento. Per tutelare la privacy non sono stati richiesti dettagli sul punto di partenza o sulla tipologia di veicolo per cui, per spostamenti >10km si è optato per il mezzo privato. Per spostamenti inferiori si è optato per l'utilizzo di mezzi di trasporto cittadini. Le distanze sono state approssimate utilizzando strumenti digitali

8. Per la quantificazione delle emissioni dei pernottamenti sono state prese in considerazione le notti in hotel a carico dell'organizzazione. Il fattore di emissione utilizzato deriva dal database DEFRA 2025.