

PARATISSIMA

# BILANCIO SOCIALE 2025

**PRS**

PARATISSIMA  
PRODUZIONI  
& SERVIZI

# indice

<b>pag. 1</b>	<b>METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>
<b>pag. 2</b>	<b>PRS IMPRESA SOCIALE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b>
<b>pag. 3</b>	<b>INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>
<b>pag. 6</b>	<b>LA NOSTRA MISSION</b>
<b>pag. 7</b>	<b>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>
<b>pag. 9</b>	<b>NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA</b>
<b>pag. 10</b>	<b>ASSETTO ISTITUZIONALE</b>
<b>pag. 11</b>	<b>MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI ALLO SVILUPPO DELL'IMPRESA SOCIALE</b>

**MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI  
RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE** pag. 12

**COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE  
CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE** pag. 14

**OBIETTIVI E ATTIVITÀ** pag. 15

**LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA** pag. 16

**LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS** pag. 17

**SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA** pag. 19

**OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE** pag. 21



# 1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto adottando le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale approvate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

In particolare verranno trattate le parti relative a:

- Informazioni generali sull'Ente ( § 2)
- Struttura, governo e amministrazione ( § 3)
- Obiettivi e attività ( § 4)
- Situazione economico-gestionale ( § 5)

In essa vengono esaminati i diversi aspetti dello “scambio” sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni, evidenziando la coerenza delle scelte sia con i valori etici dichiarati sia con le aspettative legittime degli stakeholder

A differenza degli anni precedenti, il presente bilancio sociale si basa su dati raccolti ed elaborati da fonti differenti: in parte, infatti, le informazioni provengono dai sistemi di registrazione e monitoraggio delle attività (n. ingressi, n. presenze, n. prenotazioni, n. visualizzazione su canali web e social, etc.), in parte da survey sul pubblico somministrate in occasione di specifici eventi attraverso questionari semi-strutturati e, infine, da interviste dirette a stakeholder strategici, partner e operatori del settore.

I dati sono stati elaborati da PRS sia per la realizzazione del bilancio sociale, sia per la rendicontazione delle attività agli enti sostenitori, agli artisti e al pubblico.

# PRS IMPRESA SOCIALE E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Attraverso le proprie attività PRS srl Impresa Sociale, e ancor prima YLDA Associazione, si impegna per favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, obiettivi approvati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile. Si tratta di un'agenda declinata in 5 temi portanti (Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership) e 17 traguardi a loro volta suddivisi in 179 sotto-obiettivi da raggiungere entro il 2030.

All'interno del bilancio verranno indicati gli ambiti sui quali PRS sta lavorando.



## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La società **Paratissima Produzioni e Servizi - PRS** è stata costituita in data 25 ottobre 2017 con atto della Dott.ssa Francesca Cilluffo, Notaio in Torino, repertorio n° 229 raccolta n. 178, CF: 11800270016, PI: 11800270016 ha sede in Corso Re Umberto, 9 Bis, 10121 Torino e sede operativa presso la Cavallerizza Reale in Piazzetta Accademia Militare, 3 - 10124 Torino

**Paratissima Produzioni e Servizi - PRS** opera in tutta Italia e all'Estero, in modo particolare in Piemonte. La società ha per oggetto le attività che ricadono nell'ambito di interesse generale previsto dal Codice del Terzo Settore relativo all' "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale", incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura. A tale attività caratteristica si aggiungono altre linee di servizio quali: a) la progettazione e realizzazione di eventi culturali; b) l'erogazione di servizi di consulenza, redazionali curatoriali e di comunicazione per gli artisti e creativi; c) la produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; d) l'erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; e) la formazione nel campo dell'arte; f) la realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Più nel dettaglio, la società opera all'interno del settore dell'arte contemporanea, concentrando in modo specifico la propria attività caratteristica sulla dimensione della valorizzazione dell'arte e della creatività emergente. Inoltre, PRS svolge attività di supporto e consulenza per soggetti terzi, pubblici e privati, proprietari o gestori di siti culturali erogando servizi di progettazione e consulenza finalizzati alla realizzazione di eventi espositivi dedicati all'arte emergente o di altro carattere culturale.

### **L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI PRS È GENERATIVA DI RICADUTE SOCIALI POSITIVE IN RELAZIONE A:**

- a. Restituzione di un valore d'uso pubblico di siti e beni culturali precedentemente chiusi o sotto-utilizzati che, grazie all'intervento di PRS, tornano ad essere fruibili e visitabili al pubblico, in modalità temporanea o permanente.
- b. L'accessibilità fisica dei suddetti siti attraverso opportune azioni volte a garantire la fruizione in sicurezza dei luoghi di intervento anche da parte di categorie fragili come le persone a ette da disabilità, gli anziani e i bambini.

- c. L'accessibilità cognitiva attraverso l'attivazione di proposte di visita capaci di raccontare in modo efficace, comprensibile e accattivante i contenuti artistici delle opere esposte, anche attraverso l'incontro e confronto diretto tra visitatori e artisti, rivolgendosi tanto al pubblico degli addetti del settore (curatori, collezionisti, giornalisti, galleristi, etc.) quanto a quello dei visitatori generici
- d. Attenzione per la cittadinanza e le comunità locali al fine di incentivare la fruizione dei siti e dei beni culturali da parte di chi abita e lavora nei territori di prossimità, non rivolgendosi esclusivamente ai turisti e ai visitatori esterni, con l'obiettivo di rinsaldare i legami tra i luoghi e la popolazione locale.
- e. Attivazione di reti e collaborazioni con gli operatori e le organizzazioni del territorio al fine di realizzare modalità di valorizzazione integrata e di messa a sistema delle risorse locali, attraverso interventi specifici e site-specific.
- f. Creazione di occupazione giovanile e di percorsi di formazione e professionalizzazione all'interno degli eventi e delle iniziative realizzate, con particolare riguardo agli under 35.



## 3. LA NOSTRA MISSION

### Le attività statuarie

PRS Impresa Sociale ha per oggetto le attività di organizzazione e di gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse le attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura e pratica del volontariato e le seguenti attività di interesse generale: progettazione e realizzazione di eventi culturali; erogazione di servizi di consulenza, redazionali, curatoriali e di comunicazione per artisti e creativi; produzione e vendita di opere d'arte, anche tramite piattaforme digitali; erogazione di servizi di natura logistica a supporto di artisti; formazione nel campo dell'arte; realizzazione e pubblicazione di riviste e testate editoriali.



#### **ARTE CONTEMPORANEA**

valorizziamo le opere  
degli artisti indipendenti emergenti

#### **PERSONE**

Connettiamo la comunità  
con l'arte

#### **LUOGHI**

Ringeneriamo le città  
attraverso eventi e  
iniziative artistiche

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Nel corso del 2024, Francesca Canfora ha ceduto le proprie quote ed è contestualmente uscita da PRS. In sua sostituzione è subentrato il nuovo socio Matteo Scavetta, il quale è stato contestualmente nominato membro del Consiglio di Amministrazione.



## NEL 2025, I SOCI DI PRS SRL IMPRESA

- Il sig. Damiano ALIPRANDI, titolare di una quota del valore nominale di euro 17.578,03 (diciassettemilacinquecentosettantotto/03);
- Il sig. Matteo SCAVETTA, titolare di una quota del valore nominale di euro 13.552,74 (tredicimilacinquecentocinquantaquattro/74);
- Il sig. Paolo GARAVELLI, titolare di una quota del valore nominale di euro 15.016,48 (quindicimilasedici/48);
- Il sig. Claudio GIOIOSA, titolare di una quota del valore nominale di euro 35.334,06 (trentacinquemilatrecentotrentaquattro/06);
- Il sig. Lorenzo GERMAK, titolare di una quota del valore nominale di euro 19.078,03 (diciannovemilasettantotto/03);
- Il sig. Daniele RATTI, titolare di una quota del valore nominale di euro 4.391,23 (settemilaventotto/59);
- Il sig. Andrea SCHIAVO titolare di una quota del valore nominale di euro 26.917,56 (ventiseimilanovecentodiciassette/56);

Dal punto di vista organizzativo e gestionale, il 2025 ha rappresentato un ulteriore momento di consolidamento della struttura operativa di PRS, in risposta alla **crescente articolazione delle attività e dei progetti sviluppati** nel corso dell'anno sul territorio.

## 4.1 NOMINATIVI DEGLI AMMINISTRATORI, DATA DI PRIMA NOMINA

- **CONSIGLIERE SCHIAVO ANDREA, 13/02/23 - PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**
- **GERMAK LORENZO, 25/10/17 - AMMINISTRATORE DELEGATO E VICEPRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**
- **CONSIGLIERE ALIPRANDI DAMIANO, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE GARAVELLI PAOLO, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE GIOIOSA CLAUDIO, 25/10/17**
- **CONSIGLIERE VIANO FEDERICO, 01/03/22**
- **CONSIGLIERE DI BLASI CECILIA, 13/02/23 - DIPENDENTE COINVOLTA NELL'ATTIVITÀ**
- **CONSIGLIERE ALBANO ROBERTO, 18/12/23**
- **CONSIGLIERE SCAVETTA MATTEO, 24/05/24**
-

# Assetto Istituzionale



## organizzazione

— — —  
Lorenzo Germak  
**Amministratore Delegato  
Resp. Commerciale**

— — —  
Cecilia Di Blasi  
**General Manager**

— — —  
Matteo Scavetta  
**Project Manager**

— — —  
Elena Casale  
**Project Coordinator**

— — —  
Fabiana Bienati  
**Amministrazione**

— — —  
Adriana Del Mastro  
**Communication  
Manager**

— — —  
Andrea Liuzzo  
**Graphic Designer**

— — —  
Elettra Mogliotti  
**Project Executive  
Art Gallery Manager**

— — —  
Tina Tabacaru  
**General Services**

— — —  
Roberto Albano  
**Development Manager**

— — —  
Damiano Aliprandi  
**Development Manager**

— — —  
Claudio Gioisa  
**Sviluppo IT**

— — —  
Ilie Dragutan  
**IT**

— — —  
Laura Tota  
**Consulente Curatoriale**

— — —  
Francesca Canfora  
**Scientific Director  
of NICE Master**

— — —  
Alessandro Falanga  
**Set-up Manager**

■ ■ ■  
**Giovani Curatori del corso  
N.I.C.E.**

■ ■ ■  
**Volontari Volo2006 e  
MoncalieriGiovane**

■ ■ ■  
**Collaboratori e  
tirocinanti e giovani  
operatori**

## 4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E DISPOSITIVI DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI COLLABORATORI

Nel corso del 2025 PRS ha proseguito il percorso di consolidamento del proprio modello organizzativo, promuovendo modalità di lavoro orientate alla collaborazione, alla condivisione delle responsabilità e alla partecipazione attiva dei collaboratori ai processi di sviluppo dell'impresa sociale.

Sono stati mantenuti con **continuità momenti di confronto e coordinamento interno, finalizzati al monitoraggio delle attività**, alla gestione delle criticità e alla definizione condivisa delle linee operative e progettuali.

Gli incontri hanno coinvolto, a seconda delle necessità, sia l'intera struttura organizzativa e i membri del Consiglio di Amministrazione, sia gruppi di lavoro dedicati ai singoli progetti, favorendo un dialogo costante tra le diverse aree operative.

Nel corso dell'anno è proseguito inoltre il rafforzamento dell'assetto gestionale attraverso il consolidamento del ruolo operativo di Matteo Scavetta, socio e project manager, **impegnato nel coordinamento delle attività progettuali e delle produzioni culturali più complesse, contribuendo alla strutturazione dei processi interni e al presidio operativo delle iniziative sviluppate da PRS.**

**L'organizzazione ha continuato a privilegiare un modello di lavoro flessibile e trasversale, basato sulla valorizzazione delle competenze interne,** sulla responsabilizzazione dei collaboratori e sulla capacità di adattamento rispetto all'evoluzione dei progetti e delle attività gestite.



## 4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

**Nel corso del 2025 PRS ha consolidato e ampliato la propria rete di relazioni con enti pubblici, fondazioni, partner culturali, imprese private, istituzioni formative e realtà del territorio, rafforzando il proprio ruolo nella produzione culturale contemporanea e nello sviluppo di progettualità collaborative.**

L'attività dell'impresa sociale si è sviluppata attraverso un modello **orientato alla cooperazione e alla co-progettazione**, che ha coinvolto stakeholder a livello locale, nazionale e internazionale. In particolare, sono proseguite e si sono rafforzate le relazioni con enti istituzionali e fondazioni di riferimento, tra cui Fondazione Compagnia di San Paolo, Regione Piemonte, Città di Torino, Città di Moncalieri, Camera di Commercio di Torino e Fondazione CRT, partner strategici nella realizzazione di attività culturali, residenze artistiche, festival e progettualità territoriali.

**Nel 2025 PRS ha inoltre consolidato il dialogo con realtà culturali e creative** quali Polo del '900, Salone Internazionale del Libro, Club To Club, Graphic Days, Fondazione Amleto Bertoni e Torino Film Festival, contribuendo alla realizzazione di iniziative condivise e alla costruzione di reti interdisciplinari capaci di generare nuove opportunità per artisti, curatori e professionisti del settore culturale.



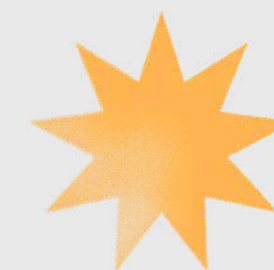
## 4.3 MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI CON INDICAZIONE DEL TIPO DI RELAZIONE CHE LEGA L'IMPRESA SOCIALE ALLE SINGOLE CATEGORIE

Particolare rilevanza hanno assunto i rapporti con i **territori coinvolti nei progetti di residenza artistica e rigenerazione culturale**, come i Comuni di Gerace, Monterosso Grana e Pradleves, con cui PRS ha sviluppato percorsi dedicati alla **valorizzazione delle aree interne** attraverso l'arte contemporanea e la produzione culturale partecipata.

Sul fronte delle partnership private e commerciali, il 2025 ha visto il rafforzamento delle collaborazioni con imprese e realtà produttive interessate a sviluppare progettualità culturali condivise, tra cui Torino Outlet Village, Officine S e altri soggetti del territorio, **confermando la capacità di PRS di costruire relazioni trasversali tra settore culturale, imprese e comunità locali.**

Nel corso dell'anno è proseguito inoltre il dialogo con la Città di Torino nell'ambito della proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato per la valorizzazione dell'immobile Ex Superga di via Verolengo, attraverso attività di approfondimento tecnico e progettuale finalizzate alla definizione del piano di valorizzazione e investimento.

Attraverso **festival, call, residenze, attività formative e produzioni culturali**, PRS ha continuato a mantenere al centro della propria azione il rapporto con artisti emergenti, curatori, professionisti culturali e pubblici eterogenei, rafforzando il proprio ruolo di piattaforma culturale orientata alla creazione di opportunità, reti e impatto territoriale.



## 4.4 COMPENSI A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AD AMMINISTRATORI E A PERSONE CHE RICOPRONO CARICHE ISTITUZIONALI ELETTIVE O NON NELL'IMPRESA SOCIALE

Al Sindaco Unico, dr. Antonio Robazza, in carica a far data dal 15/09/2021, è stato riconosciuto anche per il 2025 un compenso annuo pari a euro 5.000,00.

La retribuzione mensile base dei dipendenti di PRS nel corso del 2025 varia da circa euro 536,00 (retribuzione minima – Fabiana Bienati, part-time) a circa euro 1.616,00 (retribuzione massima – Cecilia Di Blasi, full-time). Il trattamento economico dei dipendenti è definito nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro “Federculture” applicato dalla società.

Nel corso del 2025 la società si è inoltre avvalsa del supporto di collaboratori non dipendenti, coinvolti sia in attività di affiancamento stabile alla struttura sia nell'esecuzione di servizi legati all'organizzazione e alla produzione delle attività culturali ed espositive, per un importo complessivo pari a euro 237.932,92.

La società, nello svolgimento delle attività realizzate nel corso del 2025, si è inoltre avvalsa della collaborazione di personale volontario.

## 5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel corso del 2025 PRS ha proseguito il proprio percorso di sviluppo nell'ambito della produzione culturale contemporanea, **promuovendo eventi, progettualità artistiche, attività formative e collaborazioni territoriali.** Pur in una fase di ridefinizione degli spazi operativi, l'impresa sociale ha continuato a svolgere un ruolo attivo nel territorio grazie alla rete di relazioni costruita negli anni con **istituzioni, partner culturali, artisti e realtà del settore creativo,** confermando la propria capacità di generare **opportunità, partecipazione e valore culturale.**

n. eventi organizzati (totale)

**20**

n. artisti coinvolti

**660**

n. ingressi registrati (totale)

**200.000**

n. ingressi registrati (paganti)

**12.800**

n. bambini coinvolti in attività didattiche

**1.140**

## 6. LE ATTIVITÀ DI PARATISSIMA

**Paratissima  
Art Event**

**Produzioni &  
Servizi**

**Art Gallery**

**Art Production**

**N.I.C.E.**

**Paratissima  
Kids**

## 7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS



### Gennaio

- Apertura call Liquida Grant - tra i premi partecipazione a Group Show e Solo Show durante Liquida Photofestival 2025.
- Asian Art Century - Paratissima collabora con la prima fiera di arte contemporanea di Chiang Mai in Thailandia.

### Febbraio

- Apertura call "Endless Spring" in collaborazione con Torino Outlet Village, a partecipazione gratuita.
- Focus Fotografia: workshop in exhibition design con Andrea Isola per Liquida Photofestival.
- A seguito della proposta di Partenariato speciale pubblico-privato (PSPP) per la valorizzazione e la gestione dell'immobile Ex Superga di Via Verolengo a Torino, consegnata alla Città di Torino nella primavera del 2024, nel mese di Febbraio partono le prime indagini e valutazioni strutturali sul manufatto al fine di raffinare la proposta progettuale e il relativo piano economico e di investimento.

### Marzo

- Partenza della XII edizione del master "N.I.C.E. - New Independent Curatorial Experience" per futuri curatori.
- Apertura call "Forme Consapevoli - Start Saluzzo Arte" a partecipazione gratuita

### Aprile

- Inaugurazione Mostra a cielo aperto "Endless Spring" al Torino Outlet Village a cura di Laura Tota. Implementa la narrazione l'inedita presenza di Catherine Gipton, Ai Art e fashion advisor.
- Apertura dell'Artshop di Paratissima in Officine S.



# 7. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PRODOTTE DA PRS



## Maggio

- Liquida Photofestival – Quarta edizione del festival dedicato alla fotografia contemporanea, ospite del Polo del '900, a cura di Laura Tota.
- Paratissima Kids ha realizzato nell'ambito del Salone Internazionale del Libro dei laboratori per scoprire l'arte e giocare con la creatività.
- Paratissima ha coprodotto per il quarto anno consecutivo la mostra collettiva d'arte contemporanea per la rassegna START Saluzzo Arte.

## Giugno

- Apertura call per residenze artistiche del progetto: Best Artist in Gerace. Un progetto del comune di Gerace affidato a Paratissima.

## Luglio

- Apertura call Paratissima Art Week.
- Lancio CATHWALK primo magazine d'arte digitale AI firmato da Catherine Gipton creata da Alessandro Scali.
- Partenza residenze d'artista per il progetto "Entre Nous - arte contemporanea nelle aree interne", realizzato nell'ambito di "Valle Grana villaggio culturale" promosso dal comune di Monterosso Grana e Pradleves.

## Agosto

-

## Settembre

- Avvio residenze artistiche del progetto: Best Artist in Gerace. Un progetto del Comune di Gerace affidato a Paratissima. 24 artisti hanno lavorato in Calabria ai workshop "Visioni millenarie" e "Radici vive".

## Ottobre

- Roots of love - Inaugurazione Mostra "Roots of love. Innamorati Ancora" al Torino Outlet Village a cura di Alessandra Redaelli e Matteo Scavetta.
- Restituzione della residenza artistica di Giulia Parlato per il progetto "Creative Roads". Realizzato con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo, da Club To Club, Graphic Days e Paratissima.

## Novembre

- Paratissima Kosmos 21° edizione della manifestazione fieristica, per la prima volta a Moncalieri al Real Collegio Carlo Alberto. In mostra più di 450 artisti tra emergenti, special project, main project e live program. Completa la manifestazione il progetto "Art in the city", l'esposizione tra le vie e i negozi della città.



## 8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### TOTALE COSTI

consuntivati al 31/12/2025

**€ 634.199,00**



## 8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### TOTALE RICAVI

consuntivati al 31/12/2025

**€ 601.567,00**



# 9. OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

## Macro Obiettivo



**Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**



**Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**



**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**

## Obiettivo Specifico

3.5 Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui abuso di stupefacenti e l'uso nocivo di alcol

4.2 Garantire che tutti i bambini abbiano uno sviluppo di qualità nella prima infanzia  
4.7 Assicurarsi che gli studenti acquisiscano competenze e conoscenze per promuovere lo sviluppo sostenibile e apprezzare la diversità culturale

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione e pari operative opportunità a tutti i livelli

## Attività PRS

• IBRIDI - INCONTRI CON L'ARTE di Fondazione Compagnia di San Paolo

• Paratissima Factory  
• Paratissima KIDS  
• N.I.C.E.

• 66% donne nelle aree operative

## Macro Obiettivo



**Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile**



**Ridurre le disuguaglianze**



**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**



**Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo**

## Obiettivo Specifico

8.6 Ridurre la percentuale di giovani disoccupati  
8.9 Promuovere la cultura e i prodotti locali

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, a prescindere dall'età, dal sesso e dallo status economico

11.3 Migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile  
11.4 Proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

## Attività PRS

• N.I.C.E.  
• Paratissima Art Events  
• Art Production  
• Paratissima Factory

• Paratissima Factory  
• Volo 2006  
• Giovani X Torino

• Paratissima  
• Liquida Photofestival  
• Start Saluzzo  
• Tramà Aosta

• Charity Merchandising con Colori Vivi  
• Inizio percorso certificazione ISO 20121

**SEDE OPERATIVA**

Moncalieri (TO) c/o Via Real Collegio, 30  
10024

**SEDE LEGALE**

Torino PRS Srl Impresa Sociale Via Confienza, 10  
10121 - Torino TO

**info@paratissima.it | +39 011 0162002**  
**P.IVA 11800270016**