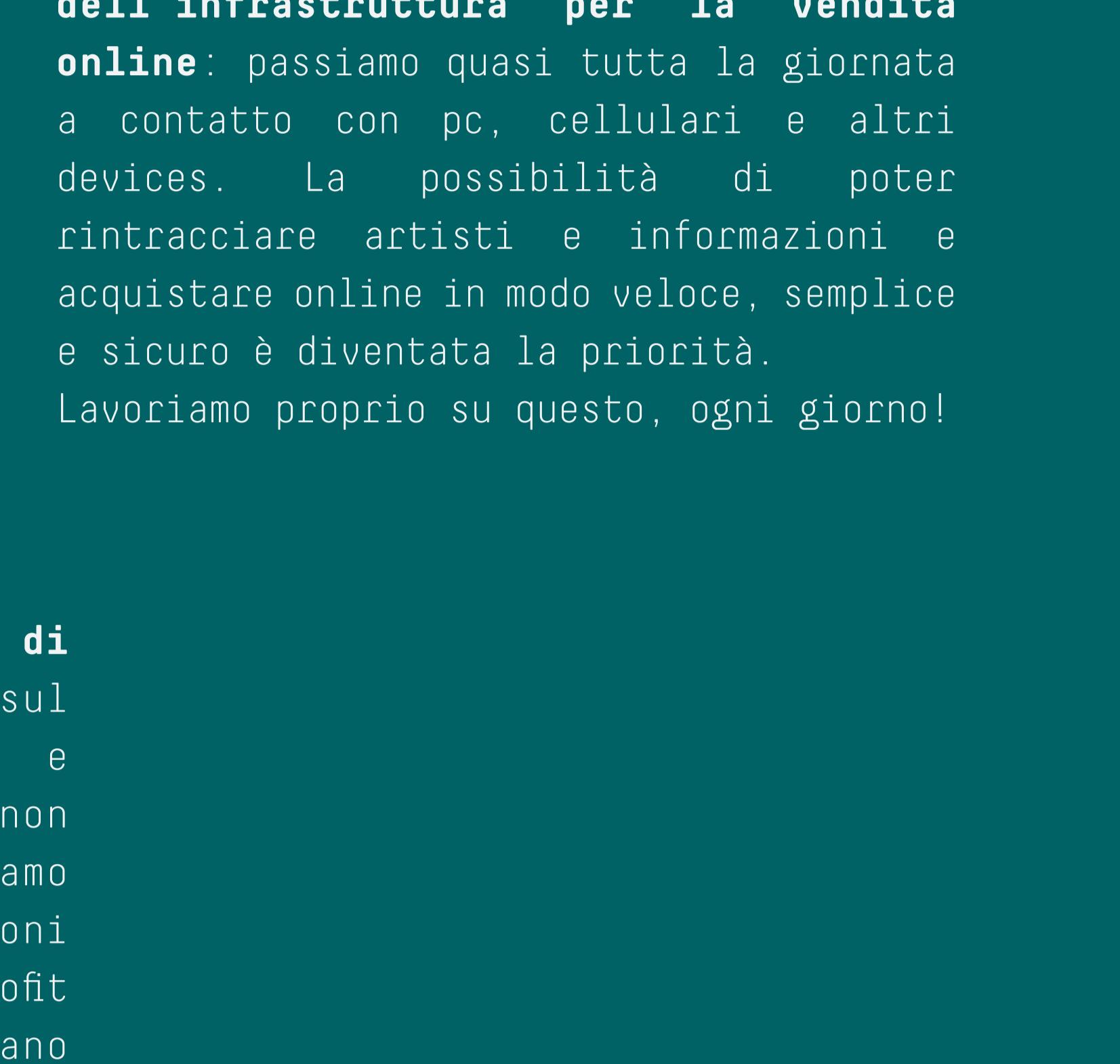


Il nostro 2025

Un 2025 indimenticabile tra traguardi e soddisfazioni, vogliamo ripercorrerlo con voi!

La nostra mission

Promozione degli artisti emergenti: creiamo opportunità espositive, contest, laboratori, spazi dedicati e collaborazioni capaci di mettere i nuovi talenti in contatto diretto con il pubblico.



Digitalizzazione e ampliamento dell'infrastruttura per la vendita online: passiamo quasi tutta la giornata a contatto con pc, cellulari e altri devices. La possibilità di poter rintracciare artisti e informazioni e acquistare online in modo veloce, semplice e sicuro è diventata la priorità. Lavoriamo proprio su questo, ogni giorno!

Costruzione di relazioni e reti di opportunità con partner sul territorio nazionale e internazionale: da soli, oggi, non si cresce. Per questo abbiamo costruito nel tempo collaborazioni importanti con enti profit e no profit per creare progetti che possano generare valore per tutti i soggetti coinvolti.



Un 2025 ricco di nuovi obiettivi su cui abbiamo lavoriamo con entusiasmo e passione

GENNAIO

- Apertura call **Liquida Grant** - tra i premi partecipazione a Group Show e Solo Show durante **Liquida Photofestival 2025**.
- **Asian Art Century** - Paratissima collabora con la prima fiera di arte contemporanea di Chiang Mai in Thailandia.

MARZO

- Partenza della XII edizione del master "N.I.C.E. - New Independent Curatorial Experience" per futuri curatori.
- Apertura call "Forme Consapevoli - Start Saluzzo Arte" a partecipazione gratuita.

FEBBRAIO

- Apertura call "Endless Spring" in collaborazione con Torino Outlet Village, a partecipazione gratuita.
- **Focus Fotografia:** workshop in exhibition design con Andrea Isola per Liquida Photofestival.

- A seguito della proposta di Partenariato speciale pubblico-privato (PSP) per la valorizzazione e la gestione dell'immobile **Ex Superga** di Via Verolengo a Torino, consegnata alla **Città di Torino** nella primavera del 2024, nel mese di Febbraio partono le prime indagini e valutazioni strutturali sul manufatto al fine di raffinare la **proposta progettuale** e il relativo piano economico e di investimento.

APRILE

- Inaugurazione Mostra a cielo aperto "Endless Spring" al Torino Outlet Village a cura di Laura Tota. Implementa la narrazione l'inedita presenza di Catherine Gipton, Ai Art e fashion advisor.
- Apertura dell'Artshop di Paratissima in Officine S.

MAGGIO

- **Liquida Photofestival** - Quarta edizione del festival dedicato alla fotografia contemporanea, ospite del Polo del '900, a cura di Laura Tota.
- **Paratissima Kids** ha realizzato nell'ambito del **Salone Internazionale del Libro** dei laboratori per scoprire l'arte e giocare con la creatività.
- **Paratissima** ha coprodotto per il quarto anno consecutivo la mostra collettiva d'arte contemporanea per la rassegna **START Saluzzo Arte**.

GIUGNO

- Apertura call per residenze artistiche del progetto: **Best Artist in Gerace**. Un progetto del Comune di Gerace affidato a Paratissima. 24 artisti hanno lavorato in Calabria ai workshop "Visioni millenarie" e "Radici vive".

LUGLIO

- Apertura call **Paratissima Art Week**.
- LANCIO **CATHWALK** primo magazine d'arte digitale AI firmato da Catherine Gipton creata da Alessandro Scali.

NOVEMBRE

- **Paratissima Kosmos** 21° edizione della manifestazione heristica, per la prima volta a Moncalieri al Real Collegio Carlo Alberto. In mostra più di 450 artisti tra espositivi, special project, main project e live program. Completa la manifestazione il progetto "Art in the city", l'esposizione tra le vie e i negozi della città.

AGOSTO

- **BREAK (NECESSARIO!)**

OTTOBRE

- **Roots of love** - Inaugurazione Mostra "Roots of love. Innamorati Ancora" al **Torino Outlet Village** a cura di Alessandra Redaelli e Matteo Scavetta.
- Restituzione della residenza artistica di Giulia Parlato per il progetto "Creative Roads". Realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo, da Club To Club, Graphic Days e Paratissima.

DICEMBRE

- **XMAS Artshop Paratissima** - Allestimento festivo dello shop in Officine S, dedicato alle collezioni di Paratissima, opere d'arte, merchandising e prodotti.

WHAT'S NEXT?

Dove si terrà Paratissima il prossimo anno? Quale sarà la casa della XXI edizione? Presto lo scopriremo, ma intanto ringraziamo chi ci ha accompagnato in questo 2025 con il loro prezioso contributo...

FOUNDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO / REGIONE PIEMONTE / CITTÀ DI TORINO / CITTÀ DI MONCALIERI / CITTÀ METROPOLITANA / FONDAZIONE CRT / CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA

ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

PRT VISUAL BY PRT GROUP / VISIT MONCALIERI / ESPOARTE / TORINO OUTLET VILLAGE / SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO / VISIT MONCALIERI / SABAUDIE / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

ACADEMIA ALBERTINA / COMUNE DI GERACE / COMUNE DI PRADLEVES / COMUNE DI MONTEROSSO GRANICA / START SALUZZO / FONDAZIONE AMLETO BERTONI / GRAPHIC DAYS / CLUB TO CLUB / OFFICINE S / POLO DEL '900 / NAUSICAA / ASSOCIAZIONE GIOVANI AVVOCATI / UNIONE GIOVANI

DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI / RELIFE / MUSEO REGIONALI SCIENZE NATURALI / 1 CAFFÈ ONLUS / SPECCHIO DEI TEMPI FONDAZIONE LA STAMPA / PROGETTA / ASSIPIEMONTE

BROKER - GRUPPO VERSPIEREN / EREDI CAMPIDONICO / DOTT / MAESTRI DEL GUSTO / CONSORZIO

MAESTRI DEL GUSTO / DELPER / COLLATERAL / BMB LIVE STUDIO / GINO SPA

OMODA E JAECOO ITALIA / VOLO 2006 / TORINO FILM FESTIVAL

E TANTI ALTRI...

Un po' di numeri

660

totali artisti
coinvolti in tutti
gli appuntamenti
espositivi del 2025

200.000

visitatori totali su
tutti gli eventi 2025

300

persone coinvolte
nell'organizzazione

700

opere vendute

30

premi in denaro e
opportunità
assegnati nel 2025

30

curatori
coinvolti

Salutiamo il 2025 con immensa soddisfazione, ora voltiamo pagina e lavoriamo a un 2026 ricco di novità e nuove avventure

Vivetele insieme a noi!