PARATISSIMA

FOOLISH



30 OTT
1 NOV
2026

ILLUSTRAZIONE DI CHIARA MORRA

Manifesto della Sostenibilità Paratissima Foolish 2026

Manifesto della Sostenibilità
Paratissima Foolish 2026

Impegno, cultura e comunità sulla rotta della ISO 20121

Il *Fool* è il giullare shakespeariano autorizzato a dire la verità al Re: non l'assenza di ragione, ma una lucidità capace di vedere ciò che l'abitudine e la fretta del presente nascondono. È con questa lucidità che Paratissima guarda al proprio modo di fare cultura, proseguendo il percorso verso una gestione sempre più sostenibile degli eventi, certificato secondo la norma ISO 20121 dal 2025. Con *Foolish*, Paratissima propone un modello di evento che si interroga sugli impatti che genera e sulle possibilità di miglioramento. Il filo conduttore è duplice. Da un lato, la responsabilità ambientale — mobilità, materiali, filiera e territorio — che invita a ridurre l'impatto della manifestazione. Dall'altro, la responsabilità verso le persone — accessibilità, inclusione, educazione e ascolto — con attenzione a pubblici diversi e alle situazioni di fragilità. A tenere insieme queste dimensioni è una governance attenta al modo in cui le attività vengono progettate, realizzate, valutate e migliorate nel tempo. *Foolish* non è una risposta rassicurante. È la domanda che ogni evento culturale dovrebbe porsi e che PRS sceglie di affrontare, proseguendo il proprio impegno verso una cultura sempre più sostenibile.

PARATISSIMA
VIA REAL COLLEGIO, 30
10024, MONCALIERI (TO), ITALY
+39 011 016 2002
INFO@PARATISSIMA.IT

PRS SRL IMPRESA SOCIALE
VIA CONFIENZA, 10
10121, TORINO, ITALY
P.IVA/C.F 11800270016
WWW.PARATISSIMA.IT
PRSSRL@PEC.IT

Member of CISQ Federation
RINA
IQNET
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 20121

Intento	Tema ESG		
	E	S	G
1. Sosteniamo lo sviluppo degli artisti, attraverso:			
Valorizzazione dei talenti emergenti: collaborazione con l'Accademia Albertina, coinvolgimento degli artisti del programma di residenza Paratissima Factory, Territori d'Artista e partecipazione a Share Festival. Sostegno alla formazione dei giovani curatori grazie alla collaborazione con TOGET.		✓	
Valorizzazione della diversità culturale: coinvolgimento di artisti e realtà internazionali, attraverso Rangi Gallery, la partecipazione di artisti provenienti dal Messico e il progetto tailandese Asian Art Century.		✓	✓
Sensibilizzazione degli artisti sui temi della sostenibilità: diffusione di indicazioni e buone pratiche di sostenibilità e realizzazione di workshop dedicati.	✓	✓	
2. Promuoviamo l'arte come strumento di accessibilità, inclusione e sostenibilità, attraverso:			
Educazione e divulgazione culturale: attività dedicate ai più piccoli e agli istituti scolastici del territorio, attraverso Paratissima Kids, il progetto "Disegni per Moncalieri" in collaborazione con il Comune di Moncalieri e il contributo di Delper e Tappo Rosso, che offrono le merende ai bambini partecipanti ai laboratori.		✓	
Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità attraverso l'arte: valorizzazione di opere che affrontano tematiche ambientali e sociali, come *Loquens cum montibus et caelo* di Monica Gorini, realizzata a partire da marmo di scarto e arricchita da elementi in Braille per favorirne l'accessibilità.	✓	✓	
Accessibilità e inclusione: realizzazione di progetti e servizi dedicati a rendere l'esperienza artistica accessibile a un pubblico ampio e diversificato, anche attraverso le collaborazioni con Fondazione Paideia e La Forma dell'Acqua		✓	
Diffusione dell'arte sul territorio: realizzazione di Art in the City, un progetto che porta l'arte negli esercizi commerciali e negli spazi della città, creando un percorso espositivo diffuso.		✓	
3. Applichiamo principi di Governance etica, con attenzione a:			
Parità di genere e leadership femminile: promozione della presenza e della leadership femminile all'interno dell'organizzazione dell'evento.		✓	✓
Collaborazione con il terzo settore: coinvolgimento di charity partner e realtà impegnate nella promozione dell'arte e dell'inclusione sociale, tra cui 1 Caffè Onlus, La Forma dell'Acqua, Fondazione Paideia, Moncalieri Giovane e Il Volo 2006		✓	✓
Innovazione e digitalizzazione: adozione di soluzioni innovative per facilitare l'accesso alla manifestazione e ai suoi contenuti, attraverso la biglietteria online, l'ArtGallery per la promozione e la vendita delle opere, i QR code dedicati all'approfondimento delle opere e degli artisti e la mediatrice culturale virtuale Catherine Gitpon, sviluppata attraverso l'intelligenza artificiale, per facilitare l'orientamento e l'accesso alle informazioni da parte del pubblico.			✓
Ascolto e miglioramento continuo: raccolta di feedback da parte del pubblico e degli artisti attraverso questionari, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di edizione in edizione.		✓	✓
Valorizzazione dei luoghi: scelta di sedi espositive non convenzionali e di particolare rilevanza culturale, come il Real Collegio Carlo Alberto.		✓	✓
Accessibilità economica: promozione di tariffe agevolate per giovani, residenti di Moncalieri, visitatori che raggiungono la manifestazione in treno, autobus, bicicletta o monopattino, partecipanti al percorso Art in the City e per gli acquisti online.			✓
4. Poniamo attenzione all'Ambiente, concentrandoci su:			
Materiali e allestimenti: utilizzo di grafiche e materiali attenti alla sostenibilità, grazie alla collaborazione con PRT Visual, e riutilizzo di supporti e allestimenti delle edizioni precedenti.	✓		
Raccolta differenziata: predisposizione durante la manifestazione di contenitori dedicati alla raccolta differenziata dei rifiuti.		✓	
Mobilità sostenibile: promozione della mobilità a basso impatto attraverso agevolazioni per chi utilizza mezzi di trasporto sostenibili e collaborazioni con partner dedicati, tra cui Dott per la micromobilità e GINO Spa per il supporto logistico alla manifestazione.	✓		
Qualità dell'aria e innovazione ambientale: realizzazione nell'area Food di un progetto dedicato di The Breath Garden, che mette al centro il tema della qualità dell'aria.	✓		
5. Supportiamo il food & beverage locale e di eccellenza, attraverso:			
Valorizzazione delle eccellenze del territorio: affidamento dell'area ristoro ai Maestri del Gusto e coinvolgimento di produttori locali e piemontesi.	✓	✓	✓
6. Scegliamo fornitori e partner:			
Scelta responsabile di fornitori e partner: collaborazione con realtà che contribuiscono agli obiettivi ambientali, sociali e culturali della manifestazione attraverso progetti artistici, iniziative di mobilità sostenibile, innovazione, supporto al territorio e attività educative, tra cui Fantolino, Dott, GINO Spa, PRT Visual, Fresia Alluminio, Campidonico Energy, The Breath Garden e TOGET.	✓	✓	✓

PARATISSIMA
VIA REAL COLLEGIO, 30
10024, MONCALIERI (TO), ITALY
+39 011 016 2002
INFO@PARATISSIMA.IT

PRS SRL IMPRESA SOCIALE
VIA CONFIENZA, 10
10121, TORINO, ITALY
P.IVA/C.F 11800270016
WWW.PARATISSIMA.IT
PRSSRL@PEC.IT

Member of CISQ Federation
RINA
IQNET
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 20121