



***Entra a far parte  
del mondo Paratissima***

## GLI EVENTI



### EXPO

SPAZIO ESPOSITIVO • WORKSHOP

*Allestiamo il tuo spazio promozionale e organizziamo incontri di approfondimento*



### EXPERIENCE

INGRESSO E VISITA GUIDATA

*L'opportunità per vivere la tua esperienza personalizzata per te e per i tuoi clienti, collaboratori e amici*



### PREMI

PREMIA L'ARTE E LA CREATIVITA'

*Associa il tuo nome ad uno dei premi in denaro, premi acquisizione e/o esposizione*

A ogni proposta sono associati specifici **piani di visibilità** online e offline

Dal 2005 costruiamo opportunità e vetrine qualificate per artisti e creativi emergenti e non solo. In questi anni enti pubblici, aziende, associazioni, famiglie e artlovers hanno contribuito a far crescere il nostro network. Scopri tutte le opportunità per essere anche tu parte del nostro mondo!

## LE PRODUZIONI



### CONTEST

UN BANDO AD HOC PER GLI ARTISTI

*Progettiamo e coordiniamo call su temi specifici in collaborazione con enti pubblici e aziende*



### ART PRODUCTION

OPERE SU COMMISSIONE

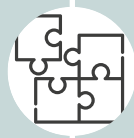
*Selezioniamo e coinvolgiamo artisti su eventi e progetti site specific*



### @ HOME

PARATISSIMA A CASA TUA

*Puoi entrare nel circuito Art in the City o ospitare una mostra curata dalla nostra Direzione Artistica*



### FORMAZIONE

PERCORSI E OPPORTUNITA FORMATIVE

*Progettiamo e ospitiamo corsi di formazione e approfondimento per giovani curatori, creativi e artlovers*



### EDUCATIONAL

PARATISSIMA NELLE SCUOLE

*La sezione Parafuture realizza laboratori, workshop e attività per le scuole e le famiglie*

## PARATISSIMA IN CIFRE \*

**7**

città

**19**

giorni di eventi

**18.350**

m2 espositivi

**63.950**

visitatori

**954**

artisti e creativi



### I SOCIAL



**43.700**

followers



**32.300**

followers



**43.000**

newsletter

### LE PAGINE WEB



paratissima.it  
artgallery.paratissima.it

\* dati aggiornati al 01/2026

Abbiamo realizzato progetti con:



CITTÀ DI MONCALIERI



IAAD.

GRAPHIC  
DAYS®

TFF  
TORINO FILM FESTIVAL

MINI SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEL LIBRO TORINO OFF

Slow Food®



TORINO  
OUTLET VILLAGE  
ARCVS REAL ESTATE

COMPAGNIA  
DEL CARAIBI



TORINO  
CREATIVA  
SHARE & CREATE

LA STAMPA



PETER LINDBERGH  
FOUNDATION

tinder®



GUIDO GUBINO

Oscalito  
1936

sikkens

Carlsberg

Heineken®

L'OREAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

SanFruit  
Sant'Anna

LEFRANC  
BOURGEOIS  
PARIS

LIGIER

zoom

OMODA | JACOO



Specchio  
dei tempi  
FONDAZIONE LA STAMPA

1 caffè  
La tradizione attiva gestibile

Fondazione Piemontese  
per la Ricerca sul Cancro  
Candiolo

U.G.I.  
Unione Genitori Italiani®  
contro il tumore dei bambini  
ODV

OPERA SOCIALE  
AVVENTISTA  
OSA





Attraverso le proprie attività PRS Impresa Sociale, e ancor prima YLDA Associazione, si impegna per favorire il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile.

Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

# WELCOME TO THE MACHINE

- **categoria:** Mostra collettiva di 50 artisti
- **modalità:** Open Call/ Bando di concorso
- **committente:** Politecnico di Torino/ Festival della Tecnologia
- **location :** Corridoi del piano terra Politecnico di Torino
- **anno:** 2019

In occasione del 160° anniversario dalla sua fondazione, il **Politecnico di Torino** ha organizzato dal 07 al 10 Novembre 2019 il **Festival della Tecnologia**, dedicato al rapporto tra Tecnologia e Società: una grande occasione di incontro tra università, cittadini, imprese, pubblica amministrazione e terzo settore per informarsi e riflettere sulle grandi sfide di una società sempre più tecnologica.

Per questa prima edizione del Festival, Paratissima ha collaborato con il Politecnico attraverso la realizzazione di una mostra collettiva, "Welcome to the Machine", come invito rivolto a talenti e creativi chiamati a interpretare il rapporto tra Uomo e Tecnologia attraverso il linguaggio dell'Arte Contemporanea. Tra tutte le candidature pervenute, le migliori opere selezionate sono state esposte presso la sede del Politecnico di Torino e la Direzione Artistica ha selezionato il più meritevole per poter partecipare gratuitamente alla sedicesima edizione di Paratissima Torino nel 2020.

**PARTNER DI PROGETTO**



**POLITECNICO  
DI TORINO**





# LUDOCRAZY - NON IMPAZZIRE PER IL GIOCO

- **categoria:** Mostra Collettiva di 10 artisti - Special Project durante Paratissima Art Fair
- **modalità:** Bando di Concorso + premio finale
- **committente:** Opera Sociale Avventista Onlus
- **location :** Paratissima Art Fair Torino, Milano, Bologna
- **anno:** 2018

Nel 2018, l'**Opera Sociale Avventista Onlus**, nell'ottica di promuovere una campagna di sensibilizzazione sociale, ha lanciato un bando di concorso per artisti emergenti in collaborazione con Paratissima, mettendo in palio una serie di premi per chi avesse meglio interpretato il tema della Ludopatia e dei relativi rischi.

In occasione di Paratissima Torino 2018, i dieci artisti selezionati dalla giuria hanno potuto esporre i propri lavori in una mostra dedicata, a conclusione della quale è stata decretata l'opera vincitrice scegliendo tra i 3 finalisti selezionati: al vincitore è stato corrisposto un **premio in denaro** di €1.500,00, mentre al secondo e al terzo classificato un rimborso spese pari a €500,00.



PARTNER DI PROGETTO



# ARTDDICTION - DIPENDI DALL'ARTE E DA NIENT'ALTRO

- **categoria:** Mostra Collettiva di 10 artisti - Special Project durante Paratissima Art Fair
- **modalità:** Bando di Concorso + premio finale
- **committente:** Opera Sociale Avventista Onlus
- **location :** Paratissima Art Fair Torino, Milano, Bologna
- **anno:** 2019

Nel 2019, l'**Opera Sociale Avventista Onlus**, nell'ottica di promuovere una campagna di sensibilizzazione sociale, ha lanciato nuovamente un bando di concorso per artisti emergenti in collaborazione con Paratissima, mettendo in palio una serie di premi per chi avesse meglio interpretato il tema delle Dipendenze e dei relativi rischi.

In occasione di Paratissima Torino 2019, i dieci artisti selezionati dalla giuria hanno potuto esporre i propri lavori in una mostra dedicata, a conclusione della quale è stata decretata l'opera vincitrice scegliendo tra i 3 finalisti selezionati: al vincitore è stato corrisposto un **premio in denaro** di €1.500,00, mentre al secondo e al terzo classificato un rimborso spese pari a €500,00.



PARTNER DI PROGETTO



# THROUGH THE BLACK MIRROR

- categoria: Mostra Collettiva di 15 artisti
- modalità: Call su Invito

- committente: Studio Legale Labjus - Torino
- location : Studio Legale Labjus - Torino
- anno: 2011/2019 cadenza annuale

Lo **studio legale** torinese **LabJus** ha ospitato una serie di artisti presenti all'interno del progetto curato Through the Black Mirror esposto alla prima edizione di Paratissima Milano 2018. Il format espositivo è stato adattato per l'occasione alle **esigenze del cliente** dalla Direzione Artistica che ha curato la selezione delle opere e l'allestimento.

Through the Black Mirror è il tema della mostra curata: il monitor senza vita, scuro e muto, è il capostipite dei black mirrors, specchi svogliati e ribelli, simulacri e proiezioni dei nostri desideri traditi. Strumenti di riflessione loro malgrado, si rifiutano di svolgere il loro lavoro da banali impiegati, con la malcelata ambizione di scavare l'animo di chi si trova di fronte, rivelando segreti nascosti, dimensioni psicologiche ignote o verità assolute.

PARTNER DI PROGETTO

LabJus



# PARATISSIMA TALENTS

- **categoria:** Mostra Collettiva di 15 artisti
- **modalità:** Partecipazione su invito
- **committente:** Regione Piemonte
- **location :** Castello Visconteo Sforzesco - Novara - Torino
- **anno:** 2019

Paratissima Talents è il progetto espositivo annuale curato dalla Direzione Artistica di Paratissima che raccoglie le **migliori proposte artistiche** presentate nelle varie edizioni della manifestazione.

Ad ospitare la mostra con i selezionati a Paratissima Torino 2018, la splendida cornice del **Castello di Novara**, contenitore istituzionale capace di valorizzare le proposte artistiche e sorprendere il pubblico.

Con l'edizione di Novara, Paratissima ha aggiunto un ulteriore tassello al suo obiettivo: portare la mostra sul territorio regionale, dando così l'opportunità a un territorio molto reattivo di ospitare un contenuto di eccellenza piemontese riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.



## PARTNER DI PROGETTO





# URBAN FRAMES

- **categoria:** Progetto espositivo in esterno
- **modalità:** Interventi di street art in corrispondenza delle finestre di edifici + residenza/performance

- **committente:** Città tempio Pausania e Fondazione Sardegna. Bando
- **location :** Municipio di tempio Pausania e altri edifici dismessi del centro storico
- **anno:** 2019

La Regione Sardegna, già vicina alla realtà di Paratissima per una serie di manifestazioni svoltesi nella città di Cagliari, rinnova tale unione nell'estate 2019 con un imponente progetto espositivo outdoor Urban Frames.

La “città di pietra” **Tempio Pausania** e il suo suggestivo centro storico hanno ospitato le incursioni artistiche dei nostri talenti grazie alla collaborazione con l'Associazione ColorArt. In sinergia con l'evento Tempio a Colori, progetto sostenuto dalla Città di Tempio Pausania e da **Fondazione Sardegna** che propone allestimenti artistici disseminati in città, il progetto Urban Frames ha coinvolto per questa edizione gli street artists Corn79 e Mach505 che hanno realizzato degli interventi site specific di grandi dimensioni operando esclusivamente sulle finestre e i balconi di due edifici messi a disposizione dalla municipalità o da privati. Si è trattato di un intervento di **Street Art** in scala urbana e architettonica, volto a riconfigurare temporaneamente alcuni degli edifici del centro storico di Tempio Pausania attraverso le differenti e possibili reinterpretazioni dell'urban art.



Città di Tempio Pausania



Fondazione  
di Sardegna



# SYMBIOTE

- **categoria:** Progetto espositivo in esterno di sculture site specific
- **modalità:** Bando di concorso + premio finale

- **committente:** Fondazione Saussurea
- **location :** Giardino Botanico Saussurea – Courmayeur – Valle d'Aosta
- **anno:** 2019

La **Fondazione Saussurea** ha lanciato in collaborazione con Paratissima un bando di concorso per la realizzazione di un'installazione site specific all'interno del **Giardino Botanico Saussurea di Courmayeur** (AO), nell'ambito del progetto n. 1745 "JARDINALP" relativo al programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014/2020.

Il concorso era aperto ad artisti emergenti che andassero a interpretare il rapporto tra Uomo e Natura attraverso il linguaggio dell'Arte Contemporanea. Tra tutte le candidature pervenute, 5 sono state le opere selezionate dalla Giuria, venendo poi esposte per i tre mesi estivi 2019 nel suddetto Giardino Botanico.

A conclusione della mostra, in occasione del finissage, è stata decretata l'opera vincitrice assoluta del concorso selezionata tra quelle esposte: tale lavoro è entrato a far parte della collezione permanente della Fondazione

Saussurea e all'artista autore dell'opera è stato corrisposto un compenso a

**PARTNER DI PROGETTO**

titolo forfettario di **€2.000,00**.





# LE OPERE DI FRANCESCA LUPO DECORANO UN CANTIERE

- categoria: Opera su commissione
- modalità: Realizzazione opera site- specific
- committente: Primula Costruzioni S.r.l.
- location : Cantiere edile nel centro storico di Torino
- anno: 2017

**Primula Costruzioni**, società leader nel recupero di edifici storici preesistenti, ha ingaggiato Paratissima per la realizzazione di un'opera **site-specific**. L'artista Francesca Lupo ha realizzato tre collages trasposti in gigantografie che hanno abbellito per ben due anni il **cantiere** di Palazzo Ellen in pieno centro storico a Torino.

Le opere sono state realizzate espressamente per questo splendido palazzo realizzato nel 1935, in un esempio perfetto di sinergia tra Arte e Architettura.

Francesca Lupo dopo gli studi classici si laurea a Torino in Architettura. Inizia a lavorare tra Parigi e l'Italia, occupandosi di interior design e di restauro. La pura espressione artistica è per anni nutrimento essenziale e silenzioso della passione per l'architettura, fino a quando, per la prima volta, espone a Paratissima 2012.



PARTNER DI PROGETTO

# ZOOMAGINARIO

- **categoria:** Progetto espositivo in esterno di sculture site specific
- **modalità:** Bando di concorso + premio finale

- **committente:** Bioparco ZOOM Torino
- **location :** Bioparco ZOOM Torino
- **anno:** 2013/2014/2015



Il progetto espositivo **ZOOMaginario**, ideato e realizzato per il **Bioparco Zoom di Cumiana** (To), è nato con un duplice scopo: dare un contenuto aggiuntivo al parco, non strettamente legato all'ambito leisure ma più orientato verso una dimensione culturale, e sostenere la giovane arte contemporanea, offrendo attraverso un concorso nuove opportunità espositive con in palio un **premio finale**. I giovani artisti, selezionati attraverso il bando di concorso, hanno avuto così la possibilità di realizzare la loro proposta progettuale e vederla esposta nella mostra contestualizzata all'interno del Parco. Oggetto del bando e dunque della mostra è stato la realizzazione di una esperienza di zoo parallelo e impossibile, un **bestiario fantastico tridimensionale 2.0**, rivisitato e realizzato in chiave contemporanea attraverso sculture ed installazioni site specific. Il progetto è stato portato avanti per tre anni consecutivi e a sua testimonianza vi è ancora oggi la presenza nel Parco di varie sculture di creature improbabili. In tutte le edizioni, nell'ottica di operare in un solco di transdisciplinarietà tra le diverse arti, sono sempre stati coinvolti degli scrittori – Enrico Remmert, Carlo Grande e Gianluigi Ricuperati – che hanno contribuito alla realizzazione del catalogo narrando la storia delle origini di ogni animale immaginario che ha preso vita durante le varie edizioni della mostra.

*PARTNER DI PROGETTO*





# "LET IT LIGHT!"

- **categoria:** Progetto speciale ospite durante Paratissima Art Fair
- **modalità:** Partecipazione con uno spazio espositivo in Fiera

- **committente:** Città di Torino - NUR – New Urban Resources
- **location :** Paratissima Art Fair - Torino
- **anno:** 2019

Il progetto triennale (2018-2020) "**NUR – New Urban Resources**", della Città di Torino, nasce per promuovere la sostenibilità ambientale nei territori palestinesi con una serie di iniziative atte ad aumentare la capacità di autonomia energetica della Municipalità di Betlemme, nominata Capitale della cultura araba per il 2020.

La prima collaborazione in ambito creativo tra Torino e Betlemme stata 'Let it light!' (E luce sia!), un concorso di arti visive dedicato a giovani artisti palestinesi per richiamare l'attenzione sugli aspetti sostenibili del progetto 'NUR – New Urban Resources. Energia rinnovabile per Betlemme', lanciato nella città cisgiordana a Marzo 2019; la Municipalità di Betlemme poi ha individuato nel **Museo di Banksy 'Walled Off Hotel Gallery'** il partner artistico ideale per il concorso. Paratissima ha collaborato attivamente al progetto e presenziato nella giuria che ha selezionato i tre finalisti del concorso, successivamente ospitati con le opere vincitrici all'interno della manifestazione Paratissima Torino 2019 quello stesso Novembre.



PARTNER DI PROGETTO



# FRESH ART

- **categoria:** Mostra collettiva di 12 artisti
- **modalità:** Esposizione su invito
- **committente:** Progetto sostenuto da Compagnia di San Paolo
- **location :** Paratissima Torino - San Salvario
- **anno:** 2010

Nel 2010, undici artisti illustri sono stati invitati a mettersi in gioco nel progetto **Fresh Art** (letteralmente Arte al Fresco), aprendo al pubblico la porta del loro frigorifero. Per l'occasione, **gli artisti hanno allestito 10 frigoriferi Candy**, riempiti in modo creativo con cibi e bevande oppure con installazioni appositamente create. Il progetto era un modo per conoscere vizi e virtù, debolezze e peccati di gola di tali esponenti, ma anche per degustare i **MENÚ D'ARTISTA**. Durante Paratissima, infatti, hanno avuto luogo in 5 ristoranti tipici di San Salvario, 5 pranzi e 5 cene aperti al pubblico fino ad esaurimento posti. Gli artisti partecipanti a Fresh Art hanno così proposto ai commensali il proprio menù, realizzato con gli ingredienti contenuti nel frigorifero in mostra e dando l'opportunità di trascorrere un momento di socialità conviviale con il proprio artista preferito. Il progetto è stato sostenuto da Compagnia di San Paolo con il patrocinio della Gam di Torino e gli artisti partecipanti sono tutti presenti nella collezione della GAM con almeno un'opera: Bruna Biamino, Botto&Bruno, Monica Carocci, Enrico De Paris, Marco Gastini, Giorgio Griffa, Luigi Mainolfi, Michelangelo Pistoletto, Luisa Rabbia, Saverio Todaro.





# 100x100 CADMIUM FREE – PAINTING THE FUTURE

- categoria: Contest
- modalità: Bando di concorso + esposizione
- committente: Lefranc Bourgeois
- location : Paratissima Torino - Ex Caserma La Marmora
- anno: 2017

Nel Settembre 2017 la storica **azienda francese Lefranc Bourgeois**, produttrice di materiale per uso artistico, ha pubblicato l'**Open Call** 100x100 CADMIUM FREE – Painting the future. Gli artisti partecipanti sono stati valutati e selezionati da una giuria di esperti composta da Guido d'Angelo di Lefranc Bourgeois, il Direttore Artistico di Paratissima Francesca Canfora, e l'artista di fama internazionale Daniele Galliano. I 4 artisti selezionati hanno avuto l'opportunità di sperimentare in anteprima assoluta gli 8 nuovi toni CADMIUM FREE e di esporre le proprie opere in occasione della 13esima edizione di Paratissima 2017. Il vincitore ha ricevuto in **premio una fornitura di colori** ad olio Lefranc Bourgeois per un valore complessivo di €500,00, mentre gli altri 3 artisti hanno ricevuto un assortimento dal valore di €150,00.

PARTNER DI PROGETTO

LEFRANC  
BOURGEOIS  
PARIS



# REDBULL CANVAS COOLER ART LAB

- categoria: Contest
- modalità: Call + spazio espositivo + live performance

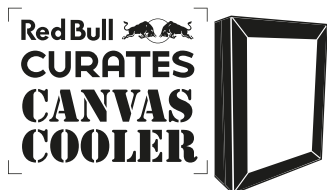
- committente: RedBull
- location : Paratissima Torino - Torino Esposizioni
- anno: 2016

Nel 2016 Paratissima e Redbull hanno lanciato la call per il **Redbull Canvas Cooler Art Lab**, un progetto mirato a dare nuova vita ai famosi mini frigo del brand Redbull. In occasione della 12esima edizione di Paratissima, gli artisti, creativi, grafici e designer selezionati tramite l'apposita call hanno potuto dare libero sfogo alla propria creatività trasformando i canvas cooler a loro assegnati.

Al termine della manifestazione, i **frigoriferi customizzati** sono stati posizionati in maniera permanente all'interno di esclusivi locali selezionati direttamente da Redbull, nella città di Torino.



PARTNER DI PROGETTO



# 10 ANNI DI TORINO, 10 ANNI DI AMARO ZEROUNDICI

- categoria: Contest
- modalità: Call per realizzazione di un manifesto + esposizione
- committente: Amaro Zeroundici
- location : Paratissima Torino - Torino Esposizioni
- anno: 2016

Nel 2016, **Amaro Zeroundici** ha lanciato un concorso nazionale di comunicazione e grafica per l'ideazione di un **manifesto promozionale** che celebrasse i 10 anni di attività del brand torinese.

I partecipanti potevano utilizzare qualsiasi tecnica artistica e scegliere tra 12 tematiche ispirate ai principali eventi storici del capoluogo piemontese dal 2005, anno di nascita del marchio.

Il vincitore del concorso è stato comunicato in occasione della cerimonia di chiusura di Paratissima 12 e ha ricevuto un premio in denaro del valore di **€500,00**. I 12 candidati ritenuti più meritevoli, inoltre, sono stati omaggiati di una bottiglia di Amaro Zeroundici.



PARTNER DI PROGETTO





# LASCIA IL TUO SEGNO SULL'INSEGNA

- categoria: Contest
- modalità: Call per la realizzazione di un'insegna
- committente: Sharing S.r.l.
- location : Sharing S.r.l.
- anno: 2015

In occasione della decima edizione di Paratissima nel 2015, **Fabrica Immobiliare** e **Sharing Torino**, il primo tra i più importanti esempi di **housing sociale** temporaneo in Italia, hanno lanciato un contest, rivolto ad artisti, grafici e designer, per la realizzazione dell'**insegna** del nuovo Campus San Paolo.

Quest'ultimo è stato realizzato nella ex zona industriale di Borgo San Paolo da Fabrica Immobiliare SGR S.p.a per conto del fondo ERASMO.



PARTNER DI PROGETTO

**SHARING  
TORINO**  
HOUSING SOCIALE | RESIDENCE | HOTEL

  
**FABRICA IMMOBILIARE**

# ARTICHETTANDO

- categoria: Contest
- modalità: Call + spazio espositivo
- committente: Enoteca Rabbezzana

- location : Paratissima Torino - Ex Moi
- anno: 2015

Nel 2013, l'**Enoteca Rabbezzana** ha indetto il contest Architetando per esportare il binomio "vino e arte" oltre i confini europei con il progetto "Vindarte", in riferimento al Bando Europeo OCM Vino sostenuto dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Tale bando a partecipazione gratuita prevedeva di ideare l'**etichetta** del Grignolino Rabbezzana, storico e rinomato marchio dell'omonima casa, destinato al mercato estero.

I **63 artisti** partecipanti hanno potuto esporre le proprie proposte all'interno dello spazio Rabbezzana in occasione di Paratissima 2013.

I vincitori sono stati selezionati dal pubblico e da una commissione tecnica formata da Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Lorenzo Germak (Paratissima), Franco Rabbezzana e Salvatore Napolitano

PARTNER DI PROGETTO



zzana).



# DIFFERENT DESIGN CONTEST + C-LAB

- categoria: Contest /Installazione
- modalità: Contest + esposizione finale

- committente: Carlsberg
- location : Paratissima Torino
- anno: 2014

Nel 2014 **Carlsberg**, oltre ad essere partner ufficiale del distretto Food&Drinks di Paratissima, ha partecipato alla manifestazione con due attività finalizzate a sottolineare il suo interesse verso la **sostenibilità e il riciclo**: Different Design Contest e C-Lab.

Il primo progetto consisteva nell'esposizione di 10 **oggetti o complementi d'arredo** creati dal riciclo del fusto in PET DraughtMaster.

Il secondo progetto consisteva in un laboratorio creativo gestito in collaborazione con gli artigiani di "Corsico 3": durante la Manifestazione tutti coloro che acquistavano una bottiglia di Carlsberg potevano partecipare alle attività del laboratorio e scatenare la propria creatività trasformando la bottiglia in nuovi oggetti di uso comune: un bicchiere, un anello, un portalume, ecc.

PARTNER DI PROGETTO





# COLAZIONISSIMA

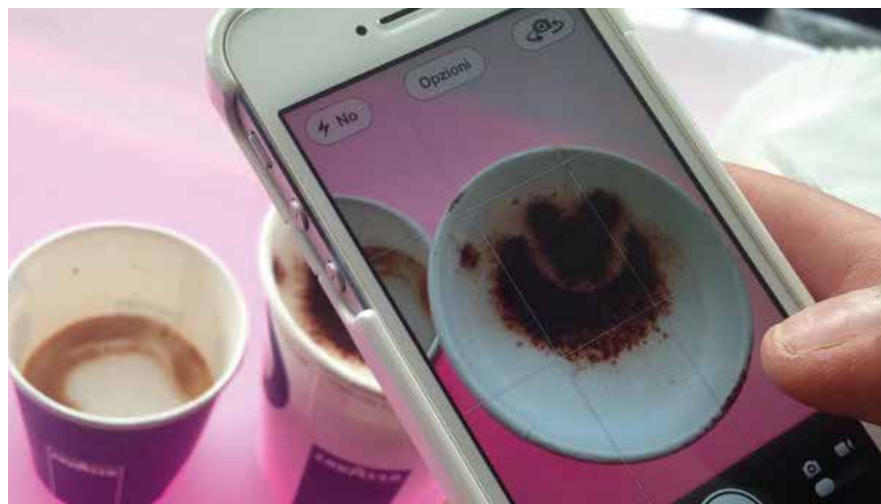
- categoria: Contest
- modalità: Contest fotografico + esposizione
- committente: Yes! Enjoy Torino Top Hospitality

- location : Paratissima Torino - Torino Esposizioni
- anno: 2014

**Yes! Enjoy Torino Top Hospitality** è il marchio della **Camera di Commercio** di Torino nato nel 2004 con l'obiettivo di diffondere la cultura della qualità nell'ambito del settore turistico.

Il progetto Colazionissima, realizzato nel 2014, ha chiesto a hotel e rifugi a marchio Yes! Torino e alla community Igers Italia di fotografare in modo creativo e artistico il momento della colazione.

Gli scatti delle strutture ricettive e degli Igers più votati sono stati esposti all'interno di Paratissima 10 dove, per l'occasione, sono state **offerte 100 colazioni** in collaborazione con Delper, Latte FontanaCervo e Lavazza.



PARTNER DI PROGETTO



# OVOLUTION DESIGN

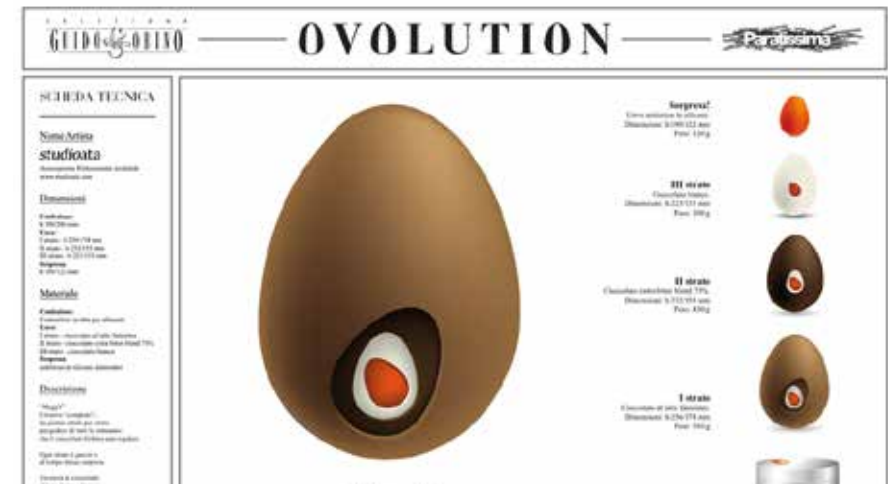
- categoria: Contest
- modalità: Contest di progettazione + esposizione
- committente: Guido Gobino

- location : shop Guido Gobino -Torino
- anno: 2012

**Guido Gobino**, nato a Torino, è considerato ad oggi uno dei più importanti artigiani del cioccolato a livello nazionale e internazionale.

Ovolution è la mostra che ha racchiuso i 16 progetti per la **realizzazione dell'Uovo di Pasqua 2013** del maestro cioccolatiere torinese.

I partecipanti al bando hanno lavorato **senza alcun vincolo creativo** e con l'unico obiettivo di ideare un uovo - o un packaging che lo contenesse - con caratteristiche tali da poter essere messo in produzione.



PARTNER DI PROGETTO

GUIDO GOBINO

# PRONTOPARA

- categoria: Contest
- modalità: Contest + esposizione
- committente: ProntoSeat

- location : Paratissima Torino - Torino
- anno: 2011

Prontopara è il progetto ideato nel 2011 da **Prontoseat**, azienda del gruppo Seat Pagine Gialle che si occupa della gestione telefonica delle attività del gruppo.

Il progetto sperimentale prevedeva il **coinvolgimento dei dipendenti** nella creazione di opere rappresentative dell'azienda e del lavoro nei call center: proprio quest'ultima realtà, spesso raccontata in maniera negativa dai media, ha trovato espressione in uno **spazio espositivo dedicato** in cui i lavoratori hanno potuto mettere in luce la propria idea del posto di lavoro. Il contest si è concluso infatti con una mostra realizzata con gli oggetti creati a Paratissima e con un fash mob.

PARTNER DI PROGETTO

**ProntoSeat**  
Your Business Assistant





# COSÌ È SE VI PANDA

- **categoria:** Contest - Installazione
- **modalità:** Interventi artistici + performance + esposizione
- **committente:** FIAT Group
- **location :** Paratissima Torino - San Salvario
- **anno:** 2010

Per festeggiare i 30 anni della Panda, **Fiat Group** ha deciso di rendere omaggio a questa vettura, per anni un punto di riferimento per le nuove generazioni, realizzando un allestimento artistico in occasione della sesta edizione di Paratissima, nel 2010.

L'**installazione** consisteva nell'esposizione di 30 elementi di una Panda "artisticizzati" da 30 diversi artisti e creativi emergenti secondo il proprio stile e tecnica.

Questi elementi sono stati poi esposti all'interno di un **container** le cui pareti esterne sono diventate la tela per la **performance** di Antonio "Shades" Agee, noto Graffiti Artist di Detroit.



PARTNER DI PROGETTO





# D.REA.M.S – Do REAct: less Money, more dreamS

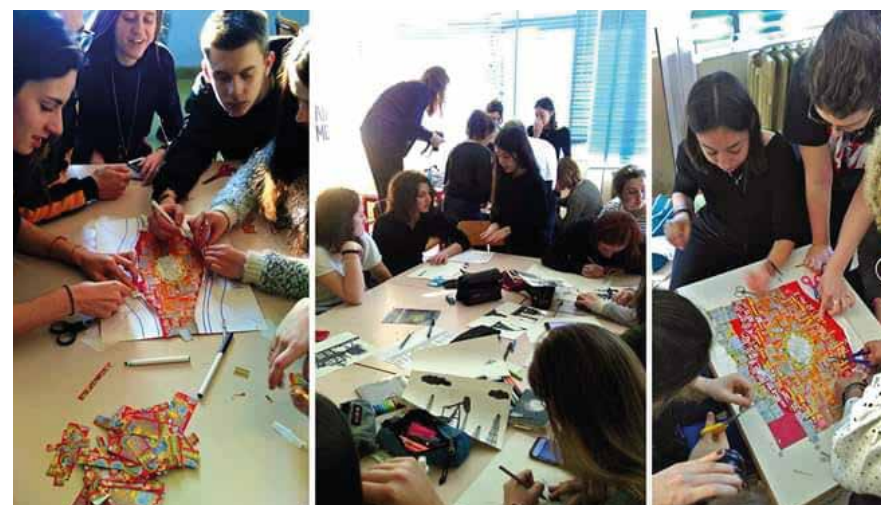
- **categoria:** Laboratori didattici per le scuole superiori
- **modalità:** Incontri formativi, laboratori ed esposizione finale

- **committente:** IUSTO Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo
- **location :** IIS Bodoni/Paravia, Liceo Alfieri, IIS Zerboni, Liceo Spinelli e Istituto Albe Steiner IIS Bodoni/Paravia, Liceo

Nel 2019, **Associazione Ylda** ha collaborato con **OSA – Opera Sociale Avventista** e **IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo** nell'ambito del progetto "D.REA.M.S – Do REAct: less money, more dreamS" per contrastare il **gioco d'azzardo** problematico, l'indebitamento e l'usura attraverso una serie di azioni rivolte a giovani, adulti e anziani.

Paratissima ha coinvolto i propri artisti nel percorso di sensibilizzazione mostrando, ancora una volta, come l'Arte contemporanea sia in grado, con il suo linguaggio universale, di veicolare contenuti sociali a un vasto pubblico.

Alla presenza di esperti e formatori, si sono svolti incontri e laboratori in **6 scuole superiori** di secondo grado di Torino e aperitivi informativi in cui una giuria popolare ha votato l'opera più bella.



**PARTNER DI PROGETTO**



# INFO POINT DI PARATISSIMA

- **categoria:** Workshop
- **modalità:** Workshop di progettazione
- **committente:** Fondazione per l'Architettura

• **location :** Paratissima - Torino Esposizioni/ Ex Caserma La Marmora

• **anno:** 2016-2017

Con l'obiettivo di estendere il suo ambito di azione, dal 2015 **Fondazione per l'architettura / Torino** propone insieme a Paratissima iniziative formative e divulgative che indagano il rapporto tra architettura, design e arte all'interno del calendario della fiera dell'arte e della creatività contemporanea.

Attraverso un **workshop di progettazione**, architetti e designer hanno disegnato e realizzato uno spazio all'interno del padiglione espositivo di Torino Esposizioni: la Colour Lounge nel 2015, un'area relax e per gli incontri informali, e lo Star(t) Point nel 2016, il punto informativo e di accesso della manifestazione.

Il workshop, della durata di tre giorni, ha approfondito la progettazione di spazi per eventi effimeri e l'uso di colori e materiali grazie ai contributi delle aziende partner che hanno partecipato al progetto. Al termine delle giornate, una giuria scelta dagli organizzatori di Paratissima ha selezionato il progetto migliore, allestito in occasione dell'evento per entrambi gli anni.

*PARTNER DI PROGETTO*





# BUILDING ART - SCULTURE IN CANTIERE

- categoria: Workshop
- modalità: Workshop di progettazione + esposizione
- committente: Gruppo Building
- location : Paratissima Torino
- anno: 2016/2017/2018

Avete mai immaginato che i corrugati per i cavi elettrici potessero prendere forma ed essere utilizzati per delle sculture? O che i tubi per gli scarichi dell'acqua, abbandonando la loro rigidità, potessero diventare una maglia ritmata che disegna uno spazio come un pennello su una tela? Molti materiali utilizzati nell'edilizia, grazie alle loro caratteristiche di consistenza, durabilità e fragilità, possono essere riadattati, rimaneggiati e convertiti in opere artistiche.

Il **workshop di progettazione** guidato dall'azione simultanea di un artista e due architetti ha condotto alla realizzazione di un'**opera di grandi dimensioni** poi esposta in occasione di Paratissima e ricollocata, come opera d'arte visibile a tutti, in uno spazio di proprietà **Building**.



PARTNER DI PROGETTO



**POLITECNICO  
DI TORINO**  
Dipartimento di  
Architettura e Design



Accademia  
Albertina  
di Belle Arti  
di Torino

**IAAD.**

# PARATISSIMA KIDS

- categoria: Educational
- modalità: Laboratori e workshop per bambini e ragazzi
- committente: YLDA Associazione Culturale
- location : Paratissima Torino
- anno: 2009-2020

Il progetto **KIDS** mira a creare un momento di incontro tra artisti e ragazzi, in modo da far comprendere ai più piccoli come è strutturata una manifestazione artistica e offrire al contempo l'occasione di mettere a frutto creatività e fantasia attraverso **laboratori creativi e stimolanti**.

Paratissima Kids propone un **ricco calendario**, anche oltre i cinque giorni di evento, per le famiglie e le scuole.

Sono sempre più numerosi, infatti, i laboratori e gli interventi artistici all'interno di quest'ultime o in partnership con altri soggetti che si occupano di educazione o che lavorano con ragazzi portatori di disabilità.

*PARTNER DI PROGETTO*

**Ylda**

**DiSanaPianta**  
EVOLUZIONE NATURALE

**DolceArea**  
STUDIO DOLCE AREA

BEVI LA COLA ITALIANA  
**MOLECOLA**  
L'alternativa esiste.

**sikkens**

**Genitori**

**TAPPOROSSO**  
Centrale del Latte di Torino

**FESTAPOLI**

**liquitex**  
INFINITI INTERPRETABILITY

Save the Children

**STRANAIDEA**

**SanFruit**  
San'Anna

**SanThé**  
San'Anna

**LIGIER**



# PARAFLAT

- categoria: Educational
- modalità: Intervento artistico in un appartamento
- committente: Rocca Immobili
- location : appartamento nel centro di Torino
- anno: 2014

Nel 2014, in esclusiva per Paratissima 10, la sinergia tra Rocca Immobili, Sikkens e l'associazione Staged Homes Italia ha permesso di realizzare lo staging del primo Para Flat.

Per l'evento, **Rocca Immobili** ha messo a disposizione di un gruppo di professionisti di Staged Homes Italia una mansarda nel centro di Torino, che ha brillato di nuova luce grazie ai colori offerti da **Sikkens**.

Durante l'inaugurazione di Paratissima la **mansarda** è stata messa in affitto trovando già il giorno successivo il suo affittuario!



PARTNER DI PROGETTO





# OFF THE CORNER

- **categoria:** Live performance musicali
- **modalità:** Co-produzione con Off the Corner su commissione
- **committente:** Molecola
- **partner:** Off the Corner
- **location :** Paratissima Art Fair Torino Milano e Bologna
- **anno:** 2018/2019

Paratissima crede davvero che tra vista e udito corrano infinite connessioni: occhio e orecchio comunicano creando esperienze sensoriali uniche e coinvolgenti.

Per questo motivo durante le edizioni di Torino, Bologna e Milano, il percorso di visita è stato accompagnato da inedite live experiences curate dal progetto Off the corner.

Si tratta di un'iniziativa atta a realizzare **performance di musica dal vivo** filmate e registrate nella Tea Room degli studi Groove and Art Records di Torino. I video vengono poi caricati sui canali YouTube e Facebook, consentendo così agli emergenti di ottenere visibilità e di farsi conoscere dal grande pubblico e agli affermati di avere un prodotto di qualità per la comunicazione.

PARTNER DI PROGETTO





# BEARD'S

- categoria: Performance
- modalità: Progetto fotografico/ performativo
- committente: L'Oréal

- location : Paratissima Torino - Torino Esposizioni
- anno: 2014

La barba celsa e mostra, nasconde e rivela. Custode di un lato oscuro che occulta e conferisce un'aura di seduzione e mistero a ciò che rimane in vista. Durante le giornate di Paratissima 10, un proliferare di barbe asimmetriche, glam, colorate, insolite, luciferine o tribali ha contaminato i visi ritratti nella **performance di shooting fotografico**, Beard's. L'ossimorica presenza della barba ha dilagato e si è estesa anche sui volti delle donne, raccontando l'amore per la femminilità attraverso un cliché puramente maschile. Nell'opera che ne è scaturita il confine netto tra femminile e maschile è venuto meno, dando vita a una nuova estetica: la bellezza di credere in sé.

Questo progetto fotografico/ performativo di Daniele Ratti e Franco Curletto, in collaborazione con **L'Oréal**, si è svolto nell'ambito della mostra di punta della manifestazione, The Dark Side of Beauty a cura della Direzione Artistica.

PARTNER DI PROGETTO

L'ORÉAL

FRANCOCURLETTO  
A L W A Y S - A H E A C



# YOU CUBE

- categoria: Performance
- modalità: Interventi di street art/ performance/ esposizione
- committente: Area12 - Polo commerciale
- location : Area 12 - Torino
- anno: 2012

Prendete due artisti emergenti, di quelli che ancora oggi un certo sguardo perbenista etichetta con sufficienza come autori di “scarabocchi”. Metteteli insieme in una **performance live** all'Ex M.O.I per l'inaugurazione di Paratissima 2012. Dategli un grande cubo, quattro facce da far vivere con la loro spinta creativa. Il risultato è You cube, l'evento speciale che Paratissima ha organizzato in collaborazione con **Area12, il polo commerciale** adiacente allo Juventus Stadium.

L'arte da sempre rappresenta in tutte le sue forme la più sublime forma di espressione con cui l'uomo rivela se stesso. Fare arte oggi significa ampliare lo sguardo oltre la sfera individuale dell'artista, privilegiando i legami con il territorio e il contesto sociale che l'opera elegge a propri interlocutori. È questo che Paratissima e Area 12 hanno voluto offrire con questo progetto.

PARTNER DI PROGETTO



# THE TIME IDENTITY@ PARKISSIMA52

- categoria: Performance/ Opera su commissione
- modalità: Intervento artistico in corrispondenza della copertura dell'edificio / performance
- committente: Miroglio Group
- location : Mole Antonelliana- Museo del Cinema - Torino
- anno: 2011

Per la settima edizione di Paratissima, il noto architetto **Enzo Mastrangelo** ha esposto 45 ritratti di personalità del mondo della cultura, della politica e dello spettacolo presso la sede di Parkissima 52.

Dal 3 Novembre 2011 la collezione si è ampliata grazie ai ritratti realizzati alle personalità invitate a partecipare. Durante l'evento sono anche stati esposti gli schizzi che l'artista ha realizzato per lo studio di "The Time Identity of Mole", ovvero il progetto con cui Mastrangelo ha lasciato un segno netto lungo la copertura del monumento torinese. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il programma **ContemporaryArt**, il Museo del Cinema di Torino e Miroglio Group.



PARTNER DI PROGETTO





# VERTICAL STAGE SESSION

- categoria: Live Performance
- modalità: Performance musicale
- committente: RedBull
- location : Paratissima Torino - San Salvario
- anno: 2010

In occasione di Paratissima 2010 la band torinese **Motel Connection** si è esibita su un palco piuttosto insolito, l'edificio di Via Silvio Pellico 7.

Il bizzarro concerto, chiamato **Vertical Stage Session**, si è tenuto sui balconi messi a disposizione da privati, trasformando tutta la via in una vera e propria dancefloor a cielo aperto.

Al concerto "verticale" hanno assistito 40.000 persone; l'impianto audio che diffondeva la musica in tutto l'isolato e le spettacolari luci installate sulla facciata hanno reso l'esperienza veramente unica ed irripetibile nel suo genere.



PARTNER DI PROGETTO



# SPAZIO ALLE ARTI

- **categoria:** mostra collettiva /live performance / incontri formativi / opere site-specific
- **modalità:** esposizione , incontri formativi, live performance

- **committente:** Fondazione Compagnia di San Paolo
- **location :** complesso della Cavallerizza, Torino
- **anno:** giugno 2022 - novembre 2023

**Spazio alle Arti** è il progetto di Paratissima promosso da **Fondazione Compagnia di San Paolo** che ha avuto lo scopo di posizionare la Cavallerizza come hub culturale aperto alla cittadinanza. Un calendario di appuntamenti con mostre collettive e installazioni site specific, performance e cicli di incontri.

Installazioni site specific:

Parade Curtains, Daniel Gonzalez, 2022 | Echo-Sistema, Anonima Luci/Katantonic Silencio, 2022 | Se tutto arde nulla brucia, CAOS, 2023 | Sticky eyes, Arthur Duff, 2023

Esposizioni su invito:

Reality, None Collective, 2022 | La notte s'avvicina, Fabrizio Cicero, 2023 | La luna bambina, mostra collettiva, 2023 | Viscera, Dennis Del Favero, 2023 | Breathing room, Beyond studio, 2023

Cicli di incontri:

La Cavallerizza tra memoria e futuro, a cura di Fondazione 1563 | Arte contemporanea x rigenerazione urbana e Soundviews, a cura di Francesca Canfora e Laura Tota

**PARTNER DI PROGETTO**



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



# PARATISSIMA PUNTO OFF DEL SALONE DEL LIBRO

- categoria: mostra collettiva
- modalità: co-produzione evento ospite
- committente: Salone del Libro
- location : complesso della Cavallerizza, Torino
- anno: 2023

In occasione della settimana del **Salone del Libro**, **Paratissima** si fa punto OFF, ospitando 3 mostre, diverse tra loro, accumulate dalla necessità di portare l'attenzione su temi di attualità per portare alla riflessione e al dialogo. Non mancano incontri e talk.

Contenuti espositivi:

- ISPA - Italian Sustainability Photo Award,
- Burnesh - Le vergini giurate, di Valentina Stefanelli
- Lenzuoli della Memoria Migrante

Tra gli appuntamenti:

- Meditazione con Gianluca Gotto
- Giro del mondo delle frontiere, con Annalisa Camilli
- Una cicatrice, una ferita aperta. Il muro tra Messico e Stati Uniti, con Guido Mandarino, Andrea Ferraris e Max Ferrero
- Non c'è pace a sud del Rio Bravo. Il governo progressista di Lopez Obrador e la "Quarta trasformazione" in un paese dai tratti gattopardeschi, con Gianfranco Crua, Lucia Capuzzi e Ugo Zamburru



PARTNER DI PROGETTO



# LIVE PAINTING POWERED BY COMPAGNIA DEI CARAIBI

- categoria: live performance
- modalità: intervento artistico su invito
- committente: Compagnia dei Caraibi
- location : complesso della Cavallerizza, Torino
- anno: 2023

**Compagnia dei Caraibi** rinnova il suo sostegno durante la 19esima edizione di Paratissima come Main Partner.

All'interno di **Paratissima Live** - powered by Compagnia dei Caraibi - si inseriscono i live painting degli artisti Fabio Petano, Max Petrone, Nice & the Fox e Valentina Bongiovanni, chiamati a interpretare i quattro pilastri dello statuto dell'azienda: sostenibilità ambientale, cultura, persone e gender & social equality.

A conclusione del progetto, un talk riassuntivo delle poetiche artistiche degli artisti coinvolti.



PARTNER DI PROGETTO

COMPAGNIA  
DEI CARAIBI

# TRAMÀ - FESTIVAL D'ARTE CONTEMPORANEA IN AOSTA

- categoria: Contest / Progetto Espositivo
- modalità: Produzione Call + Progetto espositivo
- committente: Tramà festival d'arte contemporanea in Aosta
- location : Mercato coperto di Aosta
- anno: 2022-2023-2024

**Tramà festival d'arte Contemporanea in Aosta** nel 2022 ha richiesto per il lancio del festival la produzione di Paratissima.

Scegliere di avvalersi di un partner storico e consolidato in campo artistico come Paratissima ha permesso al festival di essere supportato con esperienza nella stesura del progetto, nella raccolta fondi, nella comunicazione e nella produzione.

Fronte del successo dell'edizione zero, nel 2023 Tramà ha riconfermato la collaborazione integrandola con l'aggiunta di un open call rivolta a artisti e creativi da tutta Italia e nel servizio di ricerca della curatela.



PARTNER DI PROGETTO

**TRAMA**  
FESTIVAL DI ARTE CONTEMPORANEA IN AOSTA



# START SALUZZO/ARTE CONTEMPORANEA

- categoria: Contest / Progetto Espositivo
- modalità: Produzione Call + Progetto espositivo
- committente: Start Saluzzo

- location : Fondazione Amleto Bertoni - La Castiglia
- anno: 2022-2023-2024-2025

**START / Saluzzo** è una manifestazione che unisce **Arte Contemporanea, Artigianato e Antiquariato**, animando la primavera di Saluzzo con un ricco programma di eventi e iniziative capaci di valorizzare l'identità culturale del territorio e di mettere in dialogo antico e contemporaneo.

Promossa dalla **Fondazione Amleto Bertoni**, la rassegna dedica una sezione all'arte contemporanea in collaborazione con Paratissima, attiva dal 2022 attraverso call artistiche e mostre collettive.

Nel 2026, in occasione della nona edizione di **START / ARTE Saluzzo**, Paratissima cura la 31<sup>a</sup> Mostra di Arte Contemporanea – Saluzzo Arte presso IL QUARTIERE – Ex Caserma Musso, oggi polo socio-culturale dedicato alla partecipazione e alla creatività contemporanea.



PARTNER DI PROGETTO



# BIENNALE TECNOLOGIA

- categoria: Contest / Progetto Espositivo
- modalità: Produzione Call + Progetto espositivo
- committente: Politecnico di Torino

- location : Politecnico di Torino
- anno: 2020 - 2022 - 2024

**Politecnico di Torino** è promotrice di **Biennale Tecnologia**, manifestazione internazionale con lezioni, dialoghi, incontri, dibattiti, mostre e spettacoli.

Dal 2020 ha scelto di avvalersi di Paratissima come partner per la produzione di una call rivolta ad artisti a livello nazionale e la produzione di una mostra collettiva in linea con il concept annuale.

La collaborazione è stata confermata anche nel 2022 con le stesse modalità dell'edizione precedente, portando l'arte a un confronto diretto con tematiche inerenti alla tecnologia. Una riflessione sulle grandi sfide che una società a trazione fortemente tecnologica è chiamata necessariamente ad affrontare nel suo futuro.



PARTNER DI PROGETTO



# PARATISSIMA FACTORY

- **categoria:** Residenze e atelier per Artisti e Curatori
- **modalità:** Open Call
- **committente:** Prs srl Impresa Sociale e Associazione Ylda
- **location :** Complesso della Cavallerizza
- **anno:** 2022-2024

**Paratissima Factory** è un progetto di residenze nato nel 2022 volto a favorire la mobilità di artisti e curatori su scala nazionale e internazionale, promosso da **PRS srl Impresa Sociale**, realtà che da 19 anni si occupa di arte contemporanea emergente.

Il progetto offre ad artisti, curatori, creativi e professionisti legati al mondo dell'industria culturale l'opportunità di vivere un'esperienza di residenza all'interno di uno spazio polivalente e dinamico, in cui è possibile sviluppare la propria ricerca artistica e ampliare la propria rete professionale, in un contesto propenso a favorire lo scambio di competenze e il confronto con professionisti del settore.

- 261 candidature ricevute, di cui 58 internazionali.
- 52 artisti e 8 curatori in residenza
- 8 artisti in atelier
- 7 mostre di restituzione
- 2 progetti speciali: I Murazzi di tutta con Associazione Murazzi e Magazzino sul Po e Torino Creativa

**PARTNER DI PROGETTO**



# TINDER® LOVE SPONSOR PARATISSIMA EYE CONTACT

- categoria: Love Sponsor + Installazione
- modalità: Campagna di comunicazione/Marketing + Installazione
- committente: Paratissima - Tinder
- location : Complesso della Cavallerizza
- anno: 2023

**Paratissima** per la **XIX edizione** della manifestazione fieristica ha stretto una **sponsorship con Tinder®**. La Sponsorship si è strutturata con una campagna di comunicazione/marketing online e offline. Sull'online Tinder® ha distribuito agli utenti in app l'adv di Paratissima Eye Contact. È stata predisposta una riduzione ad hoc sul ticket d'ingresso a Paratissima per gli utenti iscritti all'app. In loco sono stati predisposti nei giorni di fiera due point Tinder®: Social Room powered by Tinder® con interviste esclusive e contenuti inediti e Eye Contact Point dove i visitatori sono stati invitati a vivere un'esperienza di Eye Contact per scoprire se tra loro ci fosse affinità per poi proseguire il loro date tra le sale espositive. Mission del progetto è stata promuovere i luoghi dedicati all'arte e alla cultura come luoghi favorevoli allo scambio e alla costruzione di rapporti.

PARTNER DI PROGETTO





# PARATISSIMA TALENTS

- categoria: Mostra Collettiva
- modalità: Partecipazione su invito

- committente: Regione Piemonte
- location : Torino
- anno: 2020 - 2022 - 2023 - 2024

La mission di Paratissima è da sempre quella di scoprire e promuovere i nuovi talenti emergenti, accogliendo i progetti più interessanti e presentandoli in un contesto espositivo dedicato contribuendo alla loro crescita professionale.

**Paratissima Talents** si configura così, come una sinergia di opere e visioni selezionate durante iniziative ed eventi differenti, accomunate dal riconoscimento per la loro originalità e per il loro valore. I talenti emergenti esposti accompagnano il pubblico alla scoperta del meglio delle passate edizioni di Paratissima, ponendosi come la sintesi di un lavoro e di una ricerca non limitata alla manifestazione autunnale, ma in continuo divenire.



# TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO – SLOW FOOD

- categoria: Love Sponsor + Installazione
- modalità: Campagna di comunicazione/Marketing + Installazione
- committente: Paratissima - Tinder
- location : Parco Dora
- anno: 2024

**Terra Madre Salone del Gusto** è il più grande evento internazionale di **Slow Food**. Organizzata ogni due anni a Torino, in Italia, la manifestazione è ormai giunta alla sua quindicesima edizione e rappresenta l'occasione unica in cui le comunità Slow Food di tutto il mondo si incontrano per confrontarsi e scambiarsi la loro visione per il futuro. Terra Madre Salone del Gusto è organizzato da Slow Food, Città di Torino e Regione Piemonte.

Nel 2024 Terra Madre Salone del Gusto e Paratissima hanno collaborato per amplificare la divulgazione dei valori della rete di Terra Madre attraverso il linguaggio dell'arte, con un'open call internazionale ad artist\* per indagare il tema dell'edizione 2024. Dalla Call è nata la mostra "Feeding the Present, feeding the future" a cura di Laura Tota, una collettiva che ha ospitato 13 artisti nazionali e internazionali.

Nell'occasione, Paratissima e Consiste Entertainment hanno partecipato attivamente all'organizzazione della cerimonia di apertura di Terra Madre Salone del Gusto 2024.



## PARTNER DI PROGETTO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# ENTRE NOUS - Arte contemporanea nelle aree interne

- categoria: Residenze per Artisti
- modalità: Open Call
- committente: Comune di Monterosso Grana e Pradleves
- location : Monterosso Grana
- anno: 2024-2025-2026

**Prs Srl Impresa Sociale** partecipa al progetto di riqualificazione della Valle Grana promosso dai **Comuni di Monterosso Grana e Pradleves** per il triennio 2024–2026, valorizzando un territorio di grande pregio storico e naturalistico nelle Alpi Cozie.

Attraverso l'arte contemporanea, il progetto coinvolge diverse borgate, promuovendo un dialogo rispettoso tra comunità, paesaggio e cultura locale.

“Entre Nous – arte contemporanea nelle aree interne” si sviluppa attraverso tre residenze artistiche che porteranno alla realizzazione di tre installazioni di Land Art site-specific, con restituzione delle opere prevista per la primavera 2026.



## PARTNER DI PROGETTO



# PARATISSIMA ART IN THE CITY

- categoria: Contest - Progetto espositivo
- modalità: Invito
- committente: Comune di Moncalieri
- location : Città di Moncalieri
- anno: 2025

All'interno della **XXI edizione di Paratissima**, il progetto diffuso **Art in the City** porta l'arte contemporanea fuori dagli spazi convenzionali e nel cuore di **Moncalieri**. **Mostre, installazioni e performance** trasformano il centro storico in un percorso espositivo urbano accessibile e diffuso.

Con **oltre 50 punti espositivi** in collaborazione con enti pubblici e privati, il progetto sostiene artiste emergenti e coinvolge attivamente comunità e tessuto commerciale, generando un impatto culturale e sociale sul territorio.

**Art in the city**, a cura di **Alessandra Villa**, è realizzato con il contributo della **Città di Moncalieri** e con la collaborazione dell'**Associazione dei commercianti Centro Storico Moncalieri**, del **Castello di Moncalieri** e di **Visit Moncalieri**.

PARTNER DI PROGETTO



# TORINO OUTLET VILLAGE

- categoria: Bando di concorso - Progetto espositivo
- modalità: Open Call - Selezione
- committente: Torino Outlet Village
- location : Torino Outlet Village
- anno: 2025 - 2026

La collaborazione tra **Torino Outlet Village** e **PRS Srl Impresa Sociale** unisce il mondo del fashion/lifestyle e quello dell'arte contemporanea, valorizzando creatività ed estetica come motori di attrazione e innovazione. Le mostre curate da PRS trasformano lo spazio commerciale in un'esperienza culturale accessibile, dove le opere si integrano con l'architettura e accompagnano i visitatori in un percorso tra shopping e arte.

La sinergia rafforza il ruolo di Torino Outlet Village come luogo di incontro e scoperta e conferma l'impegno di PRS nel sostenere artisti emergenti, contribuendo alla democratizzazione dell'arte e all'arricchimento culturale del territorio.





# BEST ARTIST IN GERACE

- categoria: Bando di concorso - Residenza artistica
- modalità: Open Call
- committente: Comune di Gerace

- location : Comune di Gerace
- anno: 2025-2026

**PRS Impresa Sociale**, nata a Torino per promuovere l'arte e la creatività emergente, realizza due workshop residenziali nel borgo storico di Gerace nell'ambito del progetto "**Gerace Porta del Sole**", finanziato dal PNRR – Attrattività dei Borghi (M1C3). I workshop sono curati da PRS su incarico del Comune di Gerace.

Il progetto **ARTINBORGO** – Best Artist in Gerace coinvolge 24 artisti e artiste in residenze online e in loco, favorendo processi di rigenerazione culturale e valorizzazione del patrimonio attraverso progetti artistici presentati alla comunità con open doors e visite guidate. L'iniziativa è finanziata dal Piano NextGenerationEU.

## PARTNER DI PROGETTO





# CREATIVE ROADS

- **categoria:** Bando di concorso - progetto espositivo
- **modalità:** Open Call
- **committente:** Compagnia di San Paolo
- **location :** Cavallerizza Reale
- **anno:** 2025-2026

**Creative Roads** è un festival diffuso della durata di 18 mesi che coinvolge 20 artistə, tra professionistə e giovani talenti selezionatə tramite open call. Attraverso residenze, performance e attivazioni pubbliche, il progetto mette in dialogo musica, visual design e fotografia, grazie alla collaborazione tra **C2C Festival**, **Graphic Days®** e **Paratissima**.

Il festival prende avvio dalla Cavallerizza Reale e si estende sul territorio, creando nuove centralità e pubblici diversi, accompagnando il processo di rigenerazione culturale e urbana promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo insieme a numerosi partner istituzionali.



## PARTNER DI PROGETTO

# TERRITORI D'ARTISTA

- categoria: Bando di concorso - progetto espositivo
- modalità: Open Call
- committente: PRS Srl Impresa Sociale - Regione Piemonte
- location : Regione Piemonte
- anno: 2025-2026

**Territori d'Artista** è un progetto di PRS Srl Impresa Sociale che utilizza l'arte contemporanea come strumento di attivazione culturale dei territori. Attraverso un programma di **residenze artistiche**, promuove il dialogo tra artisti, luoghi e comunità, sviluppando ricerche e opere **site-specific**.

Attivo in contesti urbani e marginali, il progetto favorisce l'accesso alla cultura e contribuisce alla **valorizzazione** e **rigenerazione culturale** dei territori coinvolti.

Realizzato con il contributo della **Regione Piemonte** e il patrocinio di **ANCI Piemonte**.

## PARTNER DI PROGETTO

Con il contributo di



Con il patrocinio di



In collaborazione con



Powered by



PARATISSIMA



T | +39 011 0162002 M | +39 345 3183971  
info@paratissima.it

